

## SIE ÜBERZEUGEN IHRE GÄSTE IN DIESEN MOMENTEN?



Bitte Sie Ihre Gäste aktiv um eine Bewertung im Internet und werden auch Sie GÄSTELIEBLING!

### WER IST TRUSTYOU?

TrustYou bietet Lösungen zur Analyse, Vermarktung und effektiven Steuerung der Online-Reputation von Unternehmen an. Als Messinstrument dient der TrustScore, der die weltweiten Gästebewertungen widerspiegelt. TrustYou sammelt dazu Kundenmeinungen aus über 250 Bewertungs- und Buchungsplattformen in 25 Sprachen und vereint diese zu einer Gesamtpunktzahl auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten.

**WEITERE INFORMATIONEN** zum Wettbewerb, den wichtigsten Bewertungs- und Buchungsplattformen im Internet und Tipps zum Umgang mit Onlinebewertungen sind unter [www.ltv-sachsen.de/gaesteliebling](http://www.ltv-sachsen.de/gaesteliebling) abrufbar. Hier finden Sie auch Vorlagen für einen Aufsteller, um den Wettbewerb bei Ihren Gästen bekannt zu machen.

### IHR ANSPRECHPARTNER

Landestourismusverband Sachsen e.V.  
Messering 8 // Haus F, 01067 Dresden  
Tel.: 0351 49191-0  
[tovar@ltv-sachsen.de](mailto:tovar@ltv-sachsen.de)  
[www.ltv-sachsen.de](http://www.ltv-sachsen.de)



Auszeichnung in 3 Kategorien



Mit freundlicher Unterstützung von



# GÄSTELIEBLING im Reiseland Sachsen gesucht!

## HERZLICHER SERVICE. BESTENS BEWERTET.

*Der Wanderer tut es, wenn das Bett so bequem wie zu Hause war. Die Familie macht es, wenn sie mit einem tollen Service überrascht wurde. Und der Geschäftsreisende nach einem gesunden Frühstück. Wann empfehlen Sie ein Hotel, eine Pension oder Ferienwohnung weiter?*

So individuell die Ansprüche Einzelner sind, so aussagekräftig ist die Meinung vieler. Immer mehr Sachsen-Urlauber schauen deswegen ins Internet, wenn sie erfahren wollen, wo sie gut schlafen oder speisen können. Dabei ist der Weg zur Bestnote ganz einfach: mit einem guten **Angebot** und einem freundlichen **Service**.

Inzwischen werden für Beherbergungsbetriebe im Reiseland Sachsen durchschnittlich mehr als 200 Onlinebewertungen pro Jahr abgegeben. Für den LTV SACHSEN Grund genug, diese Meinungen auszuwerten und jene Unterkünfte als GÄSTELIEBLING auszuzeichnen, die in punkto **Freundlichkeit** und **Service** am meisten überzeugen konnten.

## WER KANN TEILNEHMEN?

Die sächsischen Pensionen, Gasthöfe und Hotels mit **mindestens 70 Onlinebewertungen** sowie Ferienwohnungen mit **mindestens 50 Onlinebewertungen** im vorherigen Kalenderjahr sind automatisch für die Teilnahme am Wettbewerb GÄSTELIEBLING im Folgejahr qualifiziert.



**Wichtiger Hinweis:** Vorherige Regions- und Landessieger pausieren systembedingt für 1 Jahr am Wettbewerb.

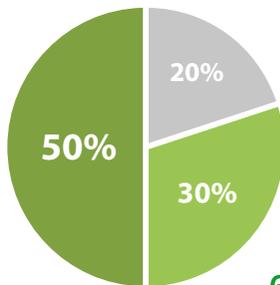
## WIE LÄUFT DER WETTBEWERB AB?

**Schritt 1:** Die Onlinebewertungen vom 01. Januar bis 31. Dezember des Vorjahres bilden die Grundlage für den GÄSTELIEBLING des aktuellen Kalenderjahres. Sowohl die Service- und Kundenorientierung (50 %), der Gesamteindruck (30 %) sowie der individuelle Umgang mit Onlinebewertungen (20 %) spielen eine Rolle. In Kooperation mit TrustYou werden die erfassten Bewertungen ausgewertet.

Je sächsische Reiseregion werden die jeweils besten Betriebe in den drei Kategorien **Hotel, Pension/Gasthof und Ferienwohnung als Regionssieger** ausgezeichnet!

### Service- und Kundenorientierung

Sonderauswertung der „weichen“ Faktoren



**Gesamteindruck**  
Auswertung des TrustScores (Gesamtnote)



### Umgang mit Bewertungen

gemessen an der Antwortquote



**Schritt 2:** Alle in Schritt 1 ausgewählten Betriebe werden in einem zweiten Schritt zu den Themen **Nachhaltigkeit und Online-Sichtbarkeit** bewertet. Die Bewertungskriterien sind:

## Nachhaltigkeitsmanagement

Nachhaltigkeitszertifikat oder ...

- 1 Nachweis Schulung der Mitarbeitenden zum Thema Nachhaltigkeit (im letzten Jahr)
- 2 Nachweis Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Betrieb (z. B. Zimmer, Frühstück, Energiesparmaßnahmen)
- 3 Nachweis Zusammenarbeit mit lokalen/regionalen Unternehmen
- 4 Nachweis über Anreiz und Information zur umweltverträglichen Mobilität vor Ort



## Online-Sichtbarkeit

- 1 Sicherheit: Website mit HTTPS-Verschlüsselung
- 2 Buchbarkeit: Online (direkt oder auf Anfrage)
- 3 Rechtliche Pflichtangaben: Vollständiges Impressum & Datenschutzerklärung
- 4 Nutzerfreundlichkeit: Mobiloptimiertes Design & einfache Navigation
- 5 Google-Präsenz: Aktuelles und vollständiges Google-Unternehmensprofil

**Schritt 3:** Nach der Bewertung des Nachhaltigkeitsmanagements und der Online-Sichtbarkeit der Betriebe werden die **Landessieger pro Kategorie** gekürt!

## WAS HABEN SIE DAVON?

Dabei sein lohnt sich, denn es gibt für alle **Regionssieger** sowie die **Landessieger** des Wettbewerbes GÄSTELIEBLING attraktive Prämien: unter anderem Beratungsangebote, Kommunikationspaket und Weiterbildung.



Weitere Informationen finden Sie hier:

[www.ltv-sachsen.de/themen/wie-laeuft-der-wettbewerb-ab](http://www.ltv-sachsen.de/themen/wie-laeuft-der-wettbewerb-ab)



Alle ausgezeichneten Häuser werden über die Medien des LTV SACHSEN, der TMGS, der Sächsischen Industrie- und Handelskammern, des DEHOGA SACHSEN sowie der regionalen Tourismusverbände landesweit kommuniziert.