



5. Befragung (März/April 2024)

Legende

- Bundesland
- Brandenburg
 - Sachsen



STUDIENINFOS

FELDZEIT

März/April 2024 | Februar 2023 | Februar 2022 | Februar 2021 | Februar 2020

GRUNDGESAMTHEIT

Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren aus den Landkreisen Dahme-Spreewald, Elbe-Elster, Oberspreewald-Lausitz, Spree-Neiße, Cottbus, Bautzen, Görlitz

STICHPROBENVERFAHREN

Quotenstichprobe nach Alter und Geschlecht

FALLZAHL

1029 (2024) | 1022 (2023) | 1000 (2022) | 1000 (2021) | 523 (2020) erfolgreiche Interviews

METHODE

CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

INSTITUTE

Eine Kooperation von Prozesspsychologen und MAS Partners.

STICHPROBE

Basis: Lausitz | Zielgruppe: Gesamt

		2023	2024
Gesamt	Gesamt		
Alter	16-29 Jahre	11	12
	30-39 Jahre	13	13
	40-49 Jahre	13	14
	50-59 Jahre	19	18
	60 und mehr Jahre	43	44
Kinder	keine Kinder unter 18 im HH	73	75
	Kinder unter 18 im HH	27	24
Bundesland	Brandenburg	52	52
	Sachsen	48	48
Landkreis	Bautzen	26	26
	Cottbus	9	9
	Dahme-Spreewald	15	15
	Elbe-Elster	9	9
	Görlitz	22	22
	Oberspreewald-Lausitz	10	10
	Spree-Neiße	10	10
Tätigkeit	arbeitssuchend, in Umschulung	6	7
	Lehrling, Schüler, Student	7	7
	nicht berufstätig, Elternzeit	5	3
	Rentner, Pensionär	32	30
	teilweise berufstätig	15	9
	voll berufstätig	36	44

Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

Mehrere Werte

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Objekt

Mehrere Werte

Unterobjekt

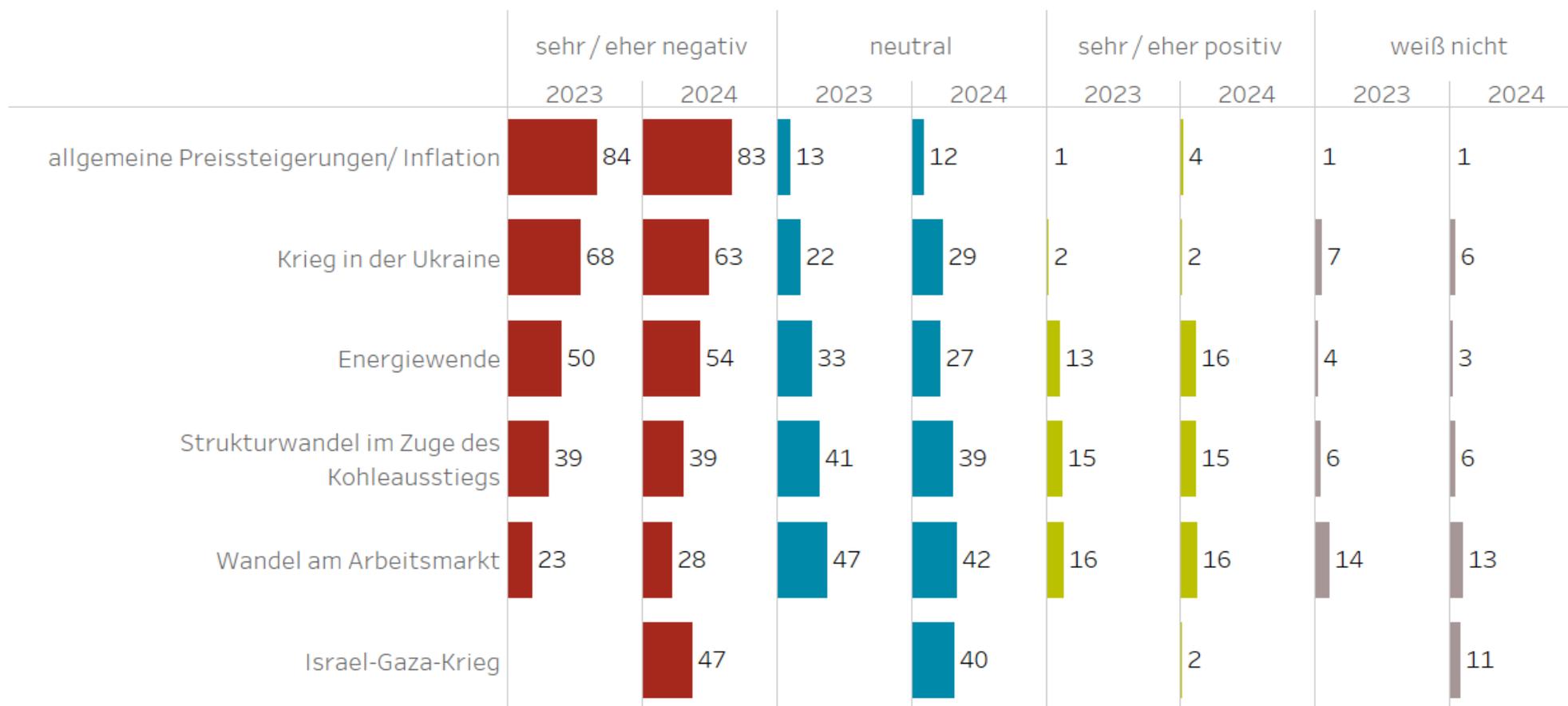
Mehrere Werte

Angaben in %

LEBENSITUATION | FAKTOREN

Welche Auswirkungen haben aus Ihrer Sicht die folgenden Aspekte auf Ihre persönliche Zukunft?

Zielgruppe: **Gesamt** | Jahr: **2023 und 2024** | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

Mehrere Werte

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Imagekategorie

Mehrere Werte

Zusatz

Mehrere Werte

Farblegende

■ sehr / eher negativ

■ neutral

■ sehr / eher positiv

■ weiß nicht

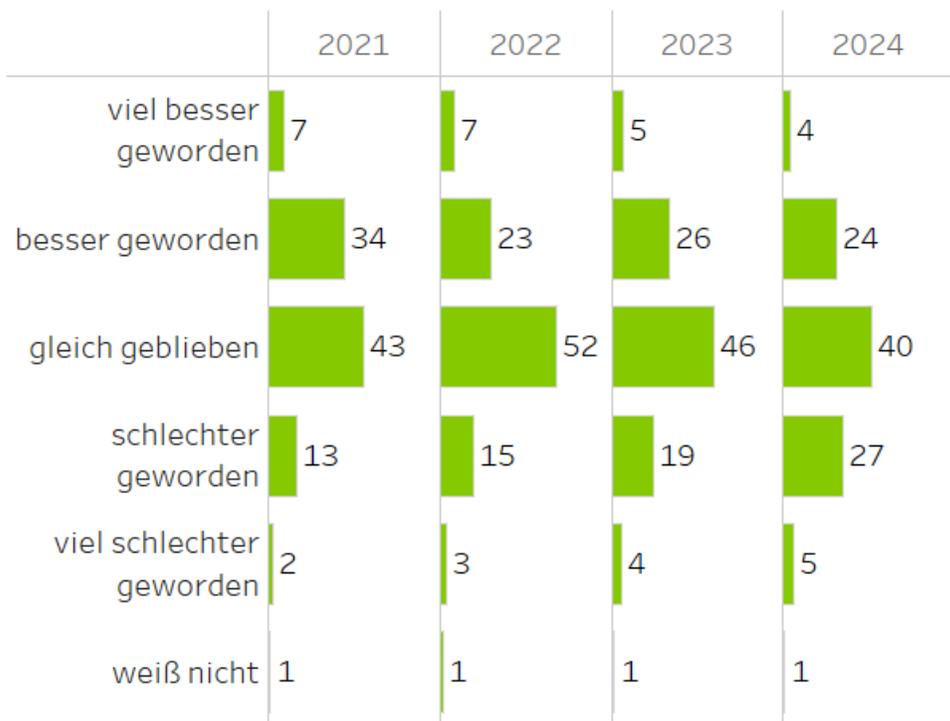
Angaben in %

LEBENSITUATION | ZUFRIEDENHEIT

VERÄNDERUNG

Ist Ihre persönliche Lebenssituation Ihrer Meinung nach in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlecht geworden oder gleich geblieben?

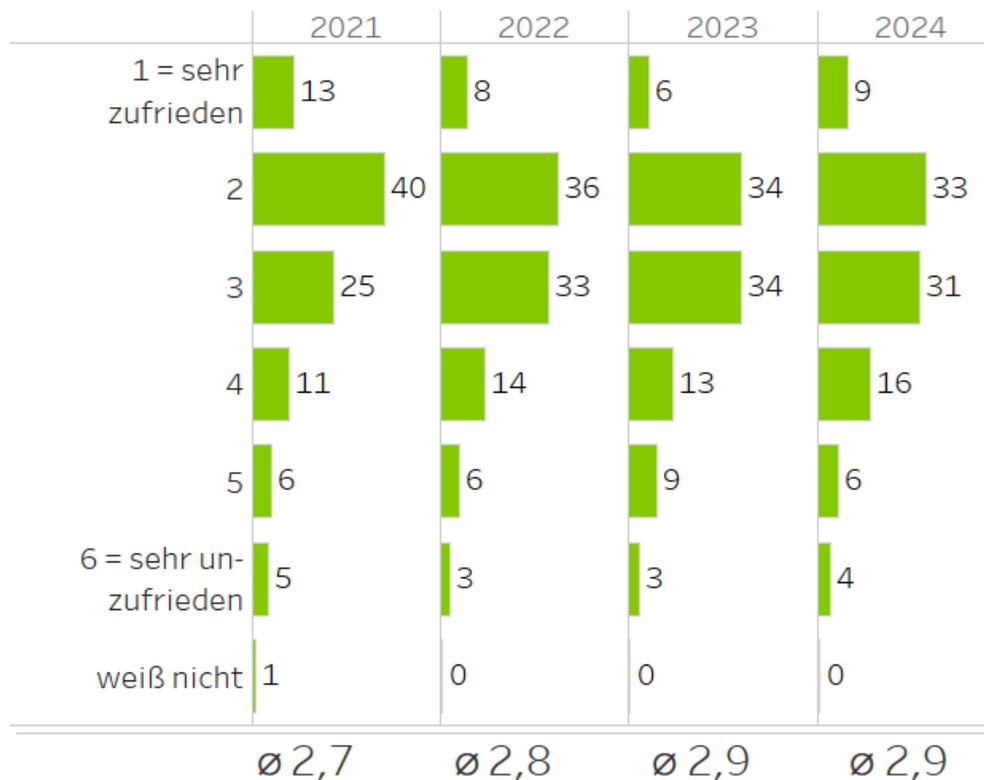
Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer derzeitigen persönlichen Lebenssituation?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

Mehrere Werte

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

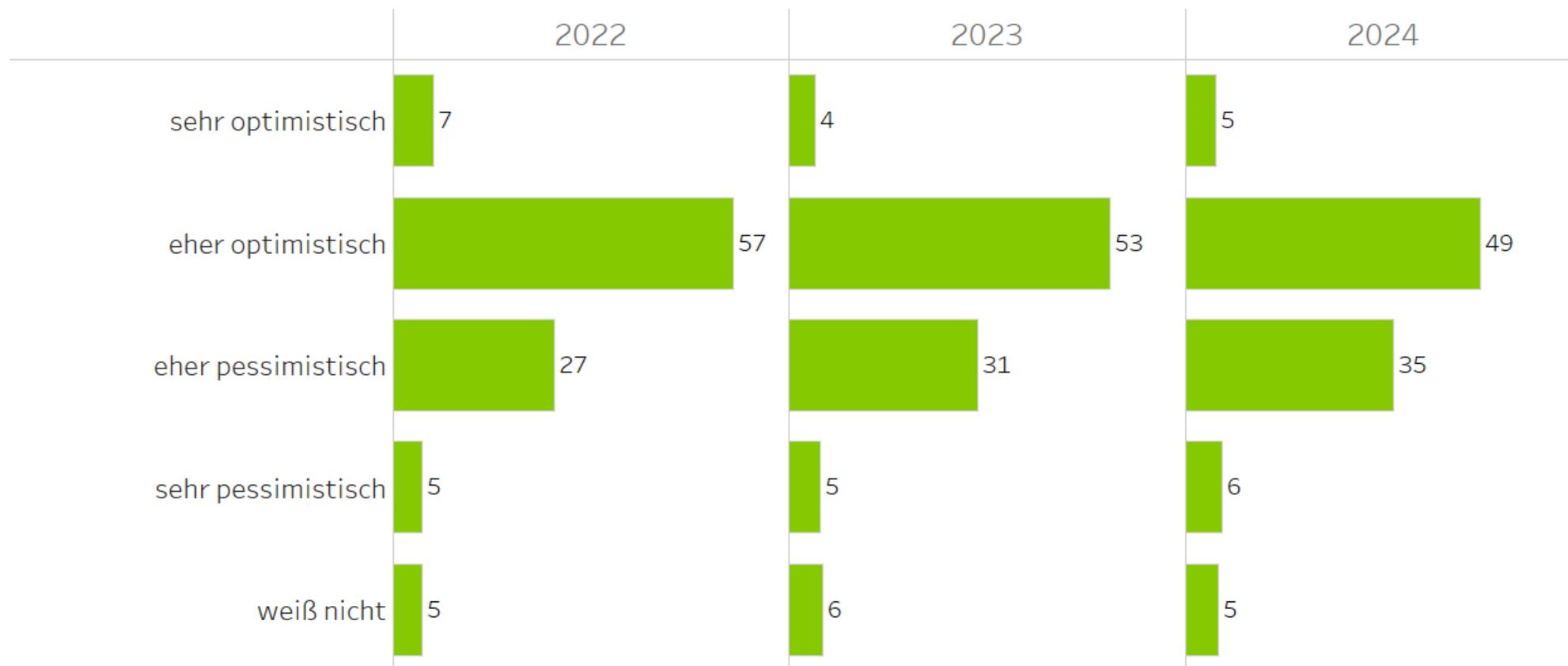
Gesamt

Angaben in %

LEBENSITUATION | OPTIMISMUS

Wenn Sie in die Zukunft blicken: Sehen Sie Ihrer persönlichen Zukunft eher optimistisch oder eher pessimistisch entgegen?

Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2022, 2023, 2024 | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

Mehrere Werte

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

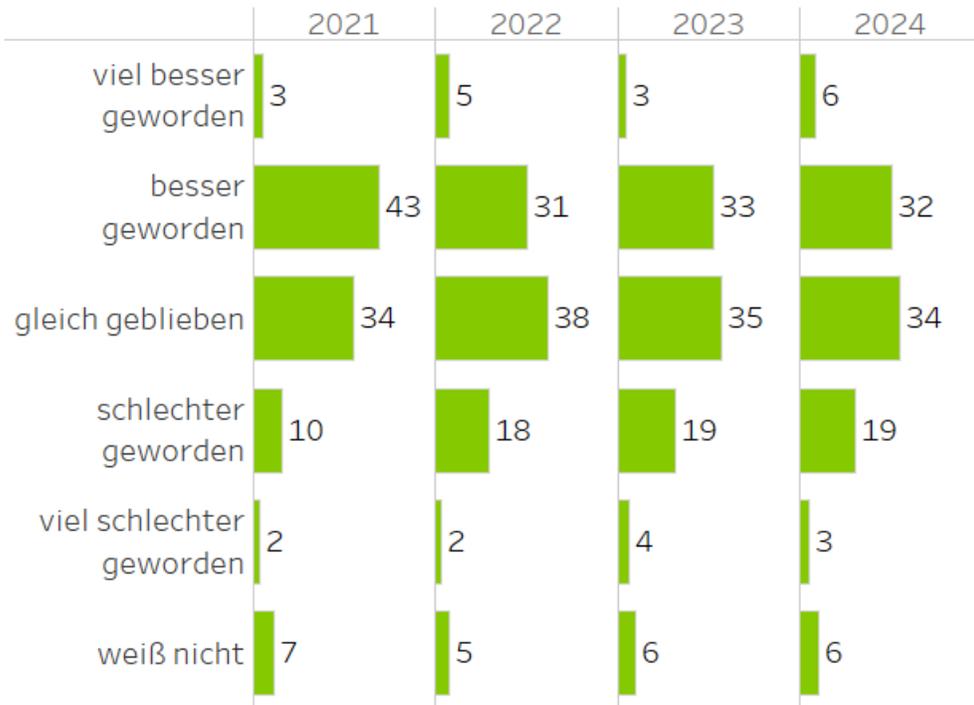
Angaben in %

LAUSITZ | ZUFRIEDENHEIT

VERÄNDERUNG

Ist die Situation in der Lausitz / in Ihrer Region Ihrer Meinung nach in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder gleich geblieben?

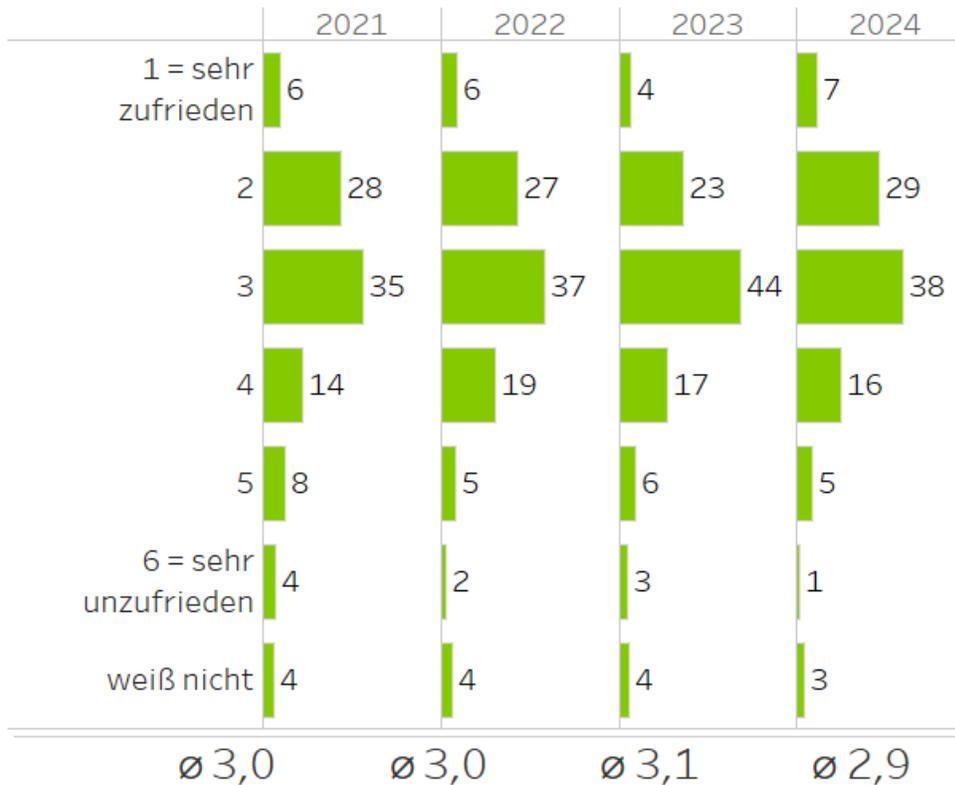
Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der derzeitigen Situation in der Lausitz/ in Ihrer Region?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

Mehrere Werte

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

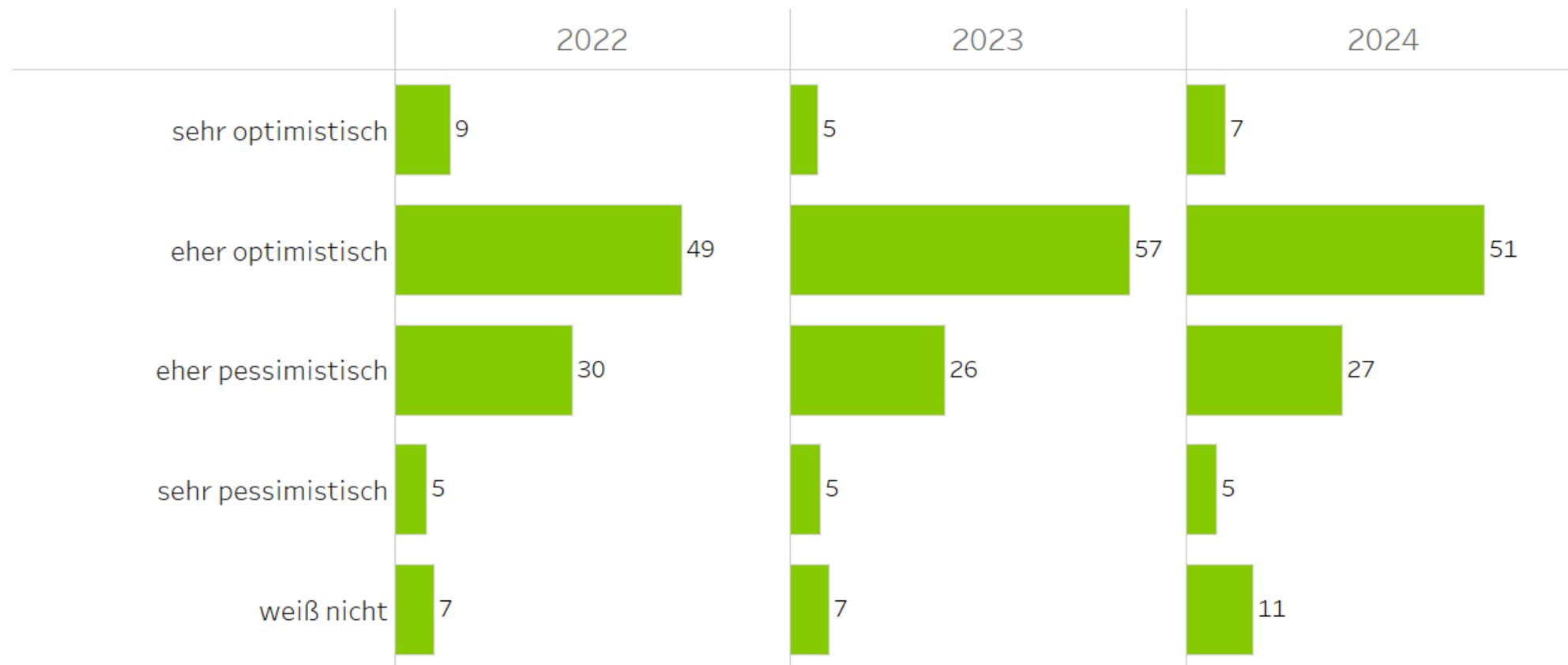
Gesamt

Angaben in %

LAUSITZ | OPTIMISMUS

Und wie ist das mit der Zukunft der Lausitz/ Ihrer Region: Sehen Sie der Zukunft der Lausitz/Ihrer Region optimistisch oder pessimistisch entgegen?

Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2022, 2023, 2024 | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

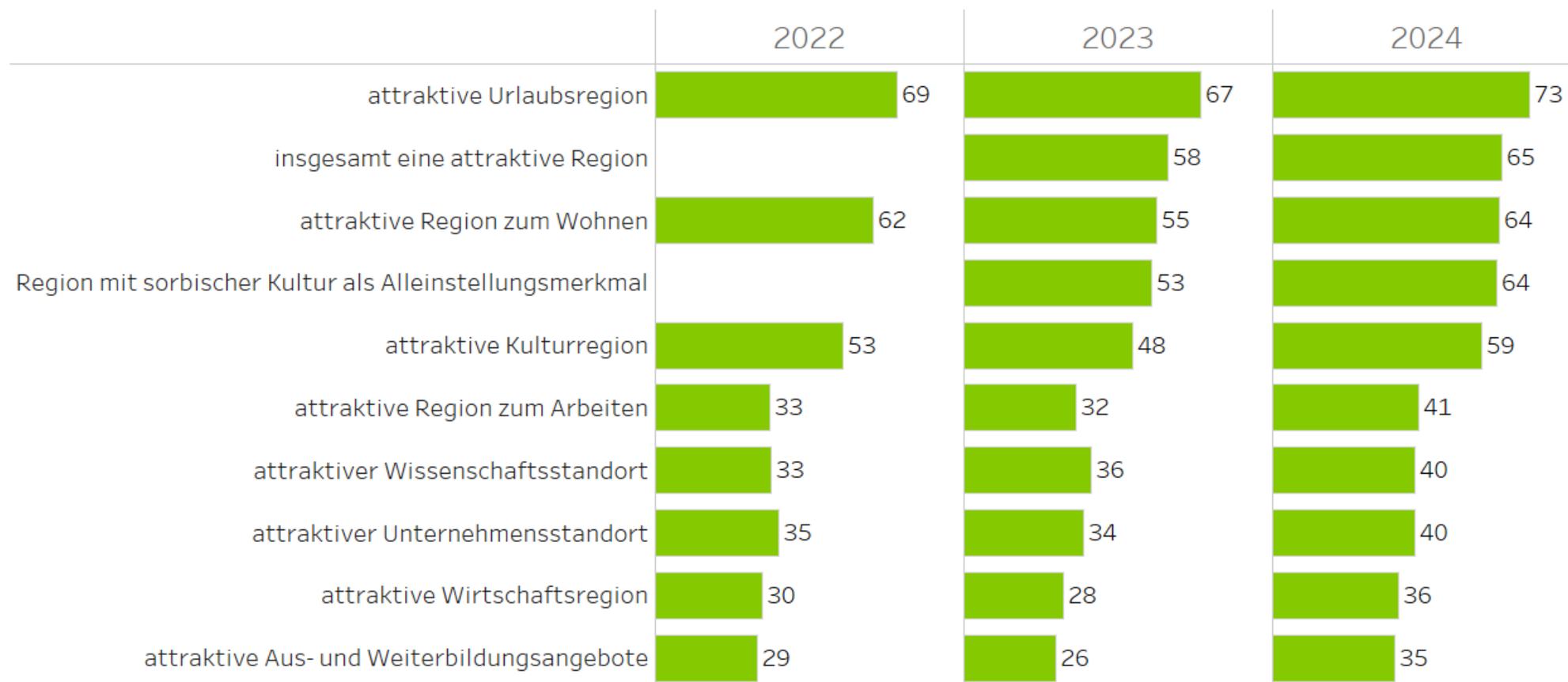
Angaben in %

LAUSITZ | STANDORTQUALITÄTEN

Wie stark stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen über die Lausitz zu/ über Ihre Region zu?

Skalenabfrage von 1 = *stimme voll und ganz zu* bis 6 = *stimme überhaupt nicht zu*

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: **Gesamt** | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

Mehrere Werte

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Zusatz

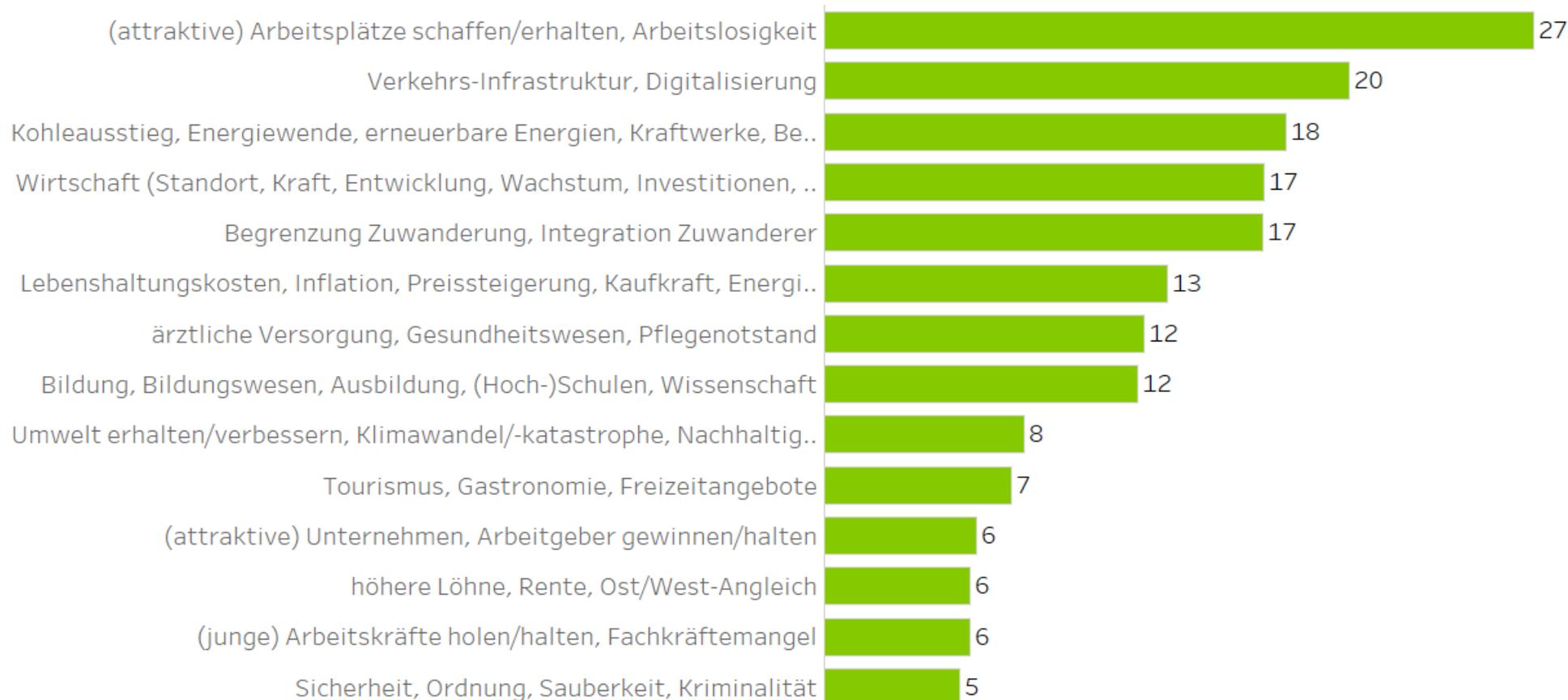
TOP2

Angaben in %

HERAUSFORDERUNGEN OFFEN

Was sind aus Ihrer Sicht derzeit die 3 größten Herausforderungen für die Region?

Region: **Lausitz** | Jahr: **2024** | Zielgruppe: **Gesamt**



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

2024

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Imagekategorie

Mehrere Werte

%

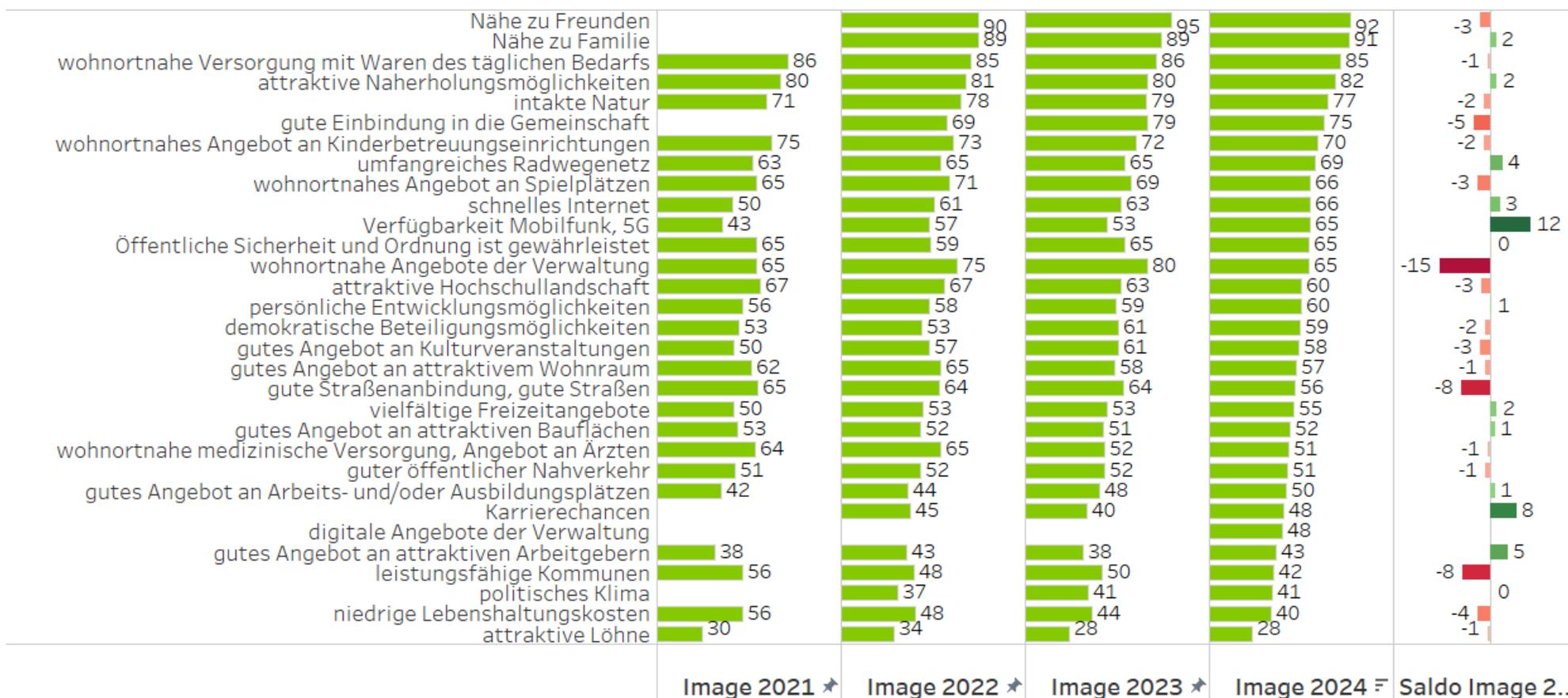
5 bis 32

Angaben in %

STRUKTURANGEBOTE

Und wie zufrieden sind Sie persönlich mit folgenden Aspekten?

Kategorie: **besonders zufrieden und zufrieden** | Zielgruppe: **Gesamt** | Jahr: **2021, 2022, 2023 und 1 mehr** | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

- Studie
- Lausitz
- Jahr
- Alle
- Zielgruppenmerkmal
- Mehrere Werte
- Zielgruppe
- Gesamt
- Zufriedenheit Basis
- Zufr. Basis: wichtig (F..)
- Zusatz
- Mehrere Werte

Angaben in %

Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Farblegende
■ ja
■ nein
■ weiß nicht

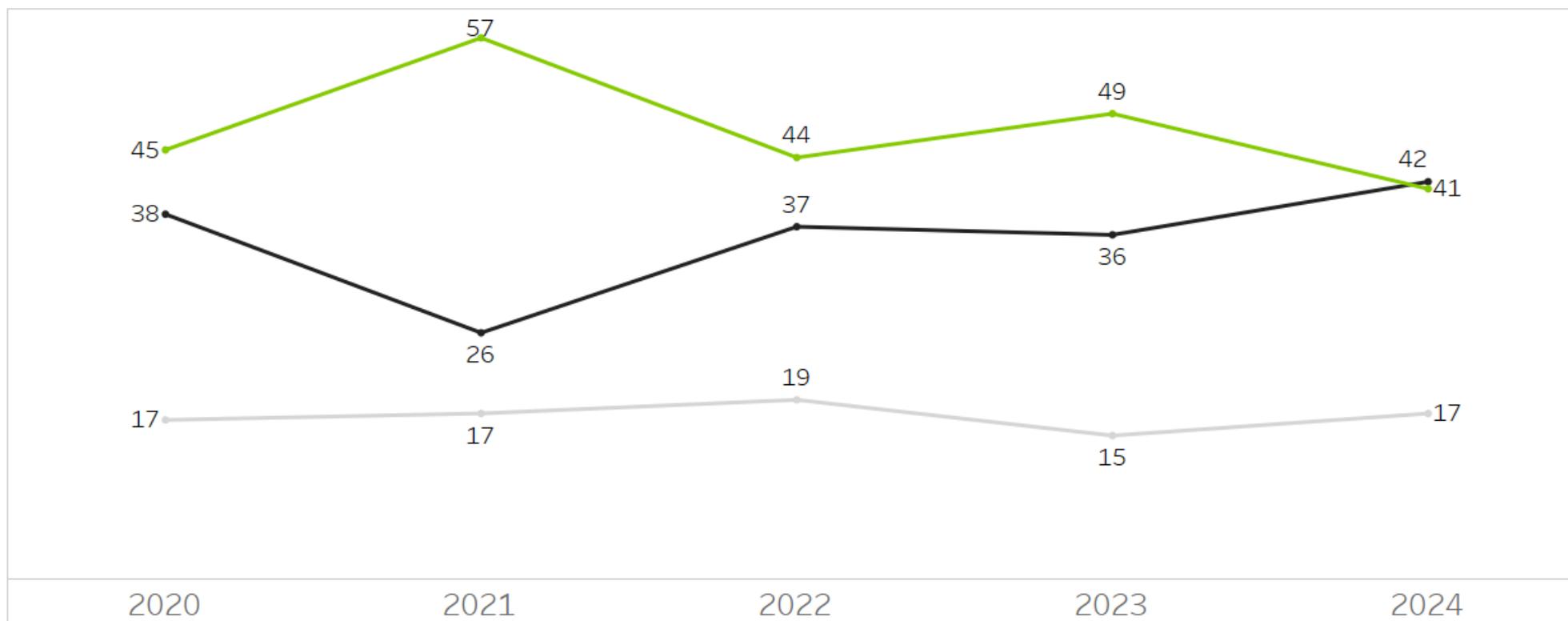
Angaben in %

ENERGIEWENDE

BEFÜRWORDUNG ENERGIEWENDE

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele der Energiewende?

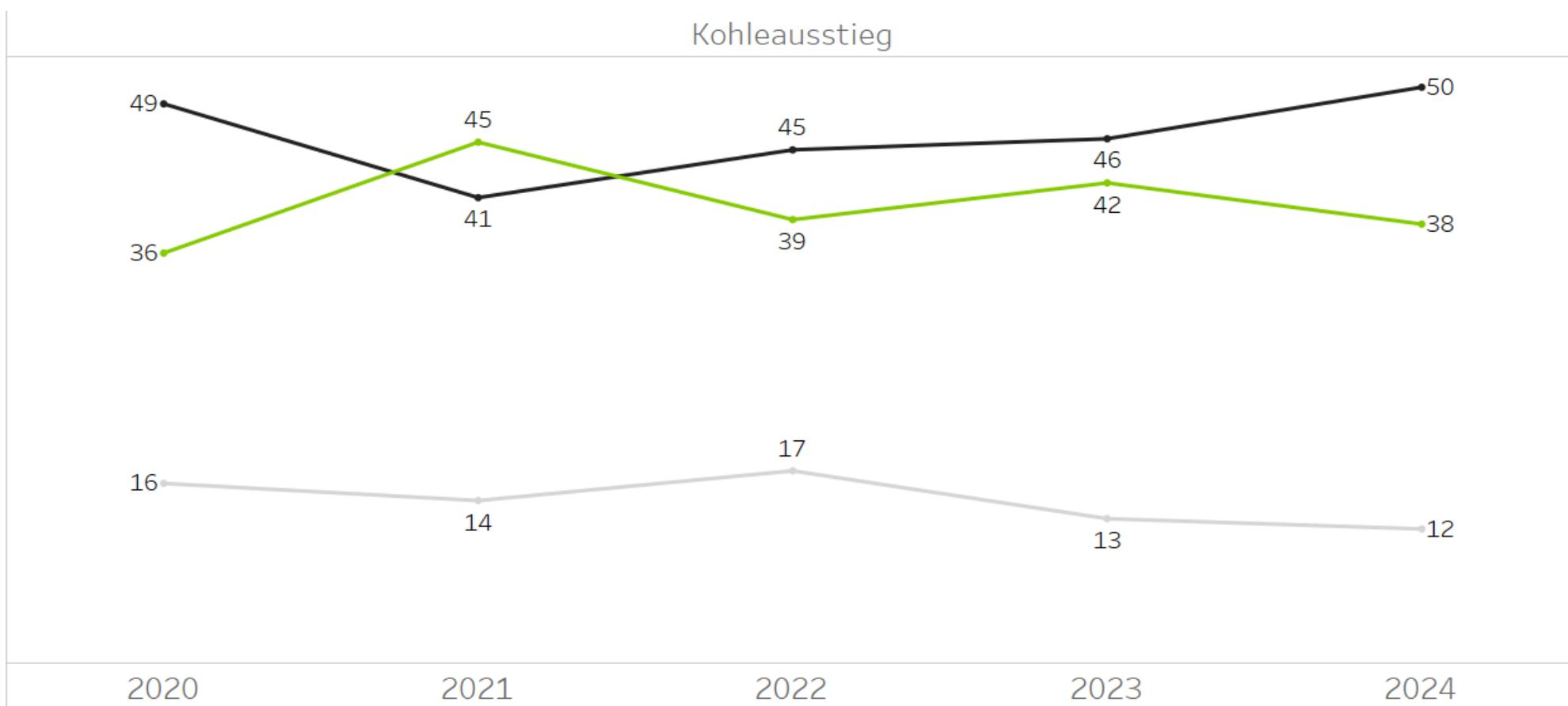
Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



KOHLEAUSSTIEG

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele des Kohleausstiegs bis 2038?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Farblegende

■ ja

■ nein

■ weiß nicht

Angaben in %

Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

Mehrere Werte

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Farblegende

ja

nein

weiß nicht

Angaben in %

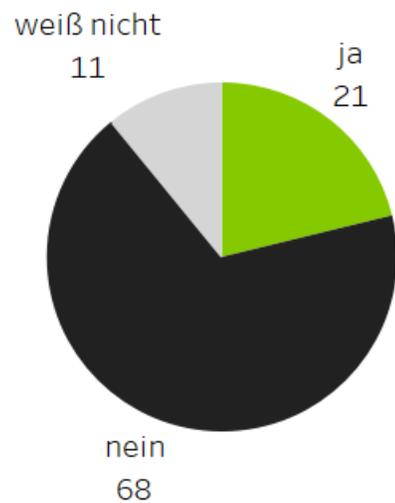
KOHLEAUSSTIEG

VORZIEHEN KOHLEAUSSTIEG

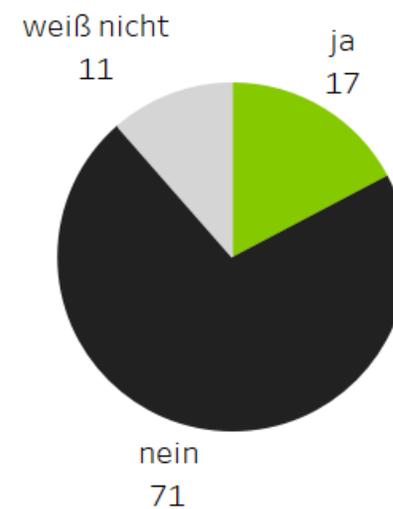
Befürworten Sie persönlich ein Vorziehen des Kohleausstiegs auf das Jahr 2030?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz | Jahr: 2023 und 2024

2023



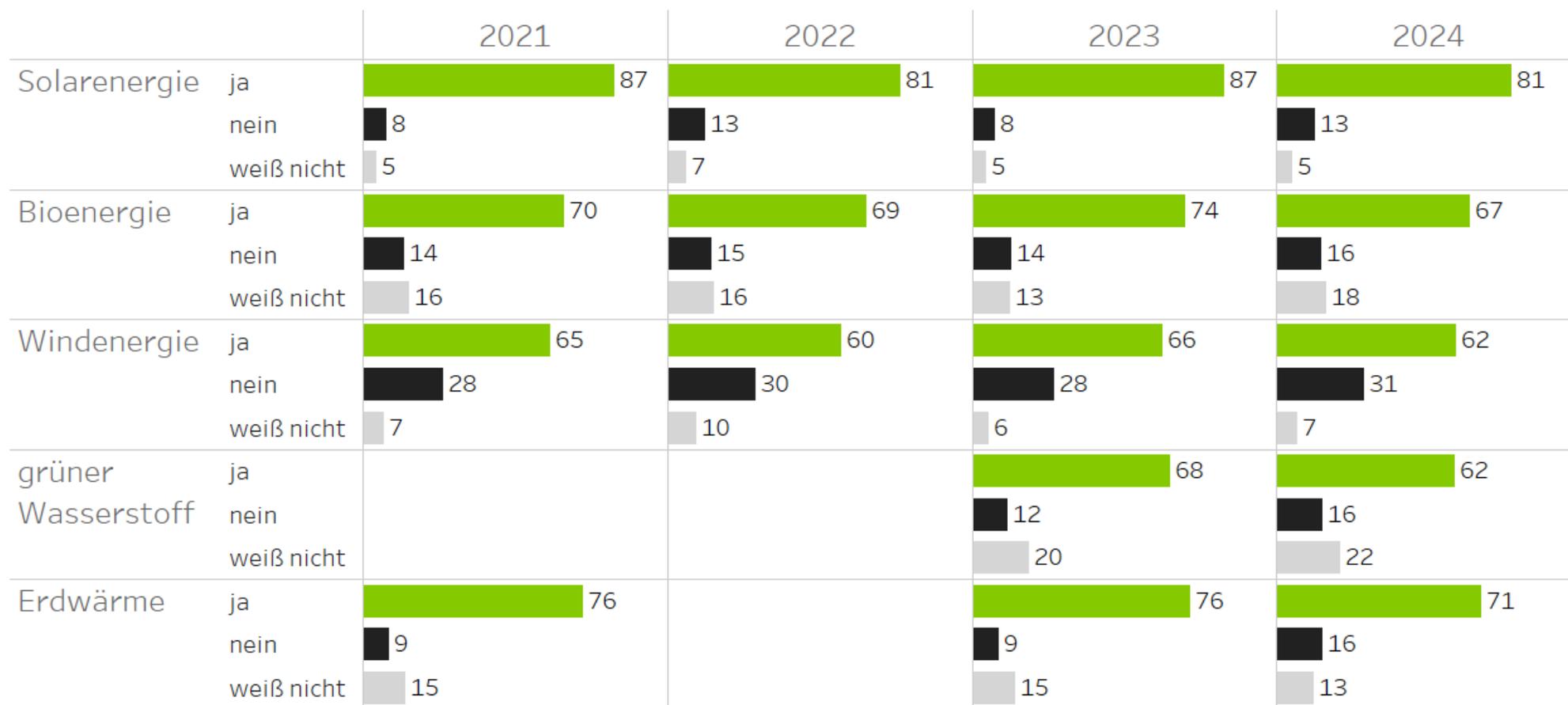
2024



ERNEUERBARE EINERGIEN

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich den Ausbau der folgenden erneuerbaren Energien?

Zielgruppe: **Gesamt** | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Farblegende

- ja
- nein
- weiß nicht

Angaben in %

Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

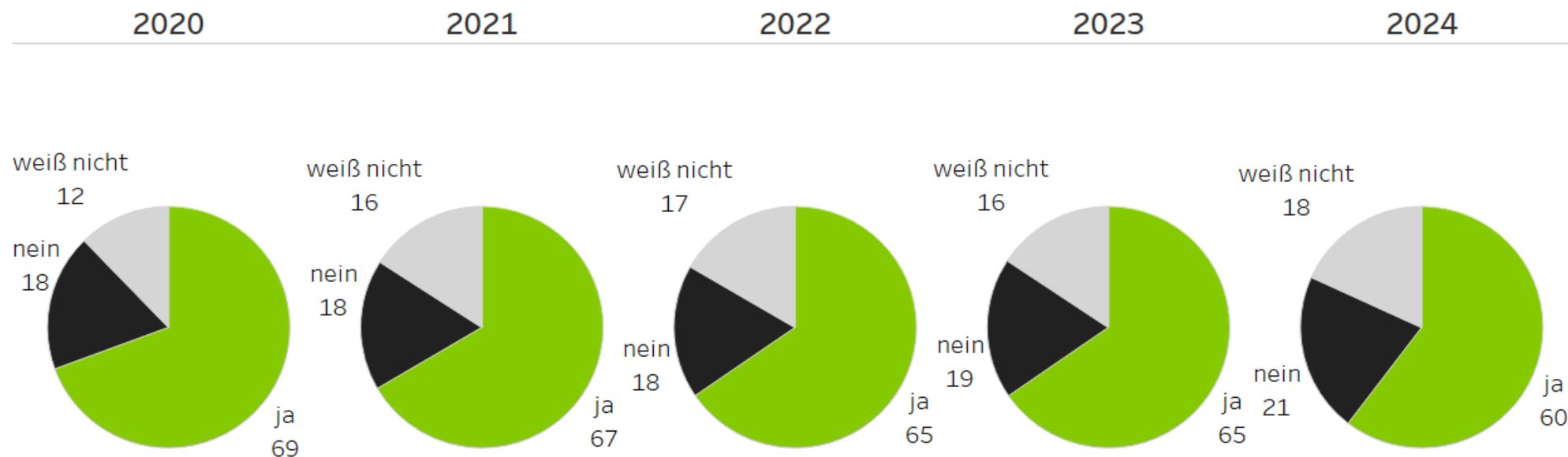
Angaben in %

STRUKTURWANDEL

BEDARF WANDEL

Würden Sie sagen, dass in der Lausitz/ in Ihrer Region eine grundsätzliche Veränderung oder ein tiefgreifender Strukturwandel notwendig ist?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz

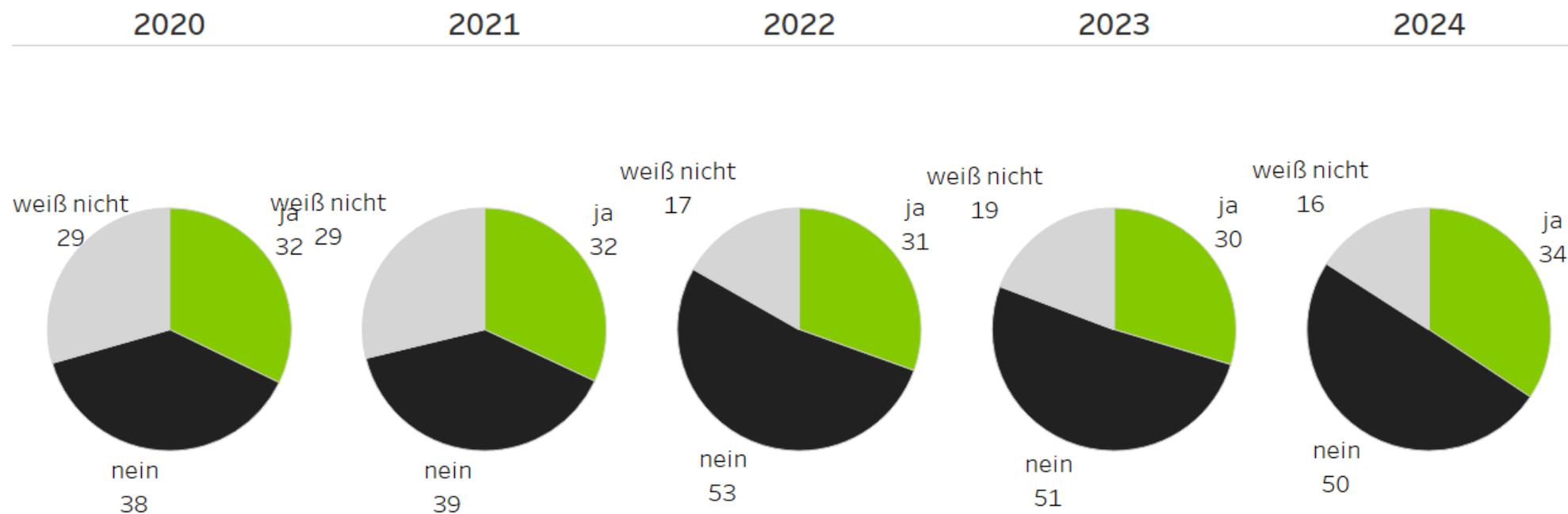


STRUKTURWANDEL

EXISTENZ WANDEL

Haben Sie das Gefühl, dass ein grundsätzlicher Veränderungsprozess der Lausitz/ in Ihrer Region eingesetzt hat?

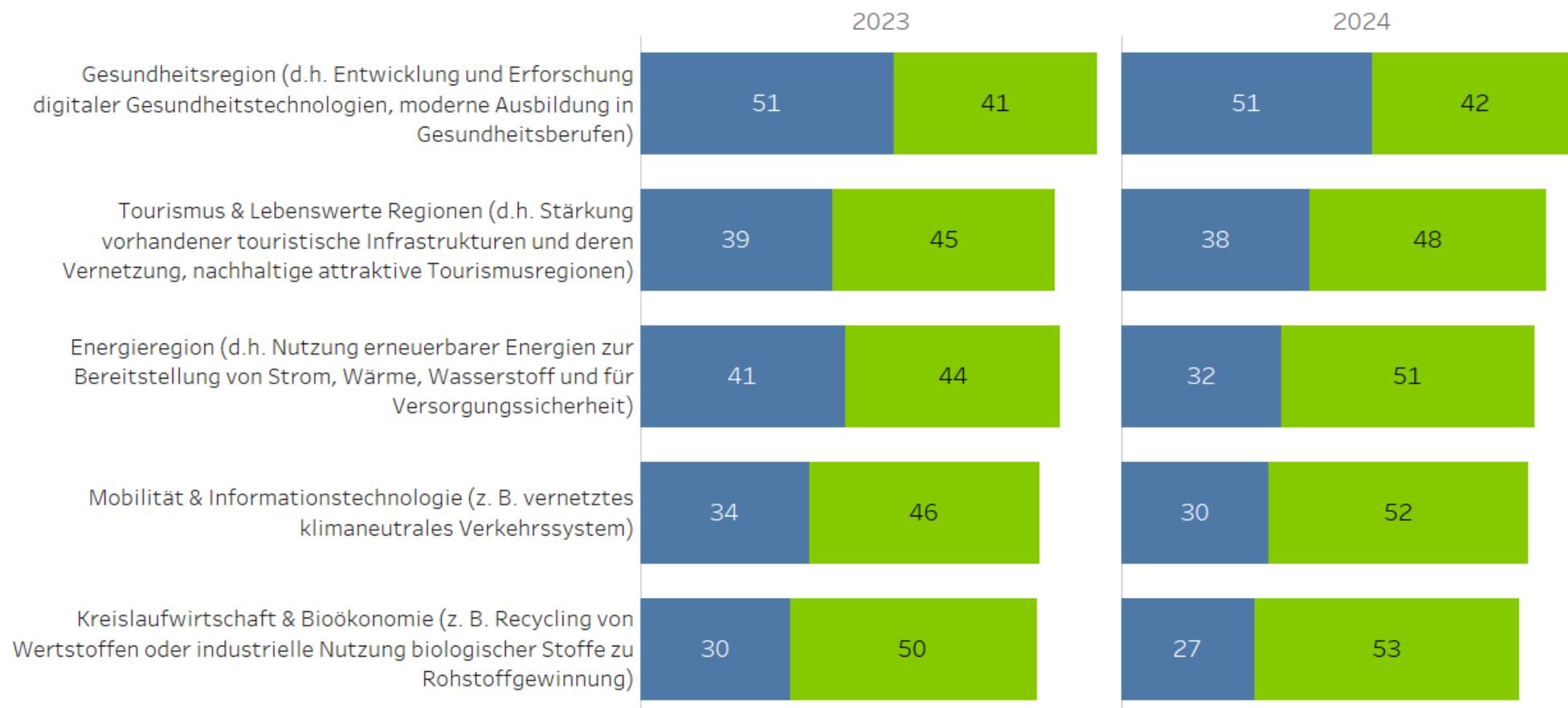
Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



STRUKTURWANDEL | SCHWERPUNKTE

Für wie wichtig halten Sie die folgenden Entwicklungsschwerpunkte für die Lausitz?

Antwort: **wichtig und besonders wichtig** | Zielgruppe: **Gesamt** | Jahr: **2023 und 2024** | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Zusatz

Mehrere Werte

Kategorie

■ wichtig

■ besonders wichtig

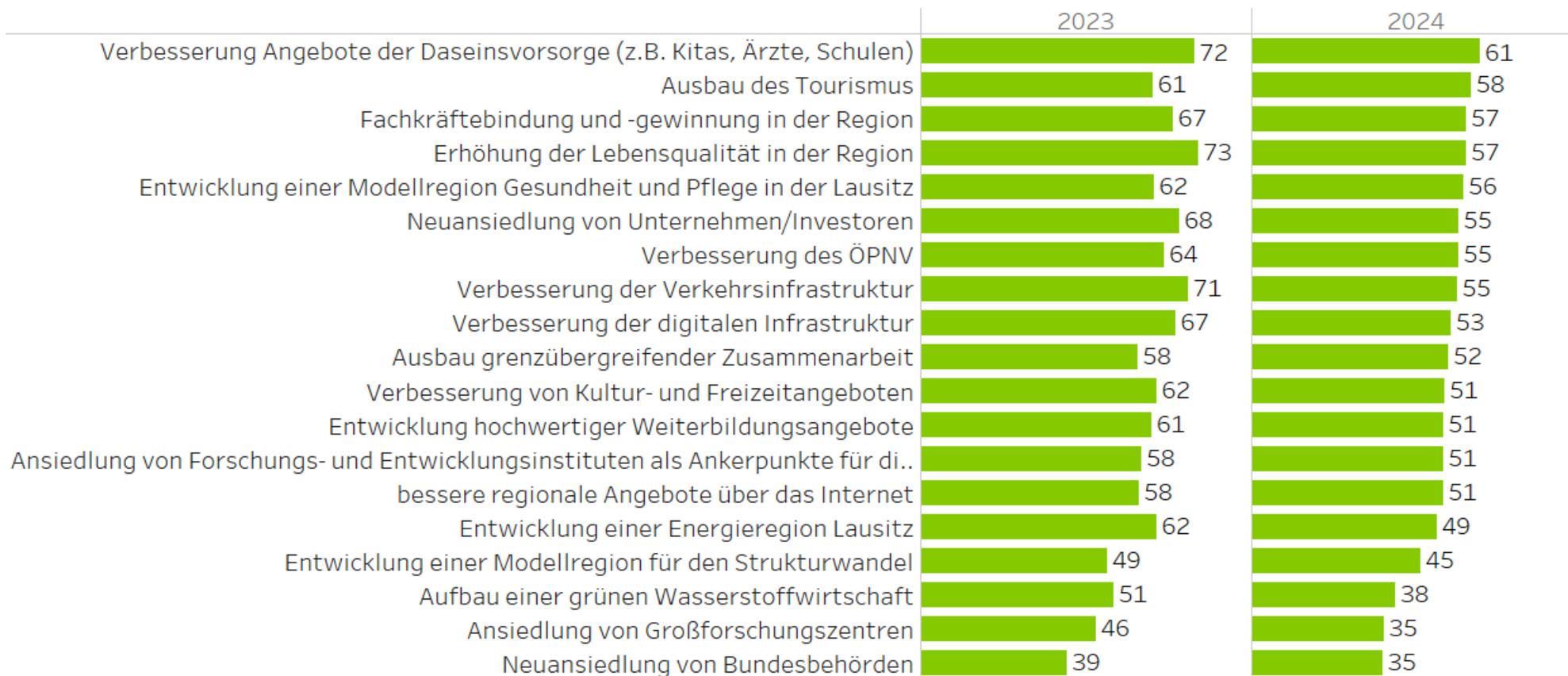
Angaben in %

ZUKUNFTSSTRATEGIEN

Wie wirksam finden Sie die folgenden Zukunftsstrategien für eine positive Entwicklung der Lausitz?

Skalenabfrage von 1 = *sehr wirksam* bis 6 = *überhaupt nicht wirksam*

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: **Gesamt** | Jahr: **2023 und 2024** | Region: **Lausitz**



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

Mehrere Werte

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Bewertungsdimension

TOP2

Imagekategorie

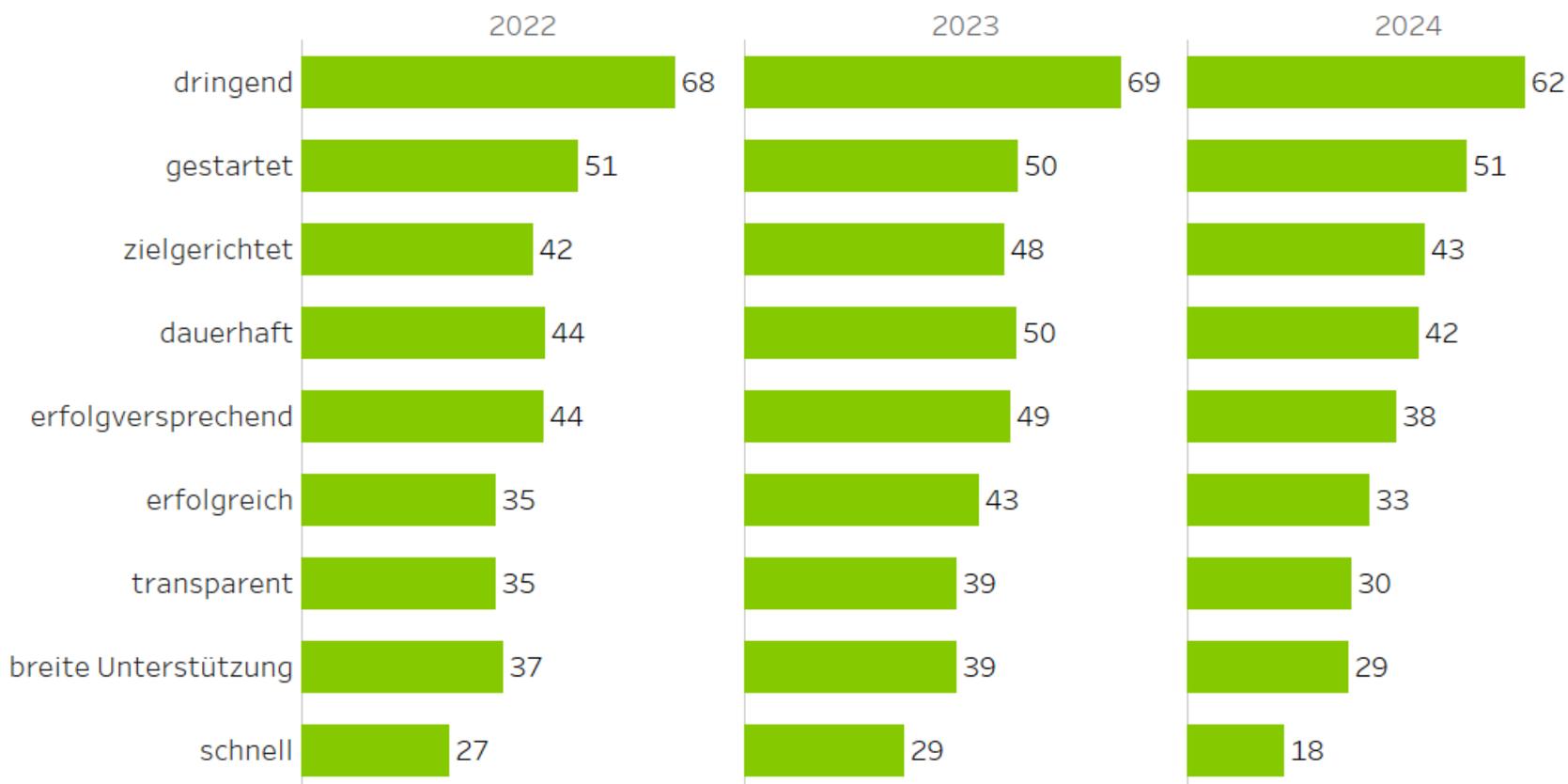
Alle

Angaben in %

STRUKTURWANDEL EIGENSCHAFTEN

Wie stark treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den Veränderungsprozess der Lausitz zu?

Kategorie: trifft eher zu und trifft voll und ganz zu | Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2022, 2023, 2024 | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Kategorie

Mehrere Werte

Angaben in %

Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

Mehrere Werte

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Bewertungsdimension

Mehrere Werte

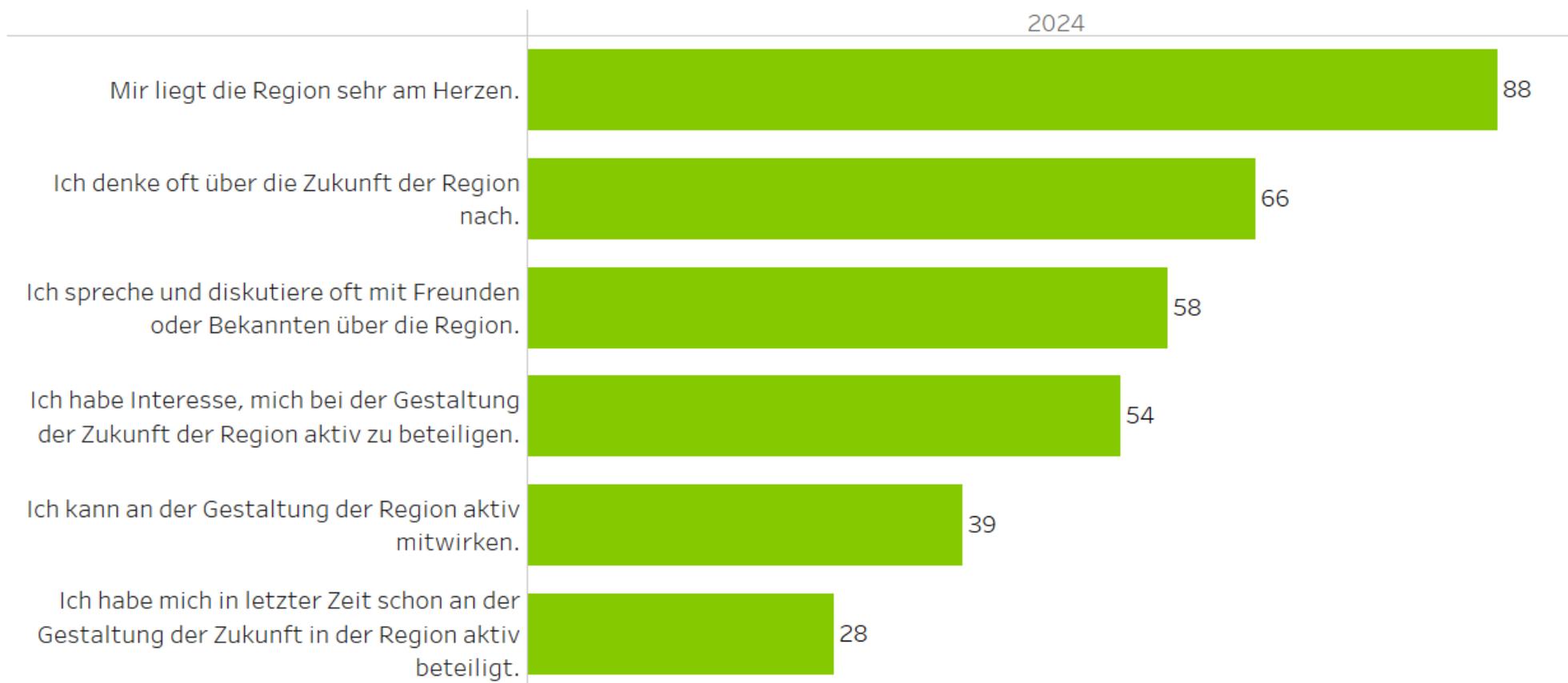
Angaben in %

LAUSITZ | BINDUNG

Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen über die Lausitz zu?

Skalenabfrage von 1 = *stimme voll und ganz zu* bis 6 = *stimme überhaupt nicht zu*

1 = *stimme voll und ganz zu*, 2, 3-Bewertung | Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz

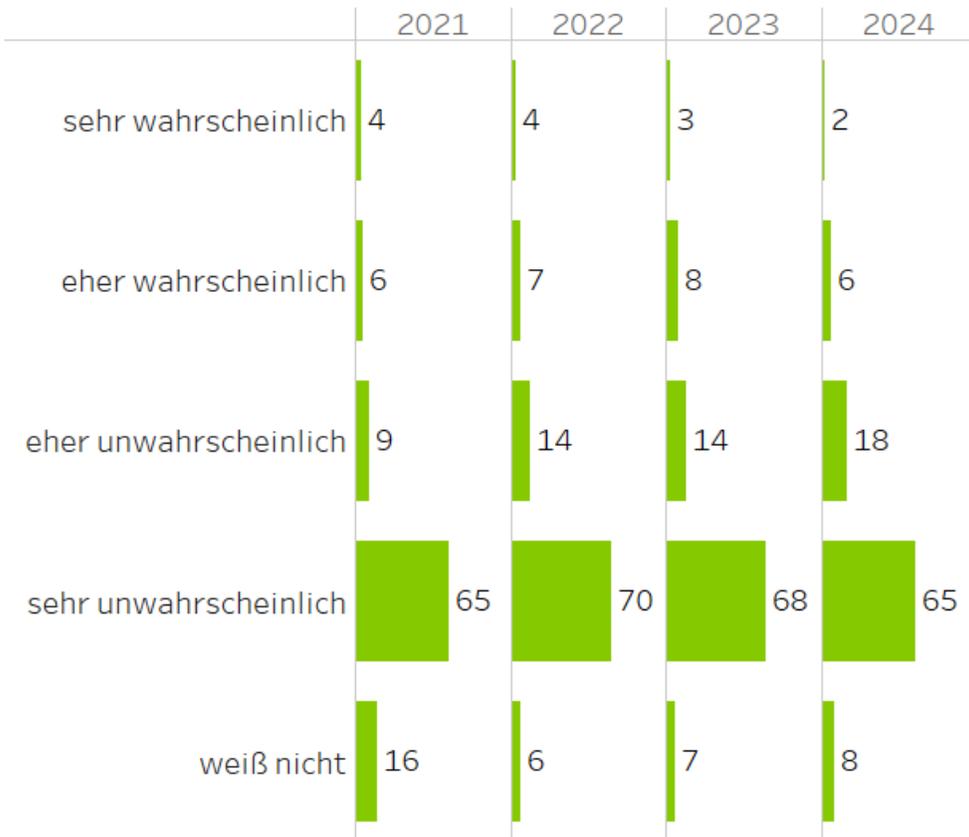


LAUSITZ | ABWANDERUNG

WEGZUG

Wie wahrscheinlich werden Sie innerhalb der nächsten 2 Jahre aus der Lausitz/ der Region wegziehen?

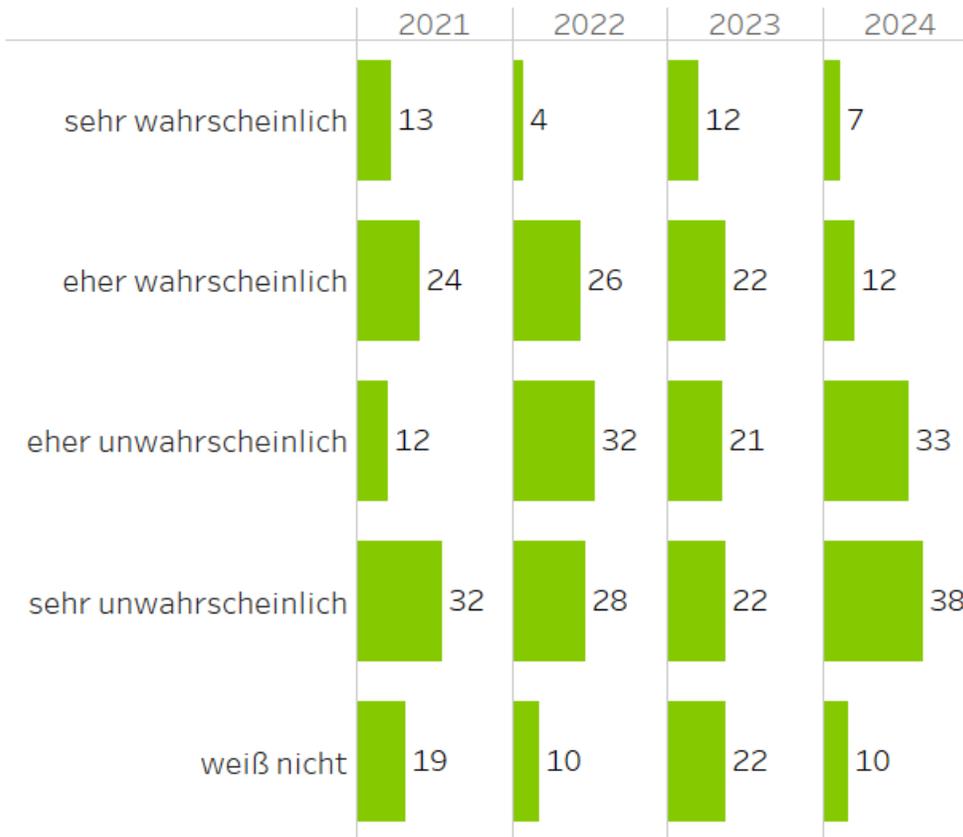
Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



RÜCKZUG

Und wie wahrscheinlich werden Sie irgendwann wieder in die Lausitz/ Region zurückziehen? (Basis: Wegzug wahrscheinlich)

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

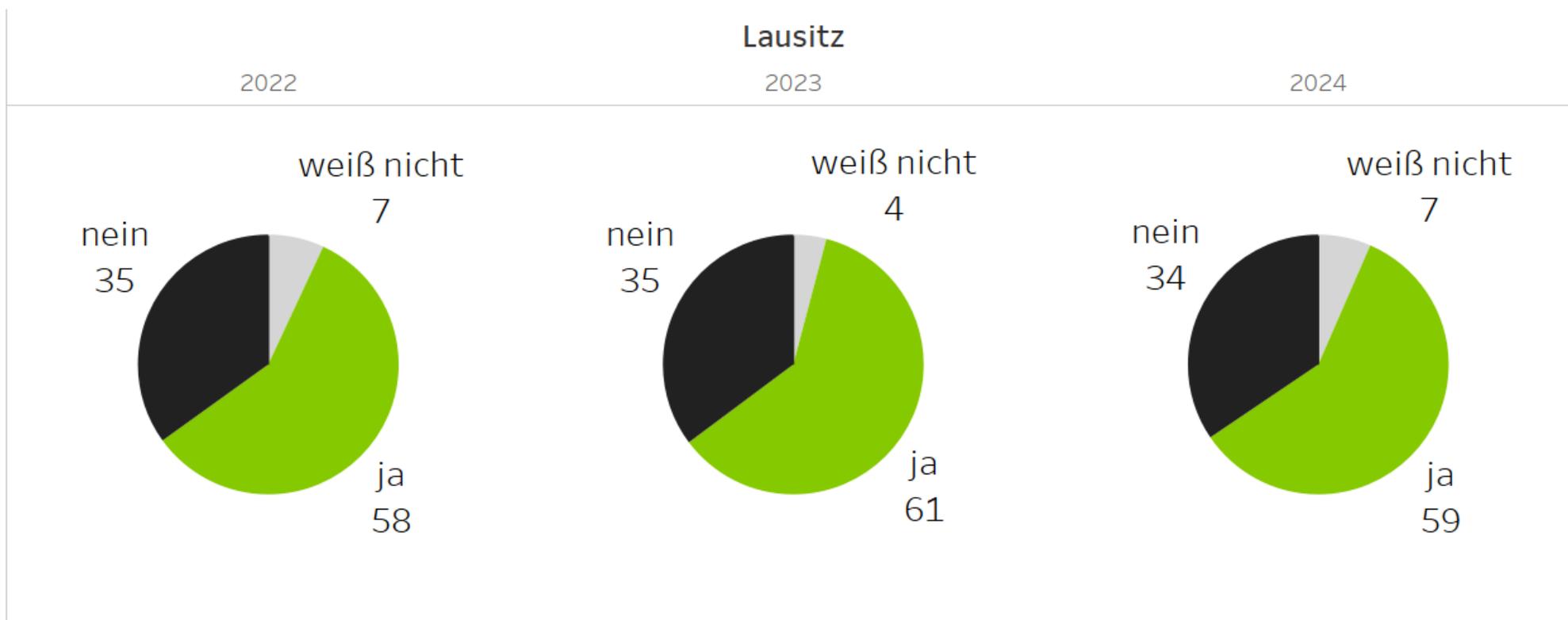
Angaben in %

FACHKRÄFTEMANGEL

WAHRNEHMUNG

Nehmen Sie bei Ihrem Arbeitgeber / in Ihrem Betrieb einen starken Fachkräftemangel wahr? (Basis: Erwerbstätige)

Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2022, 2023, 2024

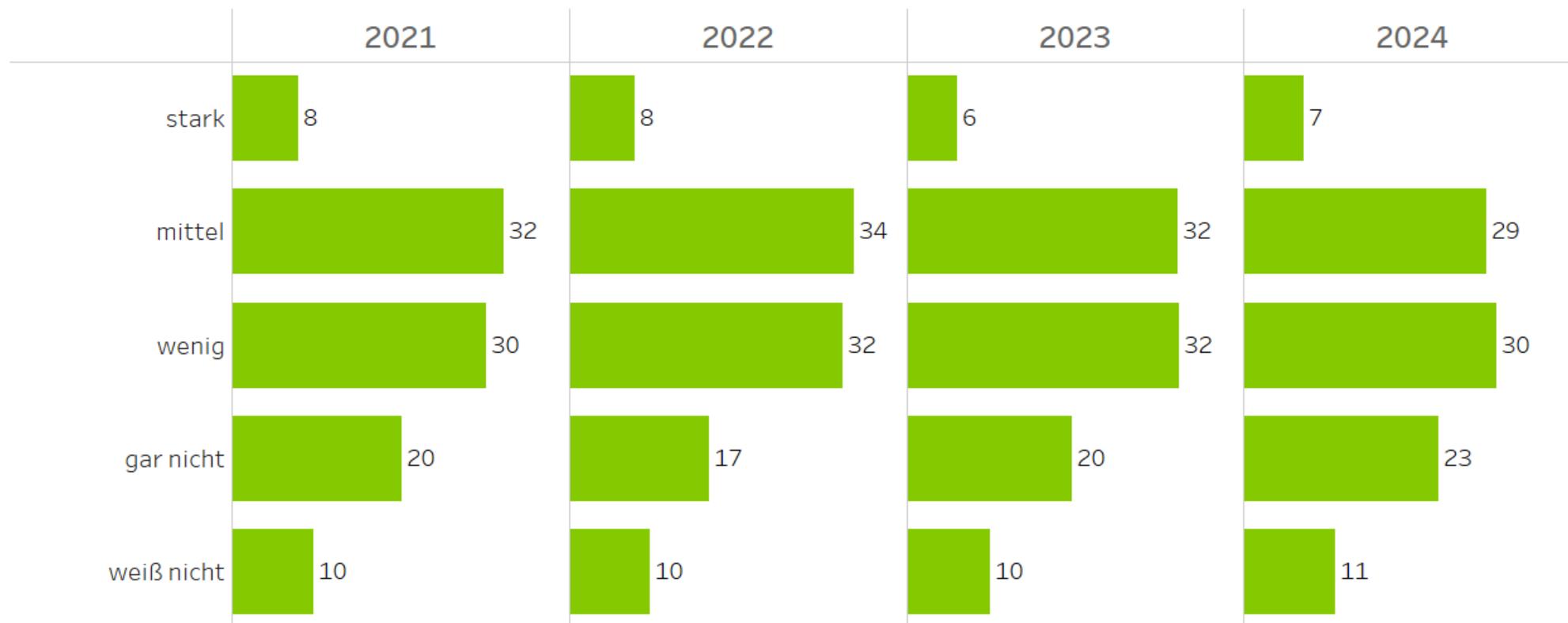


BETEILIGUNG

BEREITSCHAFT STRUKTURWANDELPROJEKTE

Wie stark ist Ihre Bereitschaft, sich an konkreten Projekten zum Strukturwandel in der Lausitz/ in Ihrer Region zu beteiligen?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie

Lausitz

Jahr

Alle

Zielgruppenmerkmal

Mehrere Werte

Zielgruppe

Gesamt

Angaben in %

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.