



Lausitz
Monitor

4. Befragung (Februar 2023)

Legende

- Bundesland
- Brandenburg
 - Sachsen

STUDIENINFOS

Februar 2023 | Februar 2022 | Februar 2021 | Februar 2020

GRUNDGESAMTHEIT

Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren aus den Landkreisen Dahme-Spreewald, Elbe-Elster, Oberspreewald-Lausitz, Spree-Neiße, Cottbus, Bautzen, Görlitz

STICHPROBENVERFAHREN

Quotenstichprobe nach Alter und Geschlecht

FALLZAHL

1022 (2023) | 1000 (2022) | 1000 (2021) | 523 (2020) erfolgreiche Interviews

METHODE

CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)..



STICHPROBE



Filterauswahl

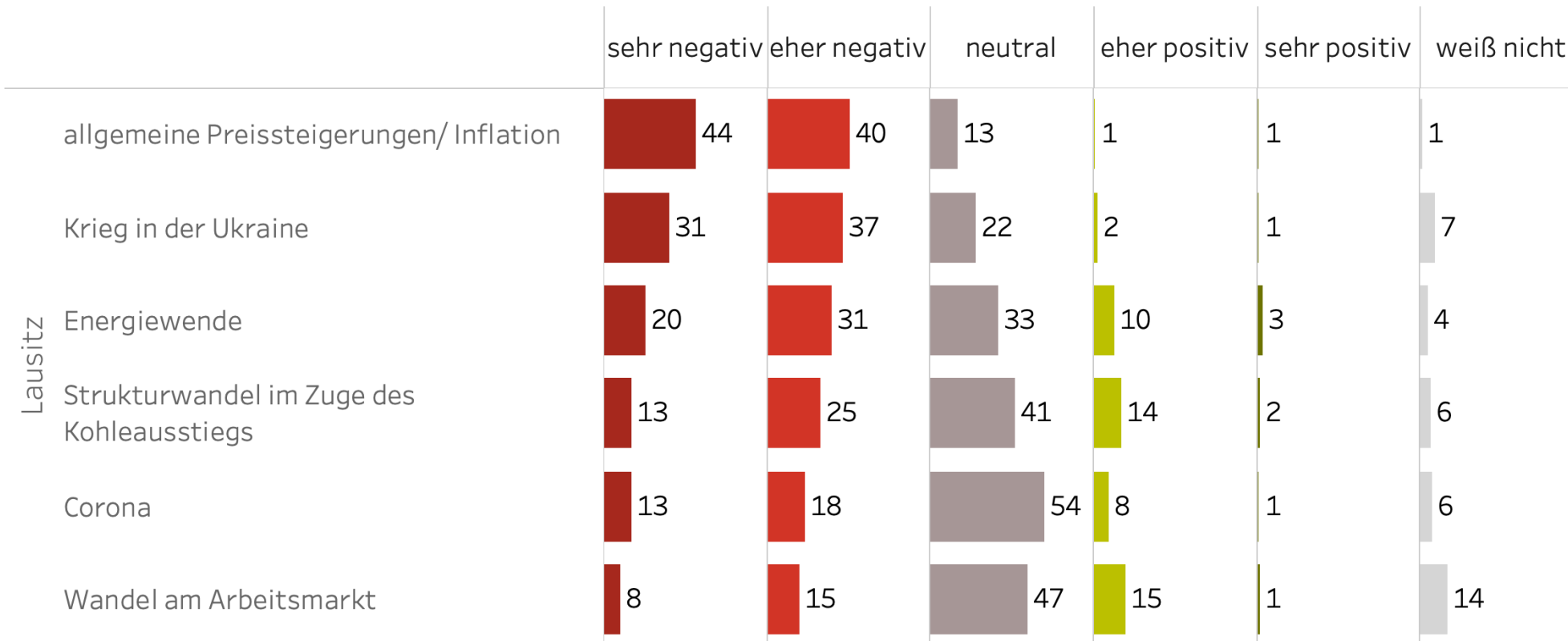
- Studie
- Lausitz
- Jahr1
- Mehrere Werte
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt
- Objekt1
- Mehrere Werte
- Unterobjekt1
- Mehrere Werte

Angaben in %

LEBENSITUATION | FAKTOREN

Welche Auswirkungen haben aus Ihrer Sicht die folgenden Aspekte auf Ihre persönliche Zukunft?

Zielgruppe: **Gesamt** (n=1.022) | Jahr: **2023**



Lausitz

Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr1

2023

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Zusatz1

Mehrere Werte

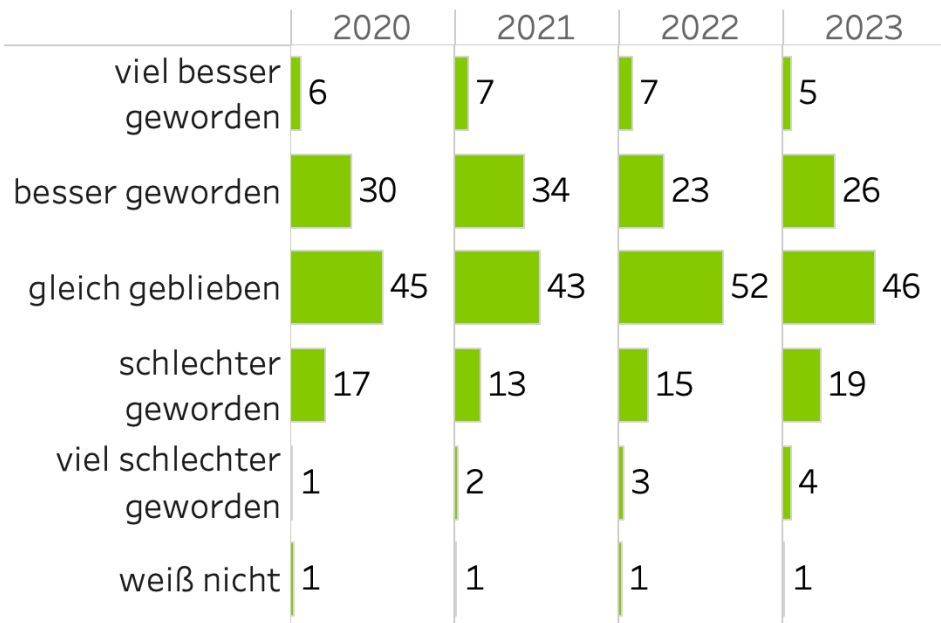
Angaben in %

LEBENSITUATION | ZUFRIEDENHEIT

VERÄNDERUNG

Ist Ihre persönliche Lebenssituation Ihrer Meinung nach in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlecht geworden oder gleich geblieben?

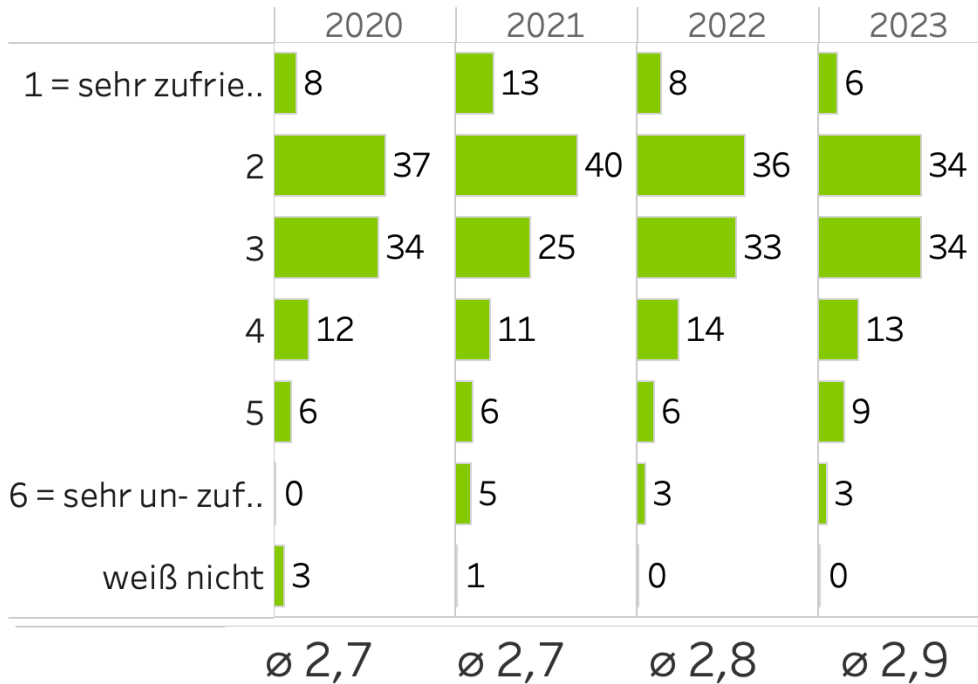
Zielgruppe: **Gesamt** (n=523 bis 1.022) | Region: **Lausitz**



ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer derzeitigen persönlichen Lebenssituation?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 523 bis 1.022) | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr1

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Mitteldeutsches

Revier 2022:

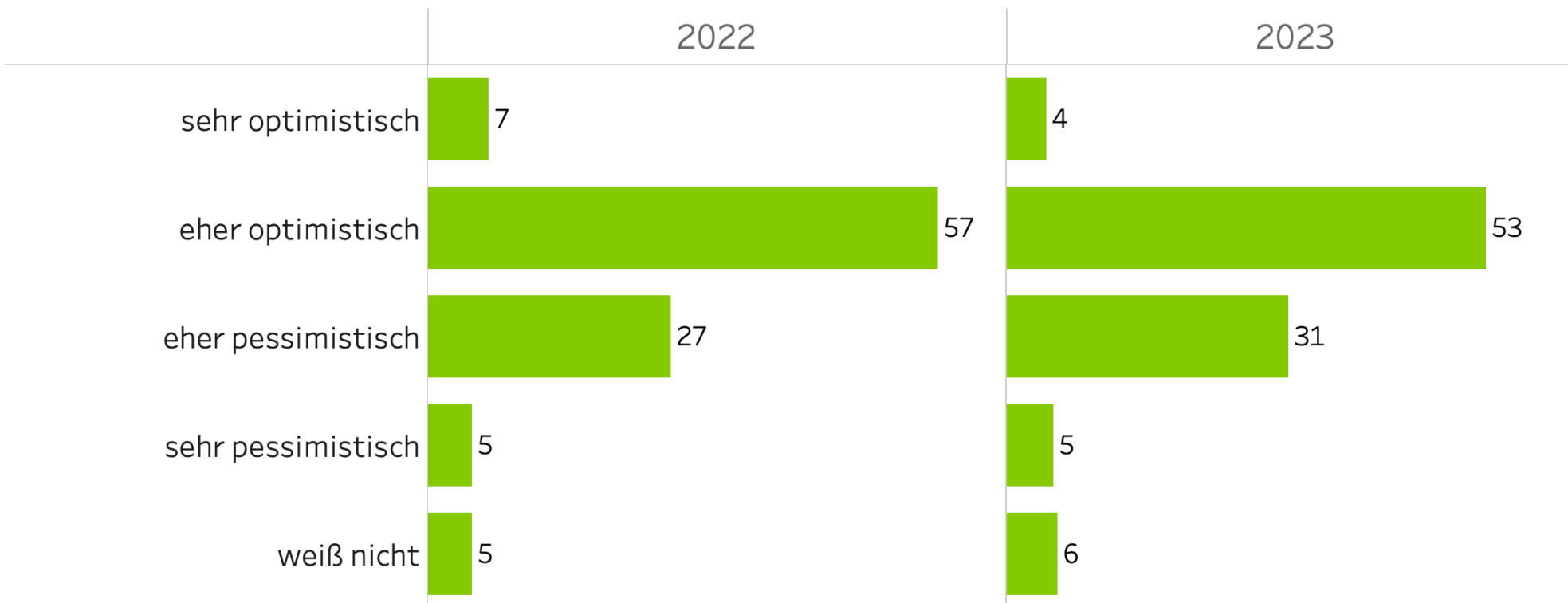
Ø 3,0

Angaben in %

LEBENSITUATION | OPTIMISMUS

Wenn Sie in die Zukunft blicken: Sehen Sie Ihrer persönlichen Zukunft eher optimistisch oder eher pessimistisch entgegen?

Zielgruppe: **Gesamt** (n=1.000 bis 1.022) | Jahr: **2022 und 2023** | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr1
Mehrere Werte

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

**Mitteldeutsches
Revier 2022:
48%
optimistisch**

Angaben in %

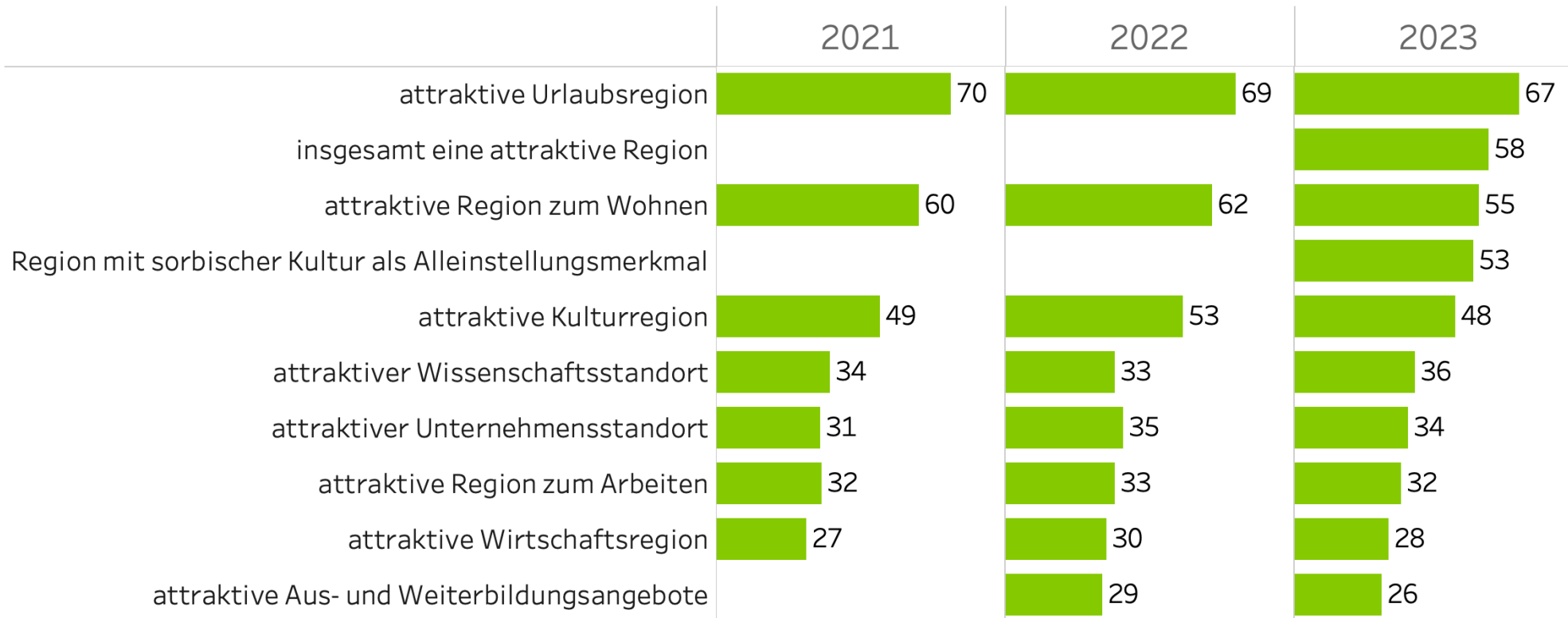
LAUSITZ | STANDORTQUALITÄTEN



Wie stark stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen über die Lausitz zu/ über Ihre Region zu?

Skalenabfrage von 1 = *stimme voll und ganz zu* bis 6 = *stimme überhaupt nicht zu*

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.000 bis 1.022) | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr1

Mehrere Werte

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Zusatz1

TOP2

Mitteldeutsches

Revier 2022:

49% insgesamt

attraktive Region

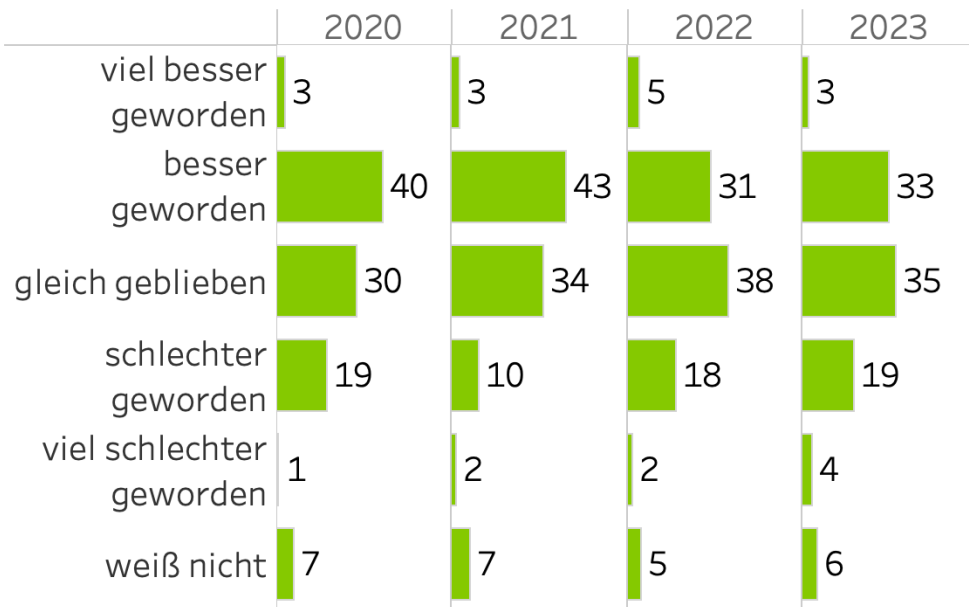
Angaben in %

LAUSITZ | ZUFRIEDENHEIT

VERÄNDERUNG

Ist die Situation in der Lausitz / in Ihrer Region Ihrer Meinung nach in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder gleich geblieben?

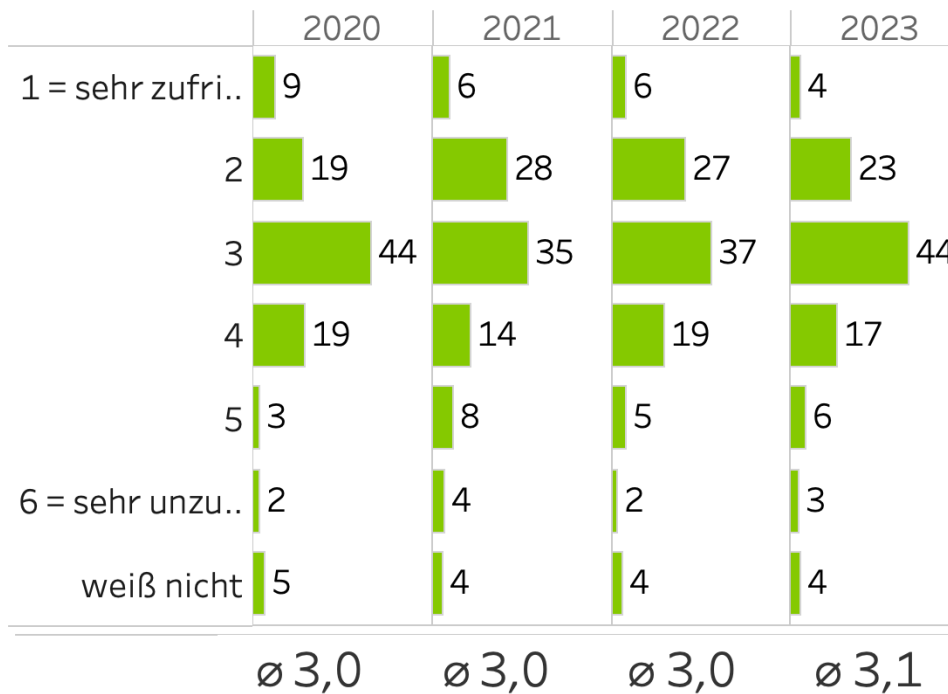
Zielgruppe: **Gesamt** (n=523 bis 1.022) | Region: **Lausitz**



ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der derzeitigen Situation in der Lausitz/ in Ihrer Region?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 523 bis 1.022) | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr1

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Mitteldeutsches

Revier 2022:

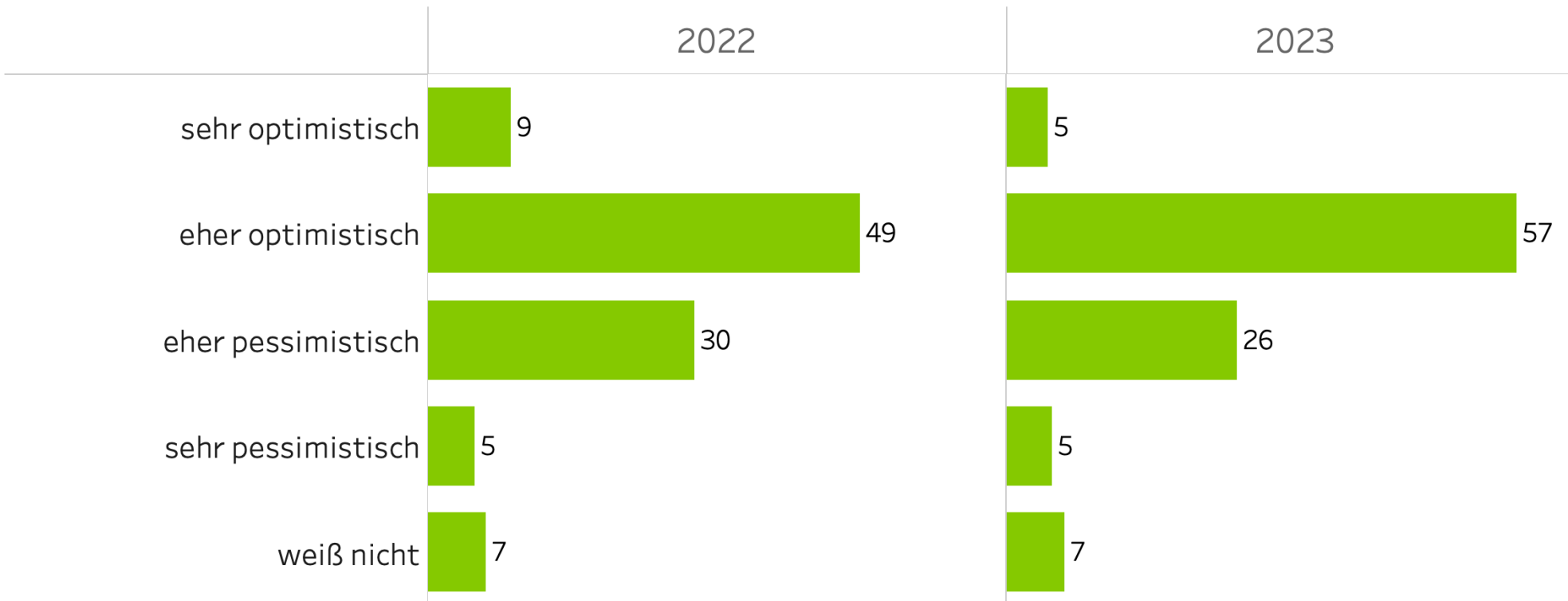
Ø 3,2

Angaben in %

LAUSITZ | OPTIMISMUS

Und wie ist das mit der Zukunft der Lausitz/ Ihrer Region: Sehen Sie der Zukunft der Lausitz/Ihrer Region optimistisch oder pessimistisch entgegen?

Zielgruppe: **Gesamt** (n=1.000 bis 1.022) | Jahr: **2022 und 2023** | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr1

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Mitteldeutsches

Revier 2022:

48%

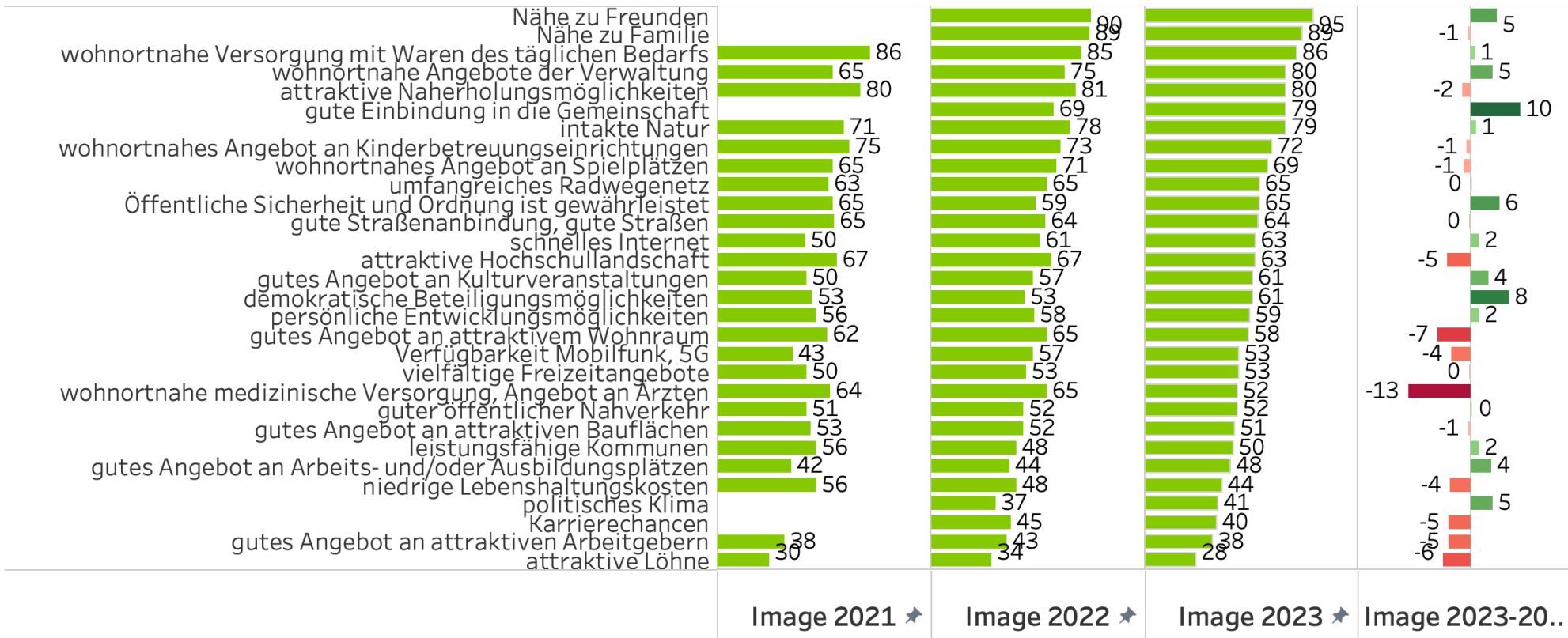
optimistisch

Angaben in %

STRUKTURANGEBOTE

Und wie zufrieden sind Sie persönlich mit folgenden Aspekten?

Kategorie: **besonders zufrieden und zufrieden** | Zielgruppe: **Gesamt** | Jahr: **2021, 2022, 2023** | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

- Studie
- Lausitz
- Jahr1
- Alle
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt
- Zufriedenheit Basis
- Zufr. Basis: wichtig..
- Zusatz1
- Mehrere Werte

Angaben in %

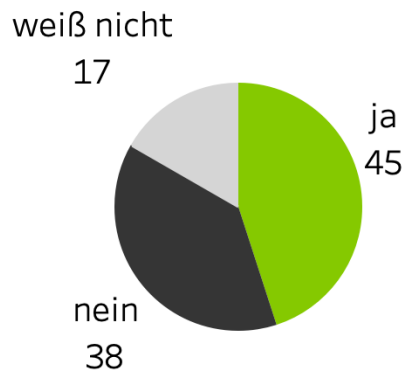
ENERGIEWENDE

BEFÜRWORDUNG ENERGIEWENDE

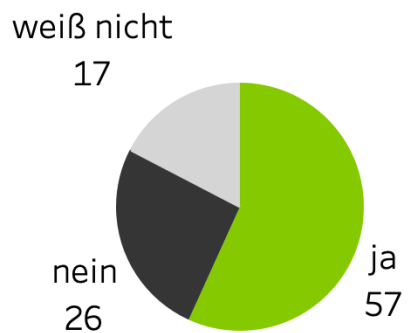
Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele der Energiewende?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 523 bis 1.022) | Region: **Lausitz**

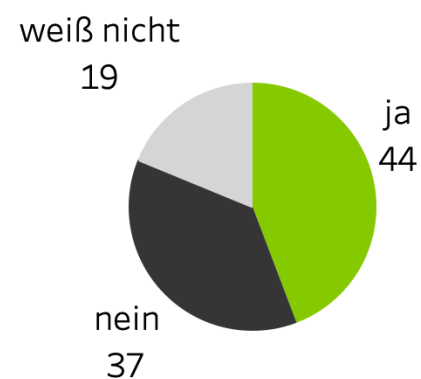
2020



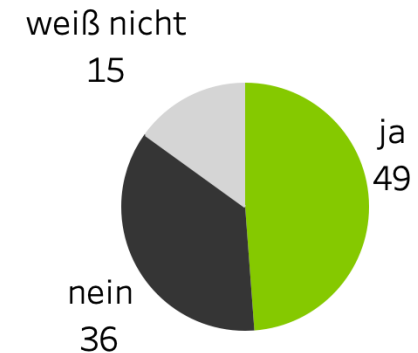
2021



2022



2023



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr1

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Farblegende

ja

nein

weiß nicht

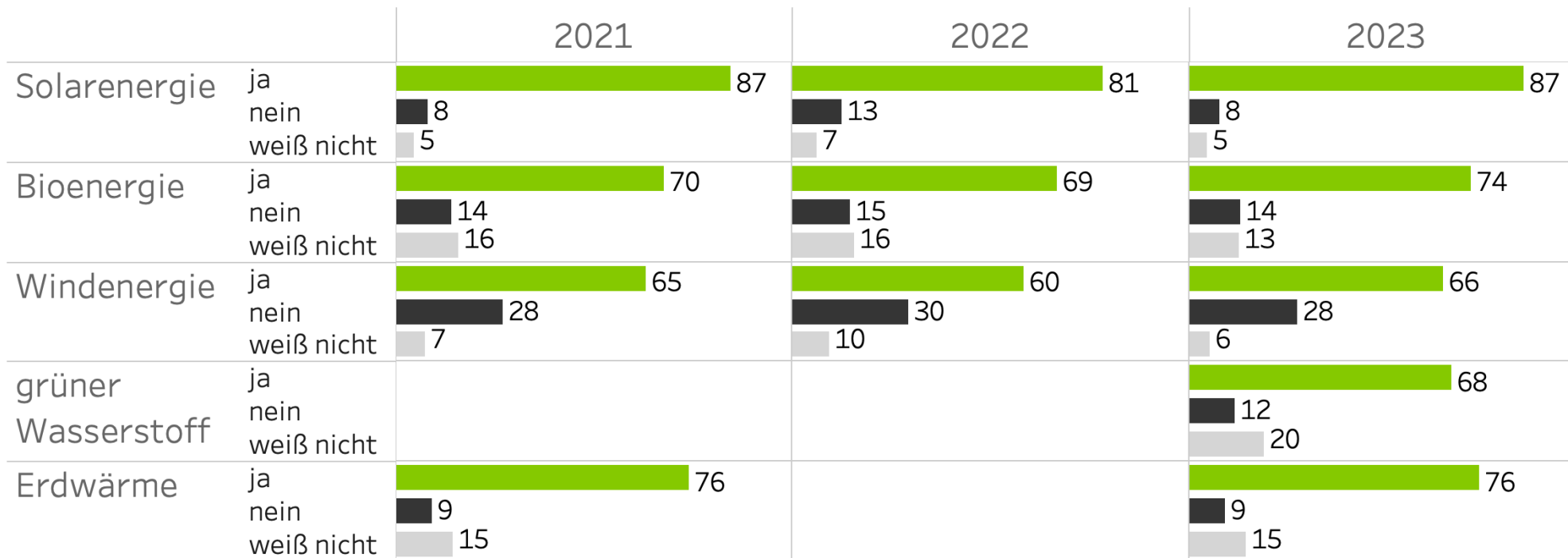
Angaben in %

ENERGIEWENDE

ERNEUERBARE EINERGIEN

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich den Ausbau der folgenden erneuerbaren Energien?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 1.000 bis 1.022) | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr1

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Farblegende

■ ja

■ nein

■ weiß nicht

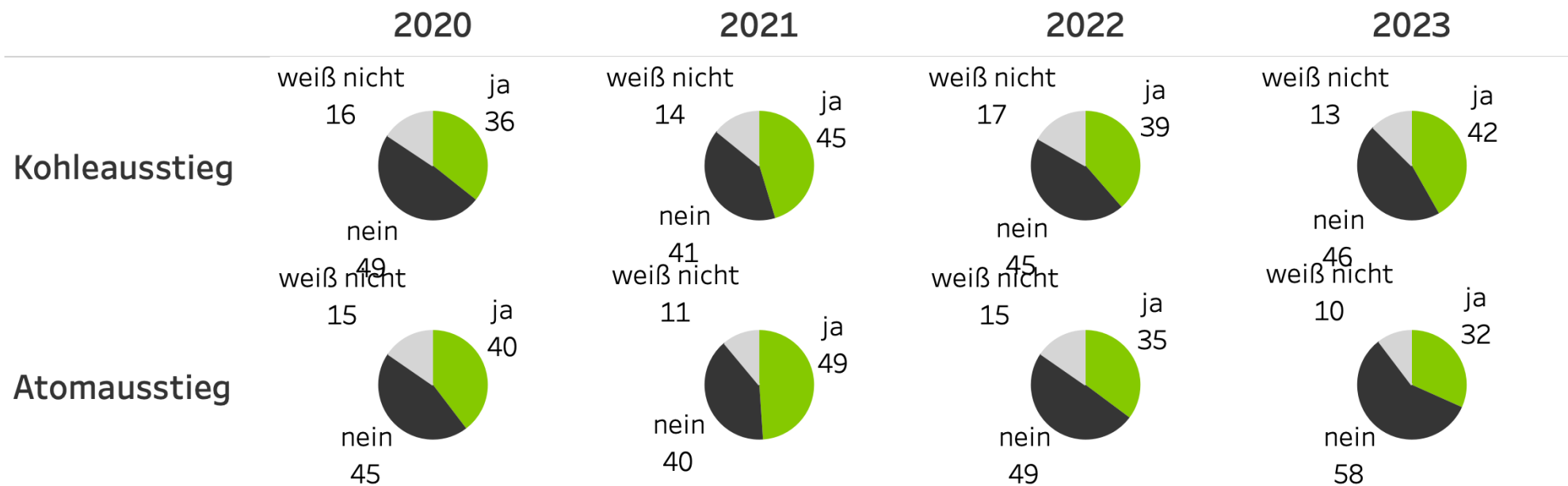
Angaben in %

ENERGIEWENDE

AUSSTIEG

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele des Atomausstiegs bis Ende 2022/ bis April 2023? und Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele des Kohleausstiegs bis 2038?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 523 bis 1.022) | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

Studie
Lausitz
Jahr1
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Farblegende

ja
nein
weiß nicht

Angaben in %

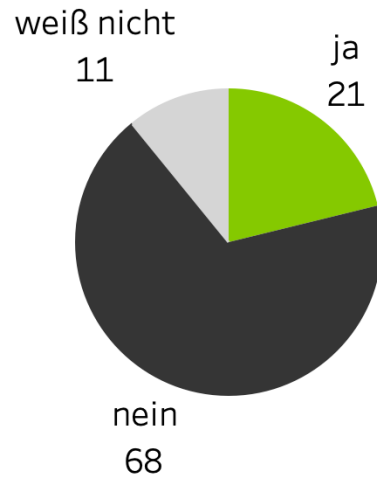
ENERGIEWENDE

VORZIEHEN KOHLEAUSSTIEG

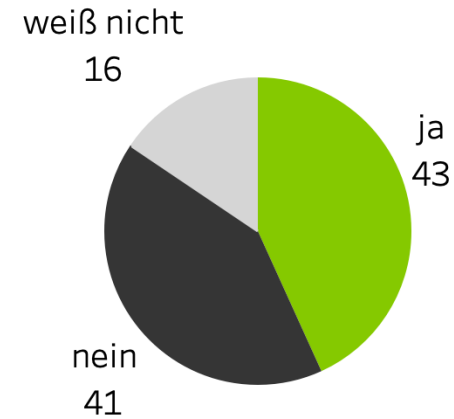
Befürworten Sie persönlich ein Vorziehen des Kohleausstiegs auf das Jahr 2030?

Zielgruppe: Gesamt (n = 1.015 bis 1.022) | Jahr: 2023

Lausitz



Deutschland



Filterauswahl

- Studie
- Mehrere Werte
- Jahr1
- 2023
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt

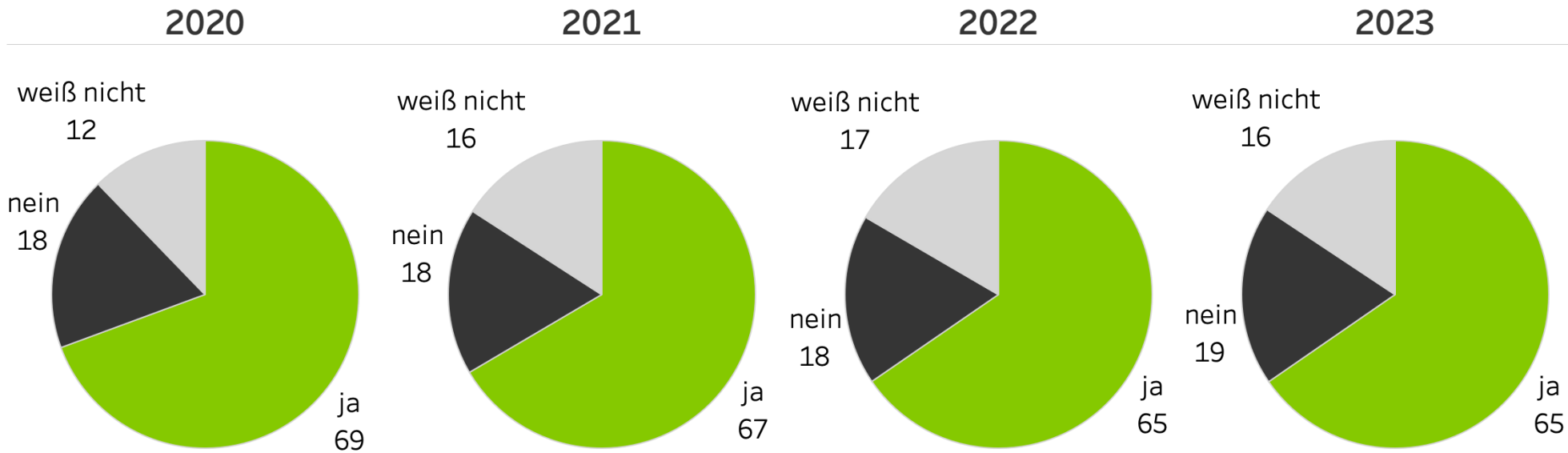
Angaben in %

STRUKTURWANDEL

BEDARF WANDEL

Würden Sie sagen, dass in der Lausitz/ in Ihrer Region eine grundsätzliche Veränderung oder ein tiefgreifender Strukturwandel notwendig ist?

Zielgruppe: **Gesamt** (n = 523 bis 1.022) | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr1

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Angaben in %

STRUKTURWANDEL | SCHWERPUNKTE

Für wie wichtig halten Sie die folgenden Entwicklungsschwerpunkte für die Lausitz?

Antwort: **besonders wichtig und wichtig** | Zielgruppe: **Gesamt** | Jahr: **2023** | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr1

2023

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Zusatz1

Mehrere Werte

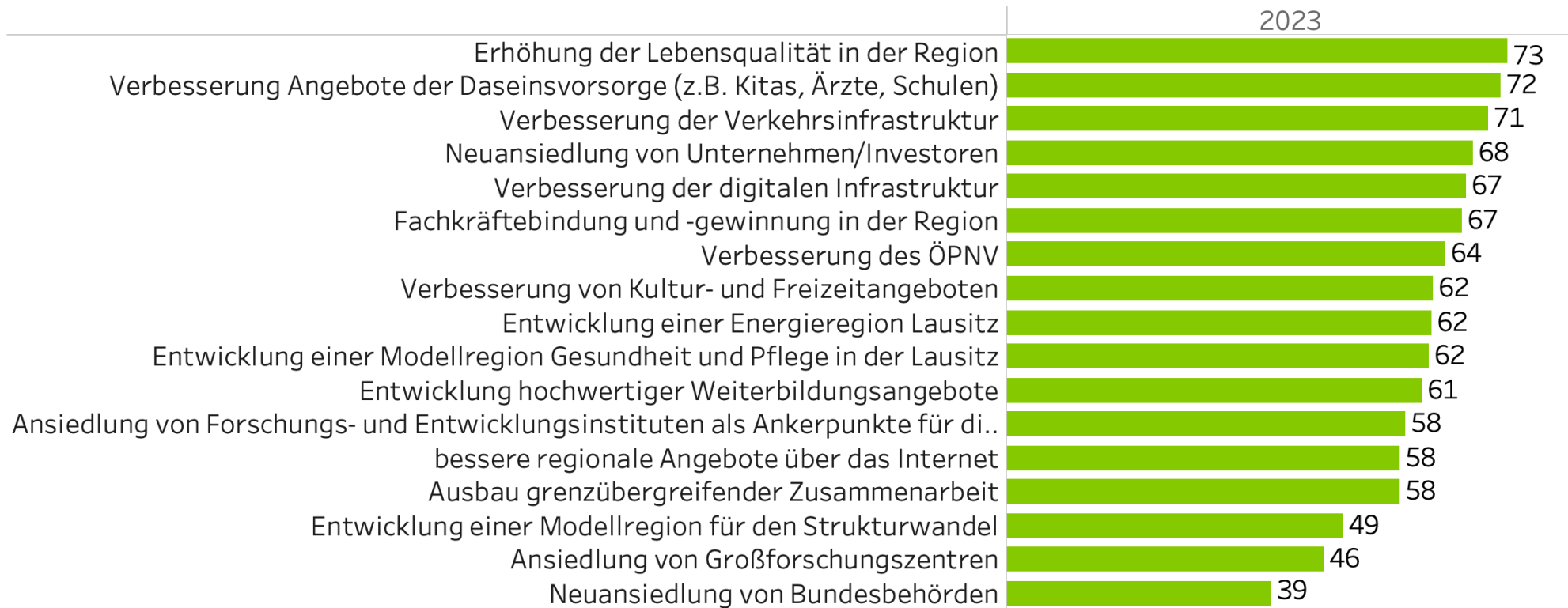
Angaben in %

ZUKUNFTSSTRATEGIEN

Wie wirksam finden Sie die folgenden Zukunftsstrategien für eine positive Entwicklung der Lausitz?

Skalenabfrage von 1 = sehr wirksam bis 6 = überhaupt nicht wirksam

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2023 | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr1

2023

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Bewertungsdimensi..

TOP2

Imagekategorie1

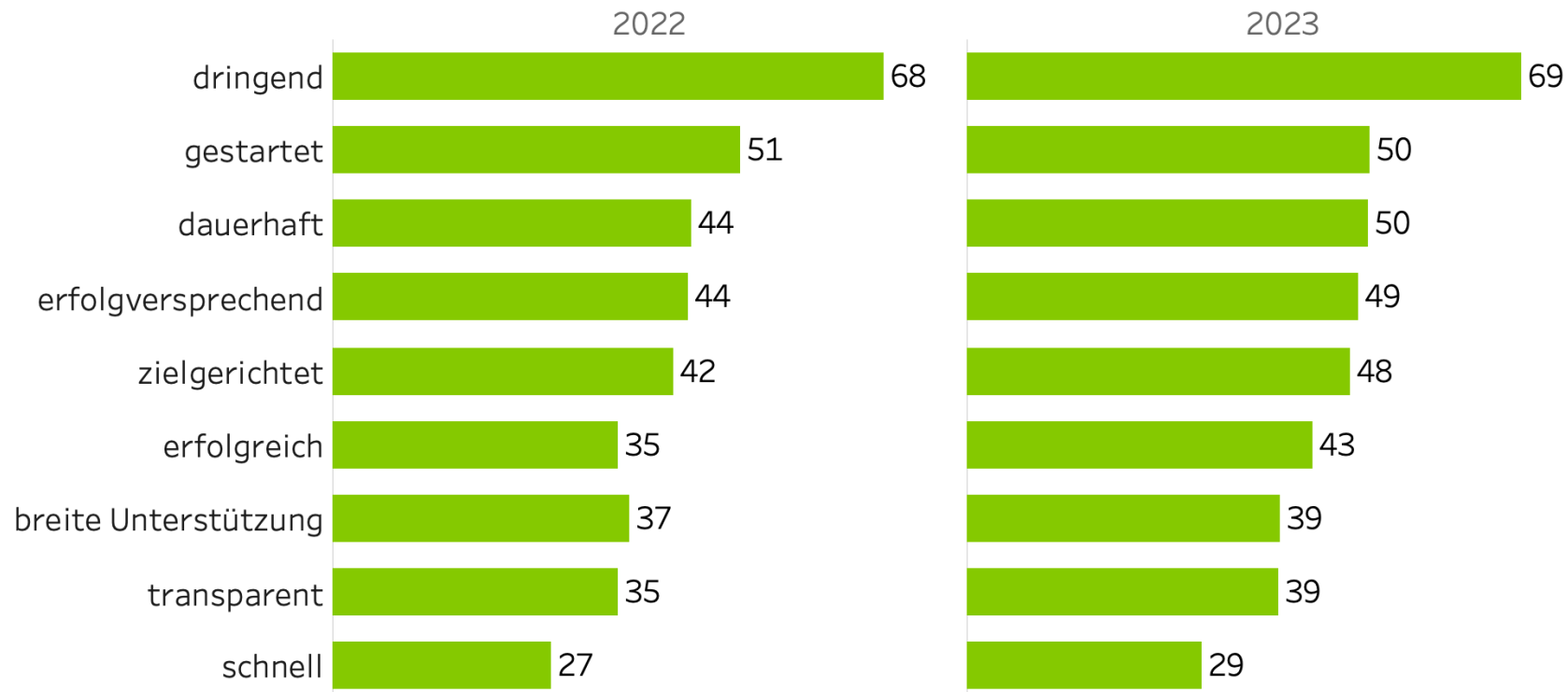
Mehrere Werte

Angaben in %

STRUKTURWANDEL EIGENSCHAFTEN

Wie stark treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den Veränderungsprozess der Lausitz zu?

Kategorie: trifft eher zu und trifft voll und ganz zu | Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2022 und 2023 | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr1

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Kategorie

Mehrere Werte

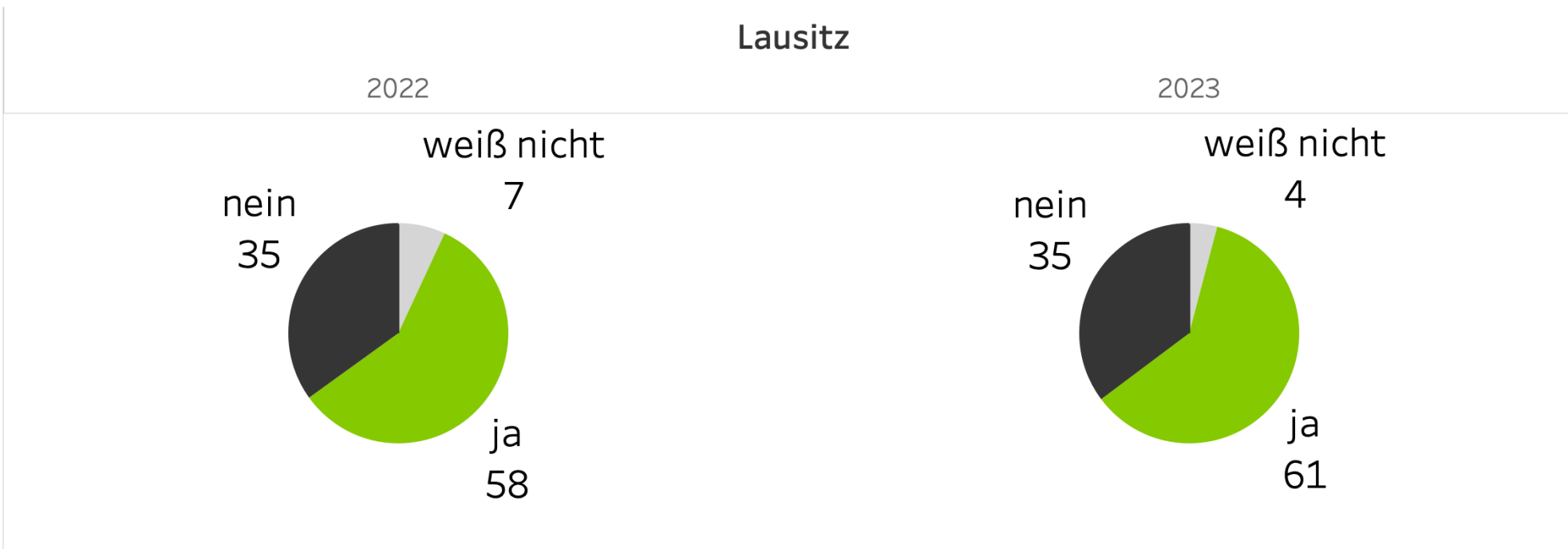
Angaben in %

FACHKRÄFTEMANGEL

WAHRNEHMUNG

Nehmen Sie bei Ihrem Arbeitgeber / in Ihrem Betrieb einen starken Fachkräftemangel wahr? (Basis: Erwerbstätige)

Zielgruppe: **Gesamt** (n=607 bis 617) | Jahr: **2022 und 2023**



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr1
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

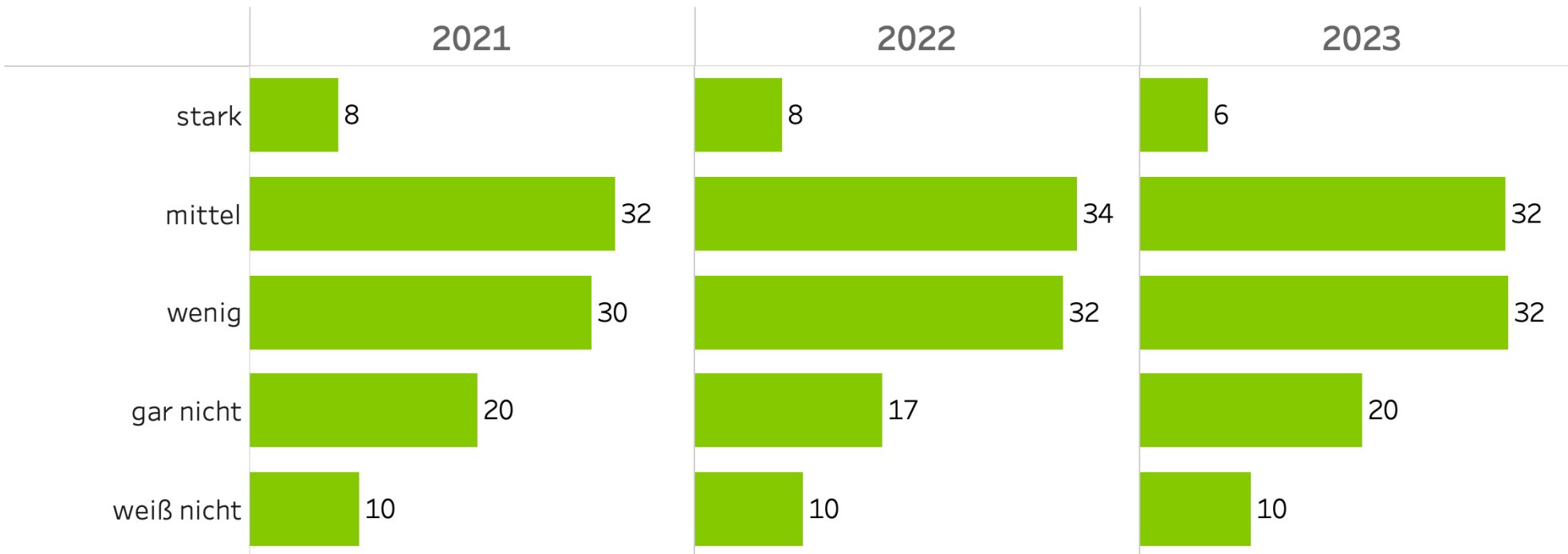
Angaben in %

BETEILIGUNG

BEREITSCHAFT STRUKTURWANDELPROJEKTE

Wie stark ist Ihre Bereitschaft, sich an konkreten Projekten zum Strukturwandel in der Lausitz/ in Ihrer Region zu beteiligen?

Zielgruppe: Gesamt (n=1.000 bis 1.022) | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr1
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Angaben in %

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.