



## DATEN & FAKTEN

### Termine

Pressekonferenz: 06.09.2021, 10:00 Uhr im Pressezentrum der LPK  
Wettbewerbsstart: 06.09.2021 (Online-Bewerbungstool unter [www.sachsen-geht-weiter.de/bewerbung](http://www.sachsen-geht-weiter.de/bewerbung)) Einreichungsschluss: 10.10.2021 um 23:59 Uhr  
Preisverleihung: 03.12.2021

### Macherinnen & Macher

„Sachsen geht weiter. Innovationswettbewerb Tourismus 2021“ wird von der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH im Auftrag des Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus ausgelobt.

Fachliche und konzeptionelle Begleitung:

- Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e.V.

Weitere zentrale Partnerinnen und Partner:

- KREATIVES SACHSEN
- Touristische Marketingorganisationen der Destinationen
- IHK Sachsen
- DEHOGA
- Landestourismusverband Sachsen e.V.,

Projektmanagement:

- FESTUNION GmbH

### Zielgruppe

Anbieterinnen und Anbieter aus dem *touristischen Umfeld*, also:

- Einzelpersonen,
- Vereine und Verbände,
- Unternehmen,
- Kommunen und Gebietskörperschaften.

Das touristische Umfeld umfasst die Bereiche:

- Beherbergung und Gastronomie,
- Freizeit und Kultur,
- touristische Ziele,
- touristische Produkte wie Event, Gesundheit und Wellness,
- Messe und Kongress.

### Teilnahmevoraussetzungen

Die Teilnehmenden müssen

- in Sachsen ansässig sein und ihr Konzept hier realisieren,
- einen groben Finanzplan sowie einen Zeitplan erstellen.

Unternehmen oder unternehmerisch tätige Organisationen dürfen in den letzten drei Kalenderjahren insgesamt keine staatliche Unterstützung in Höhe von 2 Millionen Euro (1,8 Mio. Euro Kleinbeihilfen/ 200.000 Euro De Minimis-Beschränkungen/ unter Vorbehalt) oder mehr erhalten haben.

## **Mögliche Themen**

Wettbewerbskategorien wurden nicht festgelegt, das übergeordnete Thema ist Innovation.

Orientierungsbeispiele: Digitalisierung, Mobilität, Barrierefreiheit, regionale Kreisläufe, Wertschöpfungsketten, Fachkräftegewinnung, -bindung und -management, Nachhaltigkeit.

Die Konzepte sollen touristische Relevanz aufweisen sowie Innovationskraft, Nachhaltigkeit, Umsetzbarkeit und eine gute lokale Vernetzung zur Steigerung der Wertschöpfung in der jeweiligen Region.

## **Jury**

- Ausschuss für Wissenschaft, Hochschule, Medien, Kultur und Tourismus des Sächsischen Landtags,
- Der Hotel- und Gaststättenverband Sachsen e.V.,
- Hans am See, (Gewinner OSGV "Leuchttürme der Tourismuswirtschaft 20),
- IHK Sachsen,
- Landestourismusverband Sachsen e.V.,
- Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e.V.,
- Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus,
- Staatsbetrieb Staatliche Kunstsammlungen Sachsen,
- Tourismus Marketinggesellschaft Sachsen mbH/ TMGS,
- Tourismusverband Erzgebirge,
- Trixi Park GmbH,
- Verband Erzgebirgischer Kunsthandwerker und Spielzeughersteller e.V.

## **Auszeichnung**

Projektunterstützung:

Als Auszeichnungen für die besten Ideen und Projekte werden finanzielle Unterstützungen von Vorhaben in Höhe von bis zu 25.000 Euro ausgelobt, welche im Sinne des Projektvorhabens eingesetzt werden sollen.

Zusätzlich wird es die Möglichkeit zur Teilnahme am Mentoringprogramm *Praxis hilft Praxis* geben.

Insgesamt werden bis zu 50 Projekte ausgezeichnet.

(Stand: 06.09.2021, Aktualisierungen finden Sie unter [www.sachsen-geht-weiter.de/presse](http://www.sachsen-geht-weiter.de/presse))

## **Pressekontakt**

Name: Frau Ines Nebelung

Organisation/Firma: Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Adresse: Bautzner Straße 45/47, 01099 Dresden

Fon: +49 351 491 7025

E-Mail: [nebelung.tmgs@sachsen-tour.de](mailto:nebelung.tmgs@sachsen-tour.de)