MAS Partners
data driven decisions

PROZESS
PSYCHOLOGEN

SAS | Sächsische Agentur für Strukturentwicklung GmbH

Lausitz Monitor

6. Befragung (März/April 2025)

MAS Gesellschaft für Marktanalyse und Strategie mbH
Marienplatz 1 | 04103 Leipzig | +49 341 25 07 0500
kontakt@maspartners.de | www.maspartners.de

STUDIENINFOS

Lausitz Monitor

FELDZEIT

März/April 2025 | März/April 2024 | Februar 2023 | Februar 2022 | Februar 2021 | Februar 2020

GRUNDGESAMTHEIT

Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren aus den Landkreisen Dahme-Spreewald, Elbe-Elster, Oberspreewald-Lausitz, Spree-Neiße, Cottbus, Bautzen, Görlitz

STICHPROBENVERFAHREN

Quotenstichprobe nach Alter und Geschlecht

FALLZAHL

1028 (2025) | 1029 (2024) | 1022 (2023) | 1000 (2022) | 1000 (2021) | 523 (2020)

METHODE

CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

INSTITUTE

Eine Kooperation von Prozesspsychologen und MAS Partners.

Legende

Bundesland
- Brandenburg
- Sachsen

MAS Partners data driven decisions
PROZESS PSYCHOLOGEN

STICHPROBE

Lausitz Monitor

Basis: Lausitz | Zielgruppe: Gesamt

		2025
Gesamt	Gesamt	
Geschlecht	Frauen	51
	Männer	49
Alter	16-39 Jahre	25
	40-65 Jahre	46
	66 und mehr Jahre	29
Kinder	keine Kinder unter 18 im HH	75
	Kinder unter 18 im HH	25
Bundesland	Brandenburg	53
	Sachsen	47
Landkreis	Bautzen	26
	Cottbus	9
	Dahme-Spreewald	16
	Elbe-Elster	9
	Görlitz	22
	Oberspreewald-Lausitz	9
	Spree-Neiße	10
Tätigkeit	arbeitssuchend, in Umschulung	6
	Lehrling, Schüler, Student	6
	nicht berufstätig, Elternzeit	4
	Rentner, Pensionär	30
	teilweise berufstätig	9
	voll berufstätig	44
	Erwerbstätige	56

Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
2025

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Objekt
Mehrere Werte

Unterobjekt
Mehrere Werte

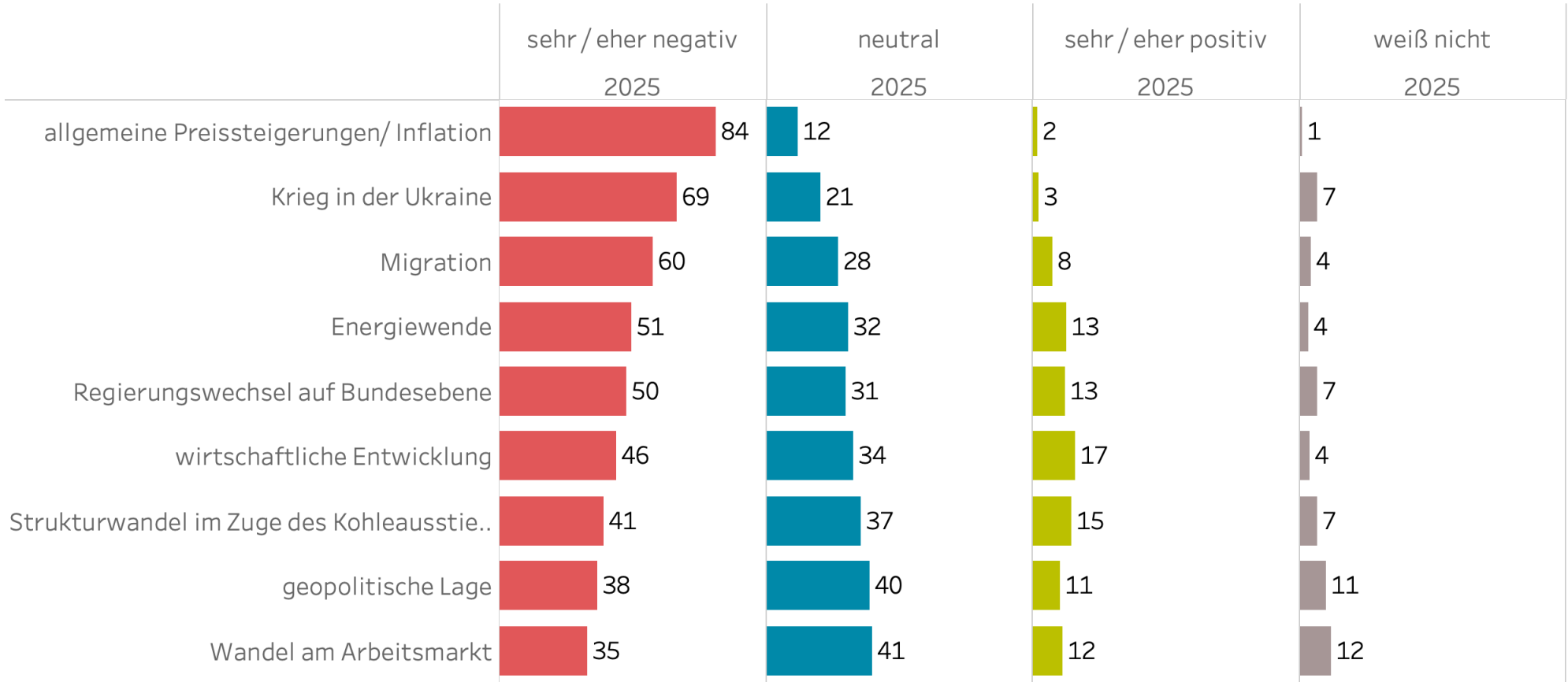
Angaben in %

LEBENSSITUATION | FAKTOREN

Lausitz Monitor

Welche Auswirkungen haben aus Ihrer Sicht die folgenden Aspekte auf Ihre persönliche Zukunft?

Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2025 | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
2025

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Imagekategorie
Alle

Zusatz
Mehrere Werte

Farblegende
- sehr / eher negativ
- neutral
- sehr / eher positiv
- weiß nicht

Angaben in %

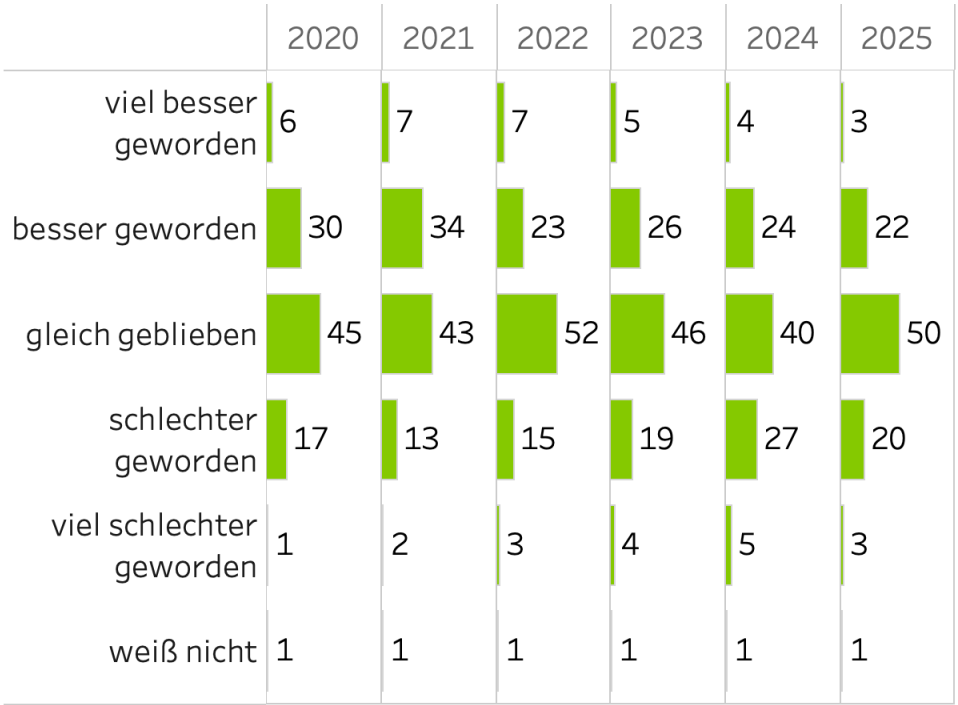
LEBENSSITUATION | ZUFRIEDENHEIT

Lausitz Monitor

VERÄNDERUNG

Ist Ihre persönliche Lebenssituation Ihrer Meinung nach in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlecht geworden oder gleich geblieben?

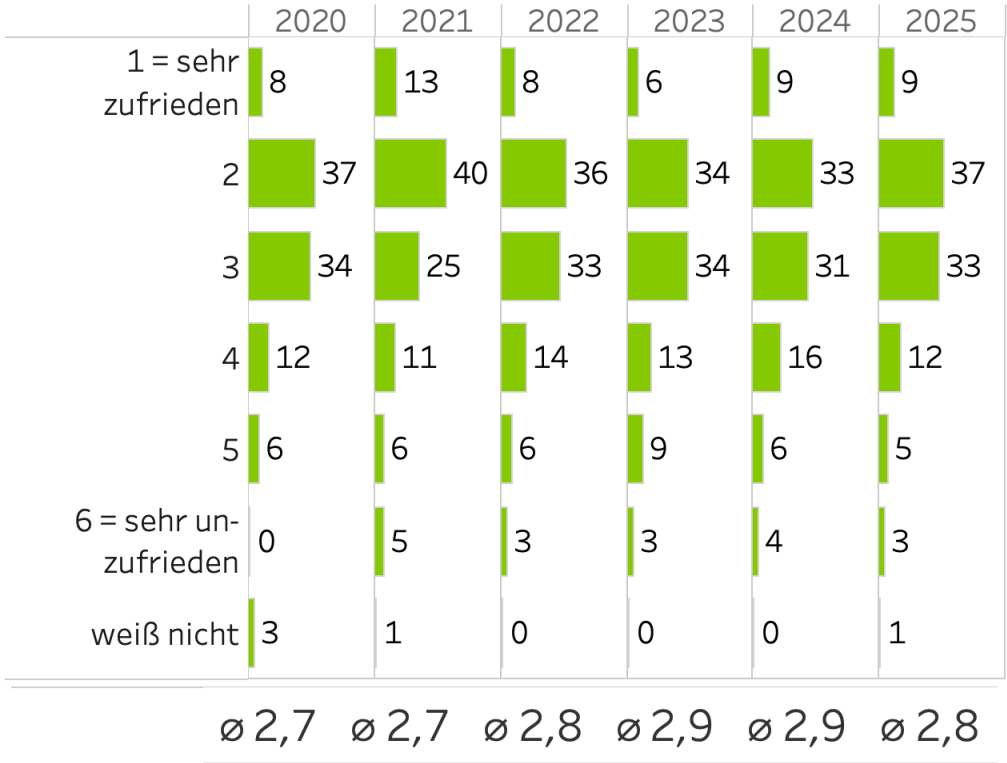
Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer derzeitigen persönlichen Lebenssituation?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

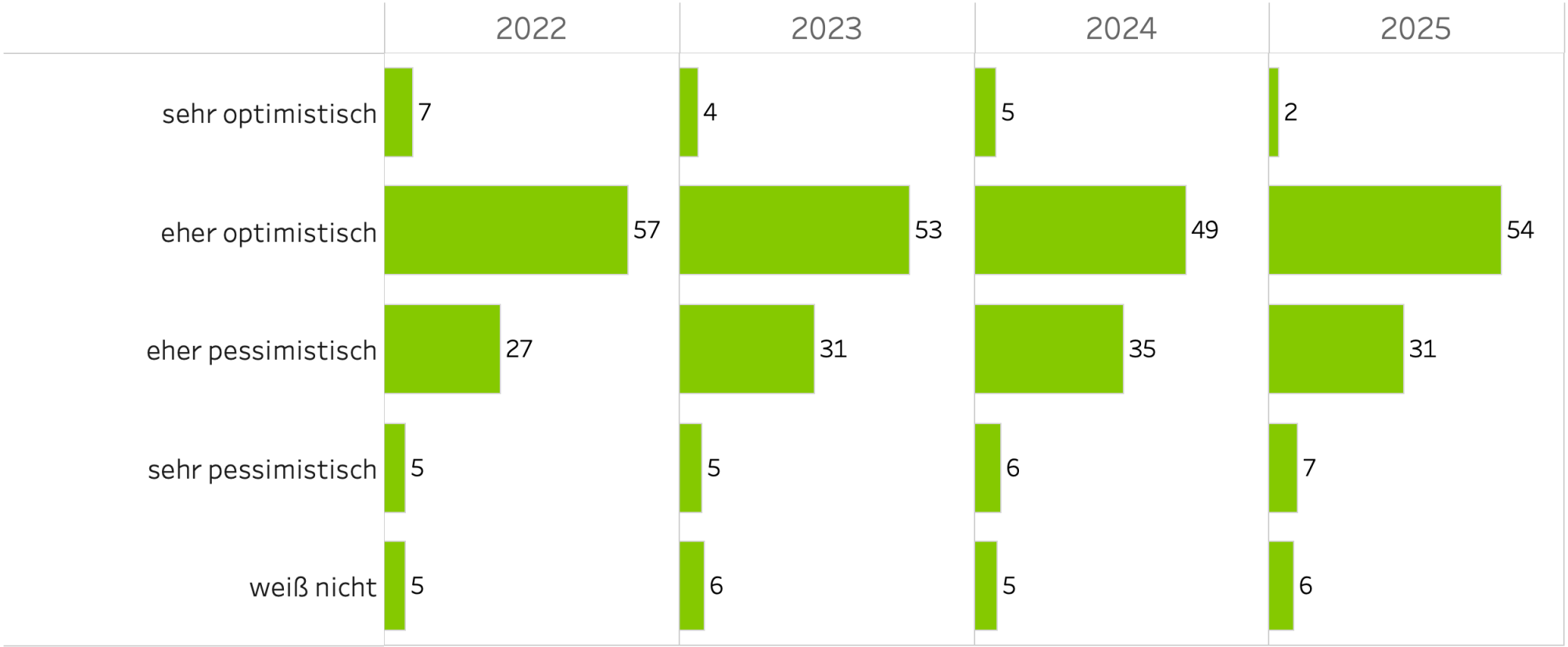
Angaben in %

LEBENSSITUATION | OPTIMISMUS

Lausitz Monitor

Wenn Sie in die Zukunft blicken: Sehen Sie Ihrer persönlichen Zukunft eher optimistisch oder eher pessimistisch entgegen?

Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2022, 2023, 2024 und 1 mehr | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
Mehrere Werte

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Angaben in %

LAUSITZ | ZUFRIEDENHEIT

Lausitz Monitor

VERÄNDERUNG

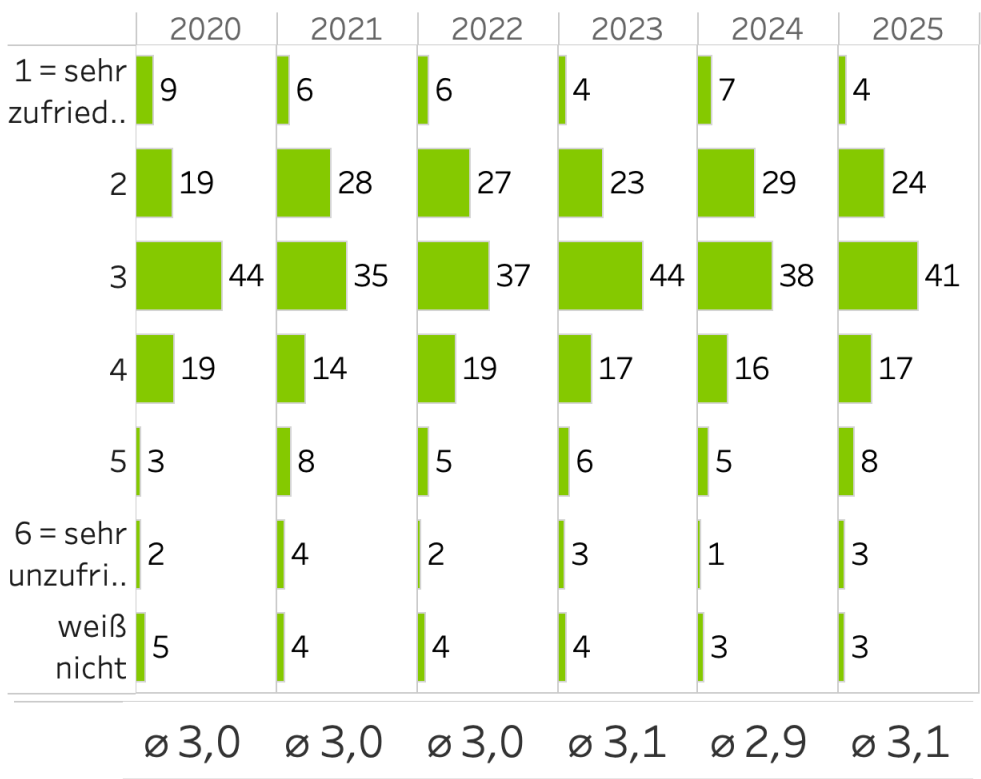
Ist die Situation in der Lausitz / in Ihrer Region Ihrer Meinung nach in den letzten 5 Jahren insgesamt besser geworden, schlechter geworden oder gleich geblieben?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz

ZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der derzeitigen Situation in der Lausitz/ in Ihrer Region?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Angaben in %

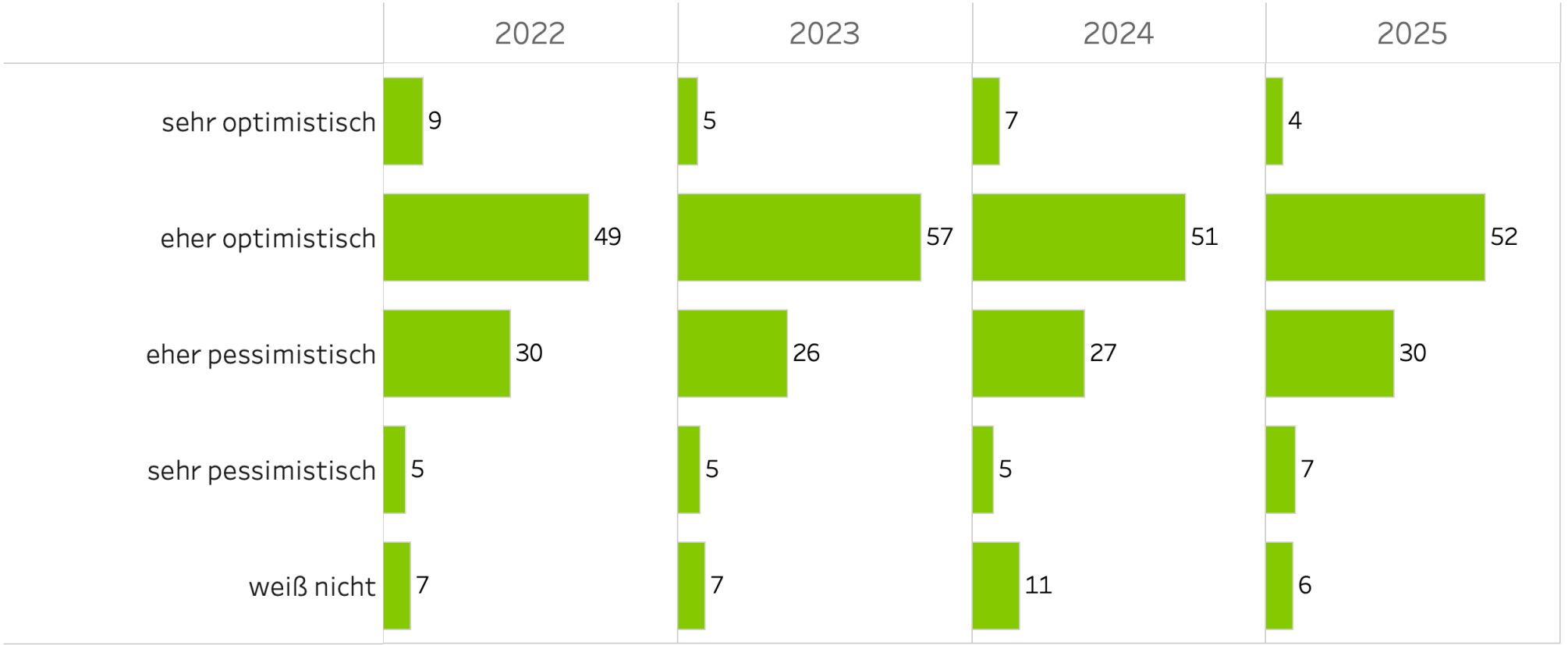
MAS Partners data driven decisions
PROZESS PSYCHOLOGEN

LAUSITZ | OPTIMISMUS

Lausitz Monitor

Und wie ist das mit der Zukunft der Lausitz/ Ihrer Region: Sehen Sie der Zukunft der Lausitz/Ihrer Region optimistisch oder pessimistisch entgegen?

Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2022, 2023, 2024 und 1 mehr | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

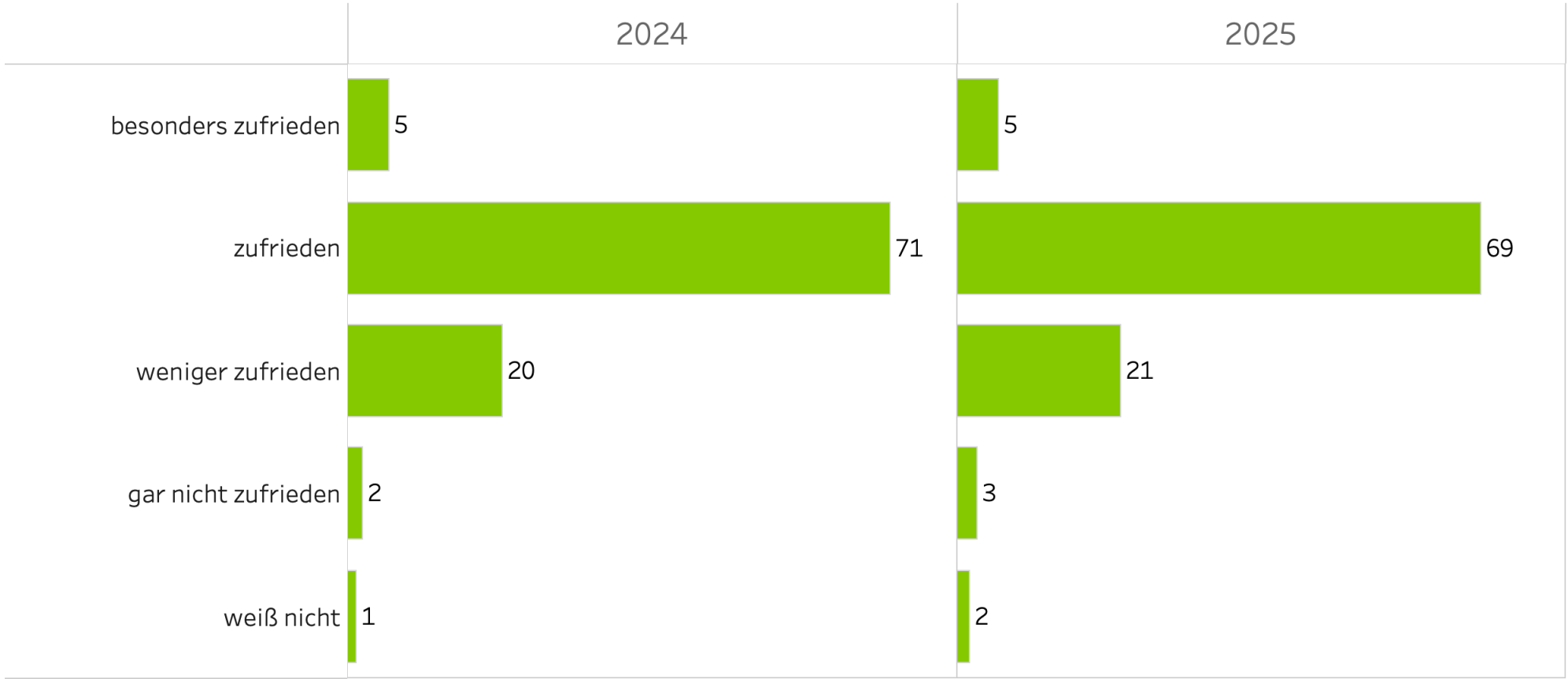
Angaben in %

LEBENSQUALITÄT ZUFRIEDEHEIT

Lausitz Monitor

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Lebensqualität in Ihrer Region?

Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2024 und 2025 | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Angaben in %

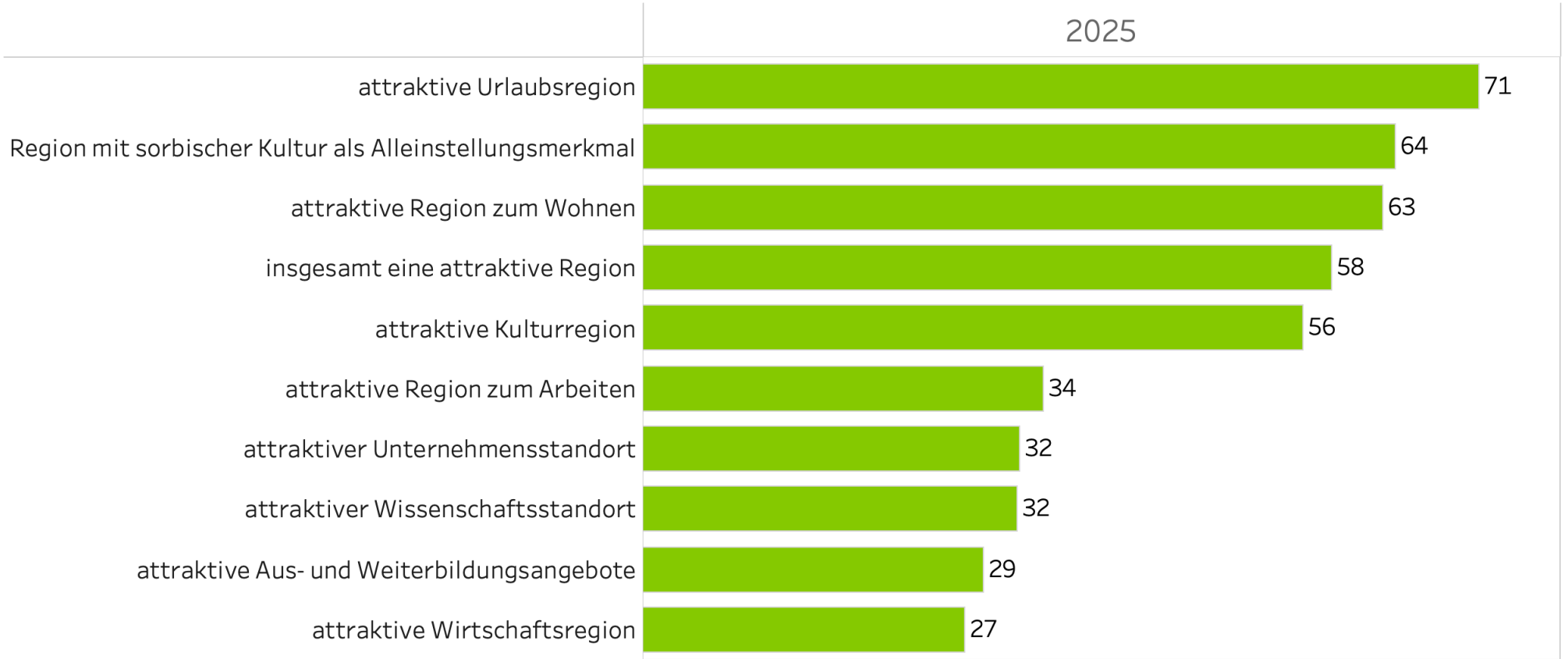
LAUSITZ | STANDORTQUALITÄTEN

Lausitz Monitor

Wie stark stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen über die Lausitz zu/ über Ihre Region zu?

Skalenabfrage von *1 = stimme voll und ganz zu* bis *6 = stimme überhaupt nicht zu*

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
2025

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Zusatz
TOP2

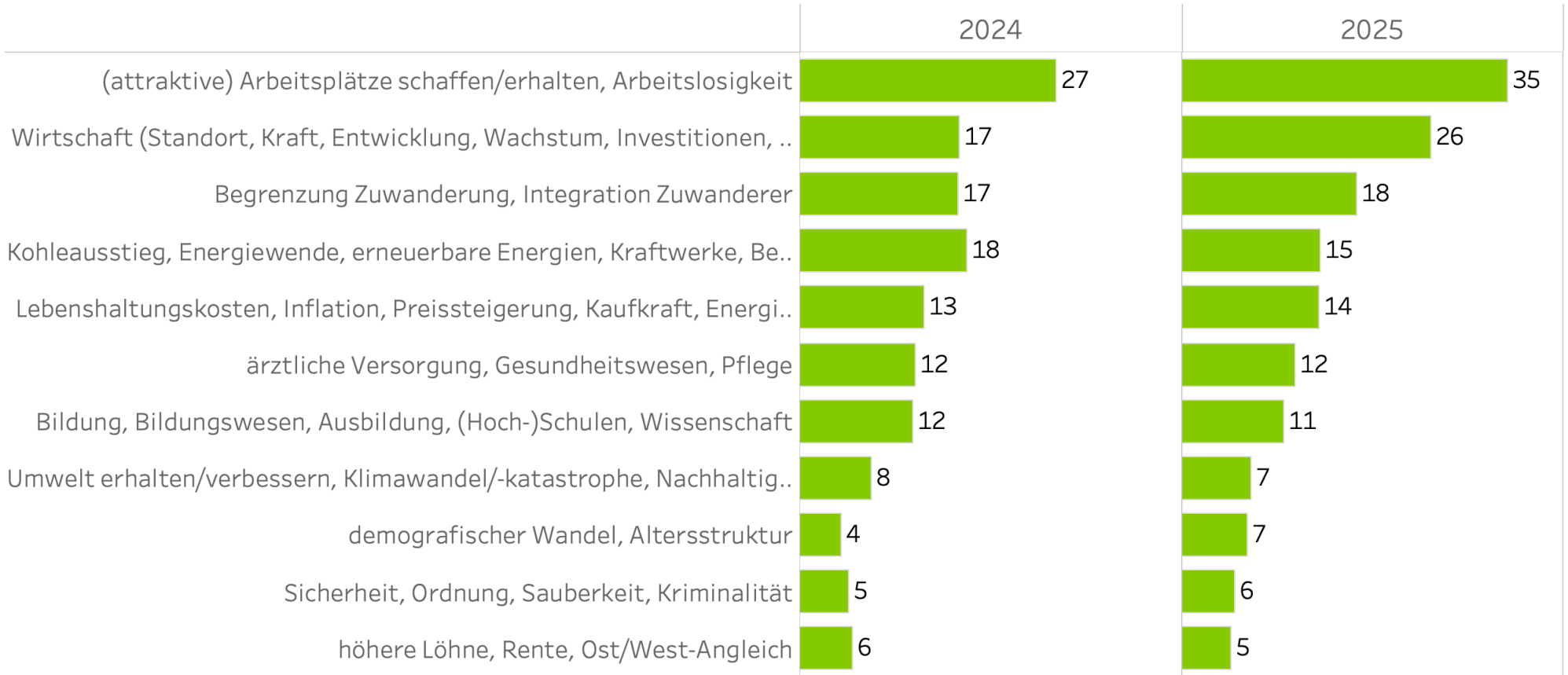
Angaben in %

HERAUSFORDERUNGEN OFFEN

Lausitz Monitor

Was sind aus Ihrer Sicht derzeit die 3 größten Herausforderungen für die Region?

Region: Lausitz | Jahr: 2024 und 2025 | Zielgruppe: Gesamt



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Imagekategorie
Mehrere Werte

% Filter
5 bis 31

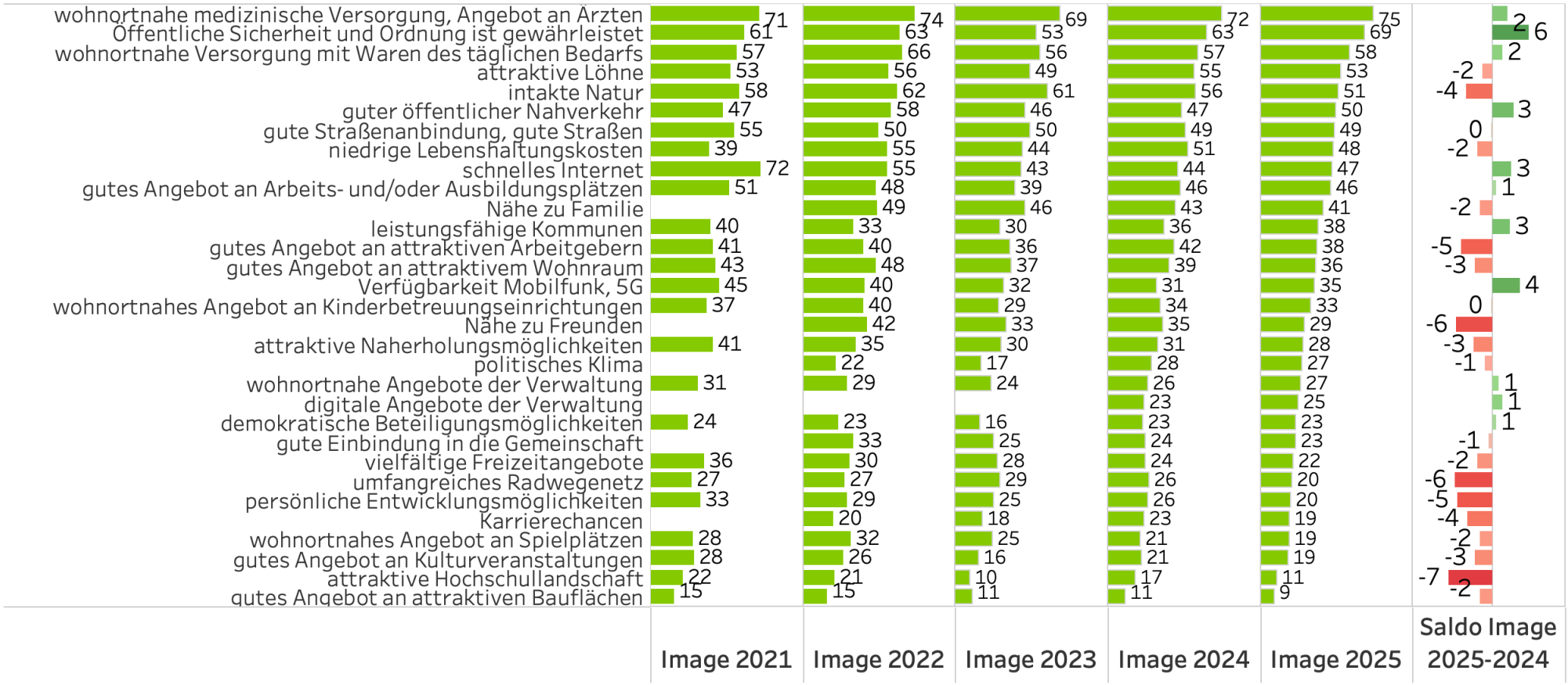
Angaben in %

STRUKTURANGEBOTE

Lausitz Monitor

Wie wichtig sind die Aspekte für Sie persönlich?

Kategorie: besonders wichtig | Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2021, 2022, 2023 und 2 mehr | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
Mehrere Werte

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Zusatz
besonders wichtig

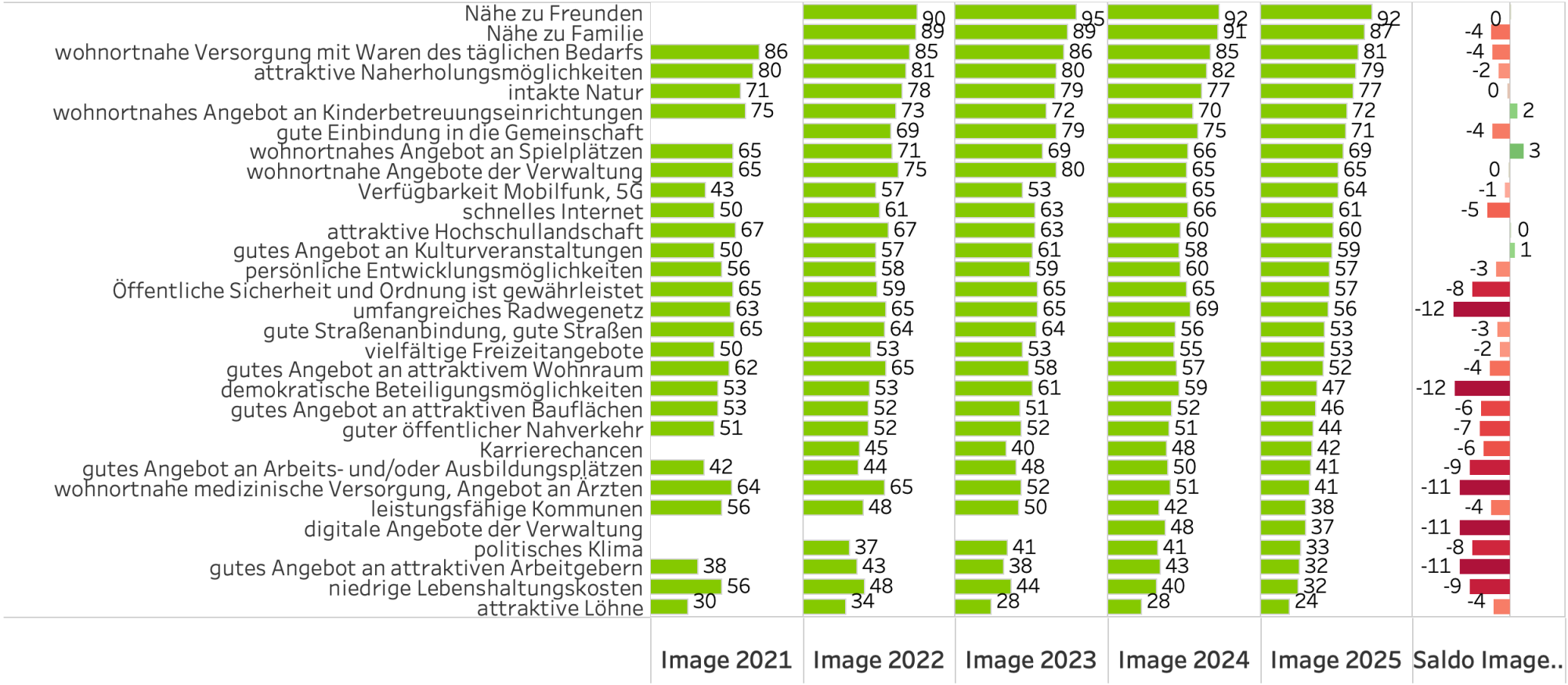
Angaben in %

STRUKTURANGEBOTE

Lausitz Monitor

Und wie zufrieden sind Sie persönlich mit folgenden Aspekten?

Kategorie: besonders zufrieden und zufrieden | Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2021, 2022, 2023 und 2 mehr | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Zufriedenheit Basis
Zufr. Basis: wichtig (F..

Zusatz
Mehrere Werte

Angaben in %

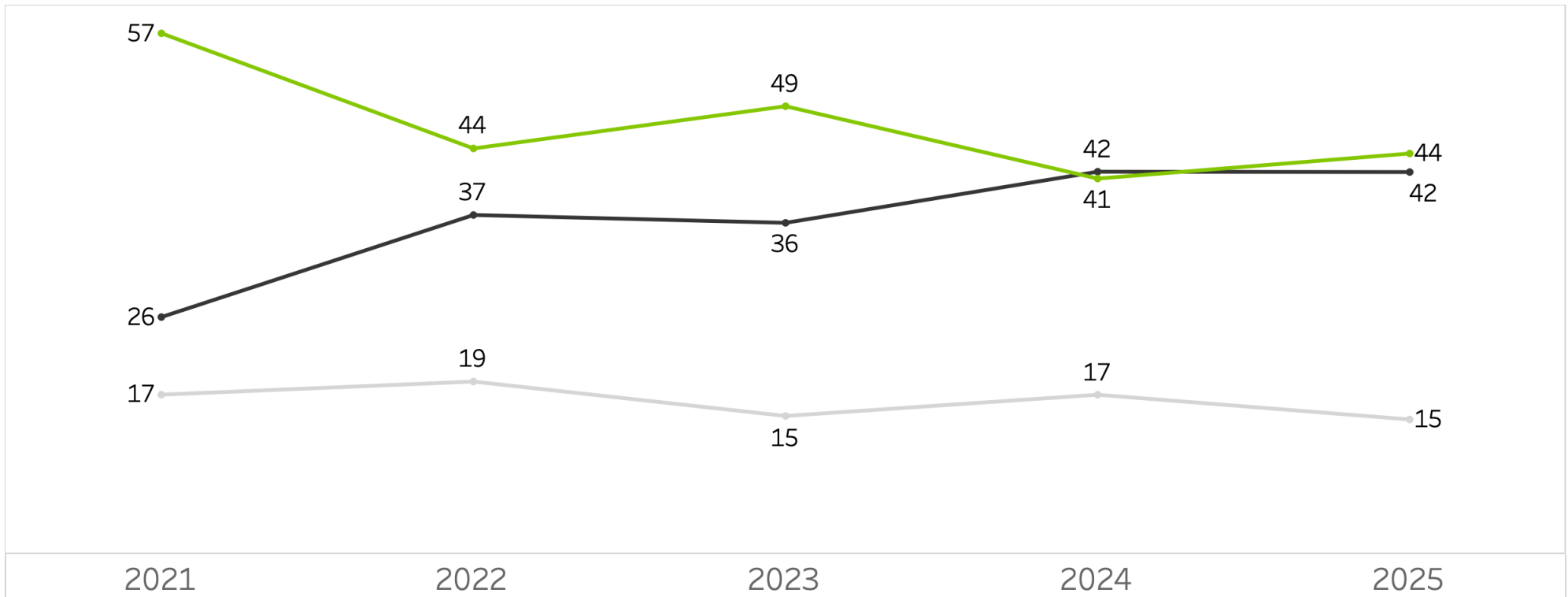
ENERGIEWENDE

Lausitz Monitor

BEFÜRWORTUNG ENERGIEWENDE

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele der Energiewende?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
Mehrere Werte

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Farblegende
ja
nein
weiß nicht

Angaben in %

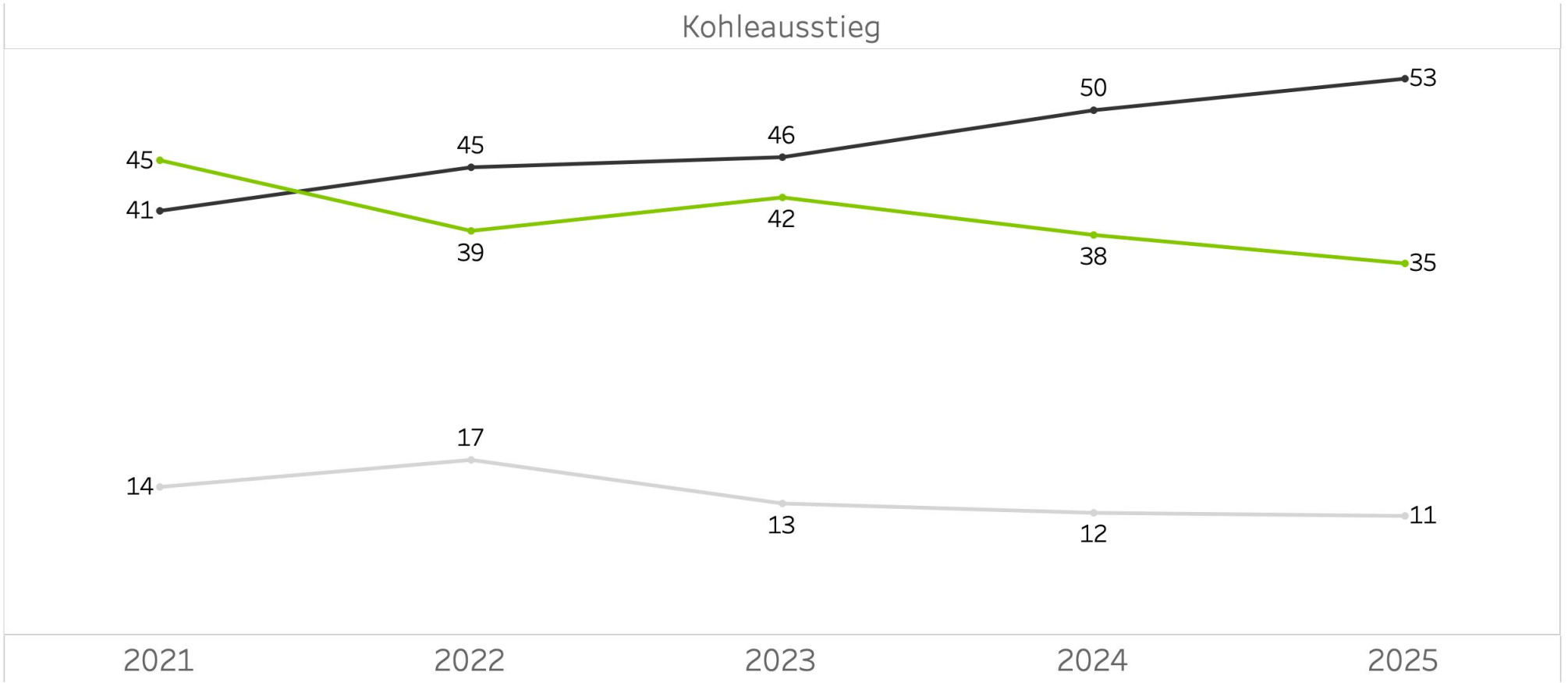
MAS Partners data driven decisions
PROZESS PSYCHOLOGEN

KOHLEAUSSTIEG

Lausitz Monitor

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich die Ziele des Kohleausstiegs bis 2038?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
Mehrere Werte

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Farblegende
- ja
- nein
- weiß nicht

Angaben in %

MAS Partners data driven decisions
PROZESS PSYCHOLOGEN

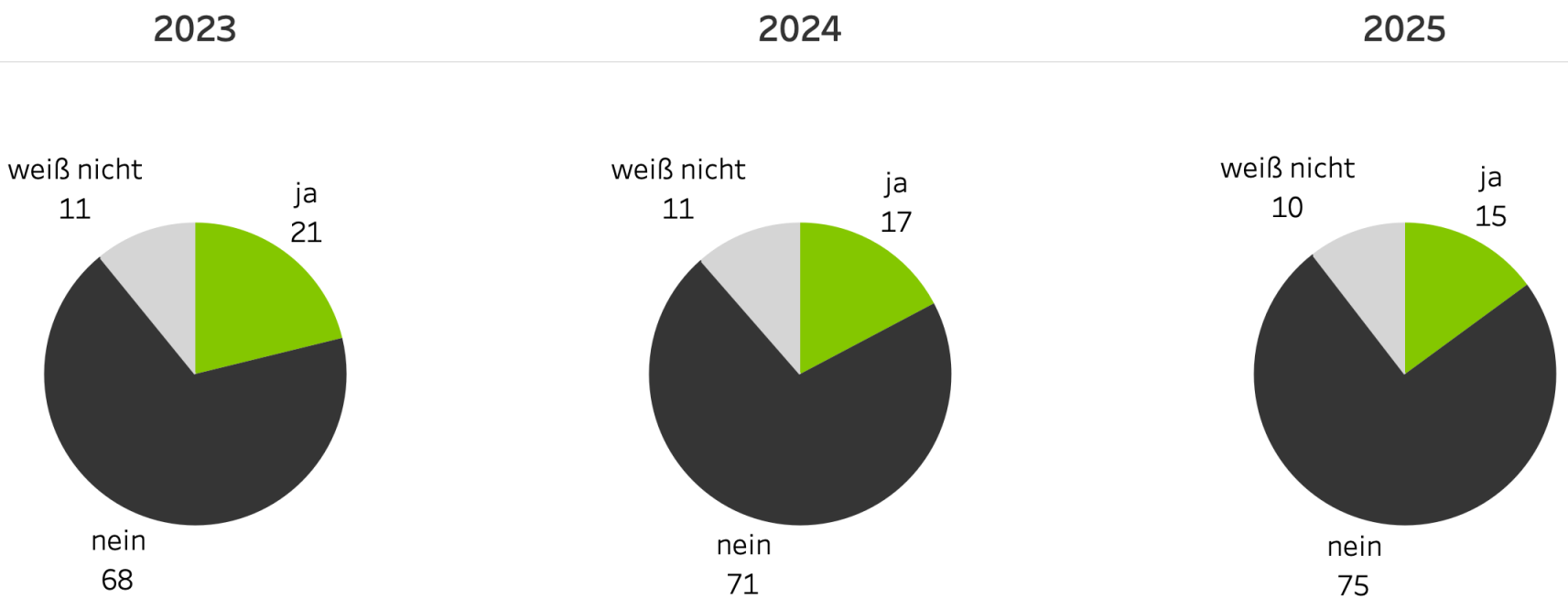
KOHLEAUSSTIEG

Lausitz Monitor

VORZIEHEN KOHLEAUSSTIEG

Befürworten Sie persönlich ein Vorziehen des Kohleausstiegs auf das Jahr 2030?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz | Jahr: 2023, 2024, 2025



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
Mehrere Werte

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Farblegende
- ja
- nein
- weiß nicht

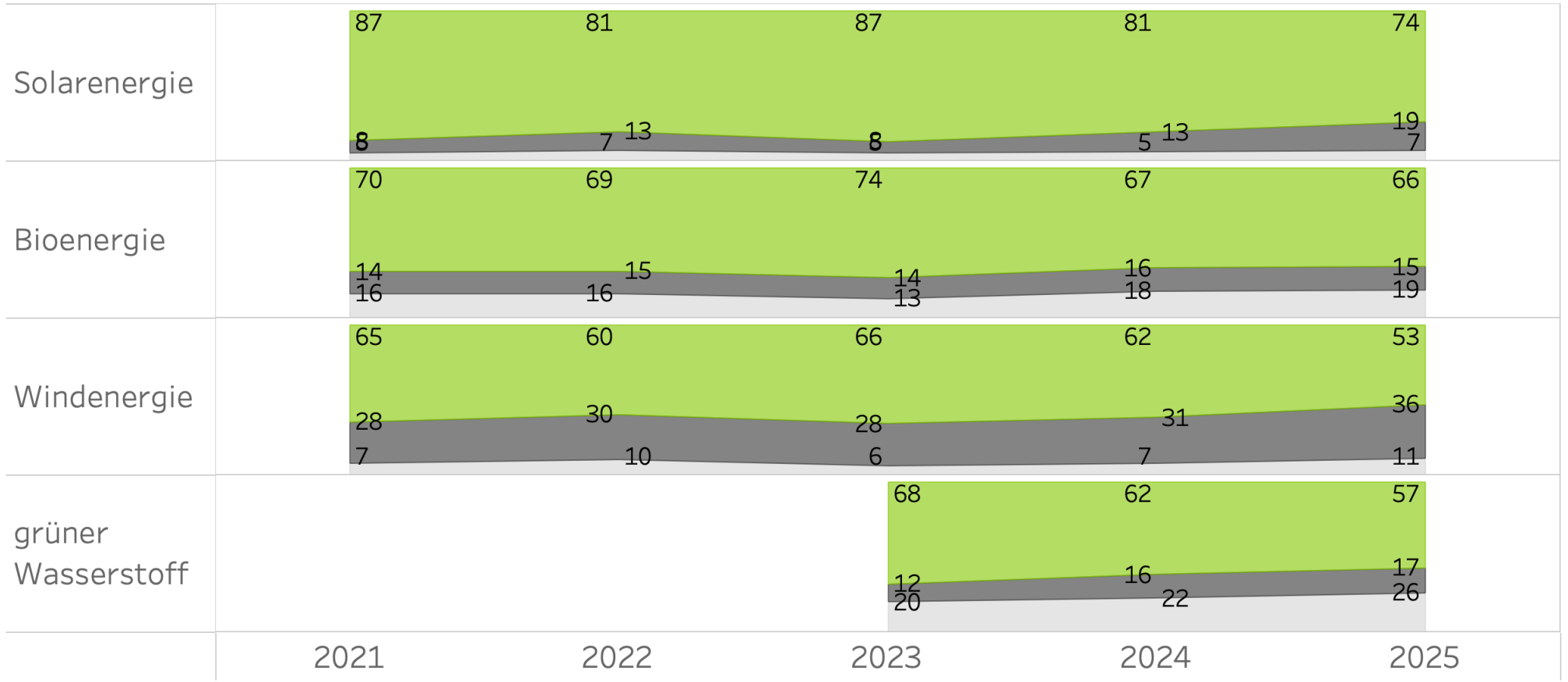
Angaben in %

ERNEUERBARE ENERGIEN

Lausitz Monitor

Befürworten Sie persönlich grundsätzlich den Ausbau der folgenden erneuerbaren Energien?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Unterobjekt
Mehrere Werte

Farblegende
- ja
- nein
- weiß nicht

Angaben in %

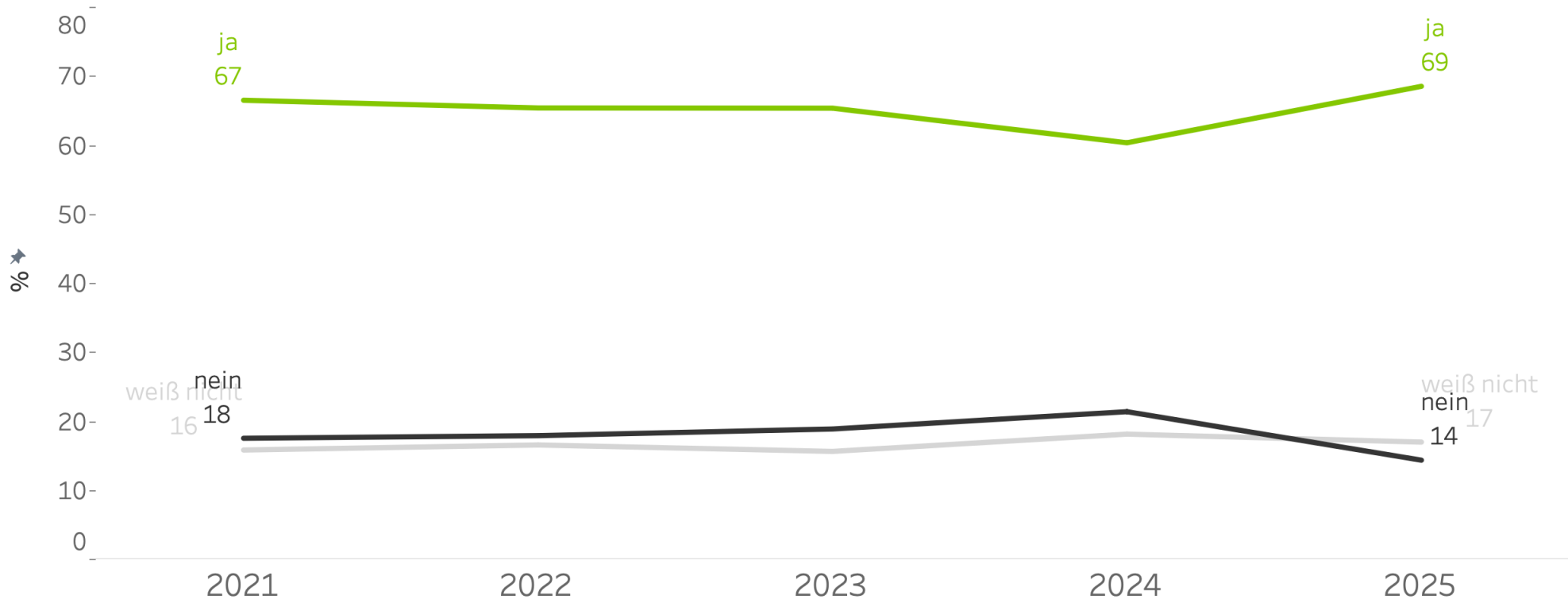
STRUKTURWANDEL

Lausitz Monitor

BEDARF WANDEL

Würden Sie sagen, dass in der Lausitz/ in Ihrer Region eine grundsätzliche Veränderung oder ein tiefgreifender Strukturwandel notwendig ist?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
Mehrere Werte

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Farblegende
- ja
- nein
- weiß nicht

Angaben in %

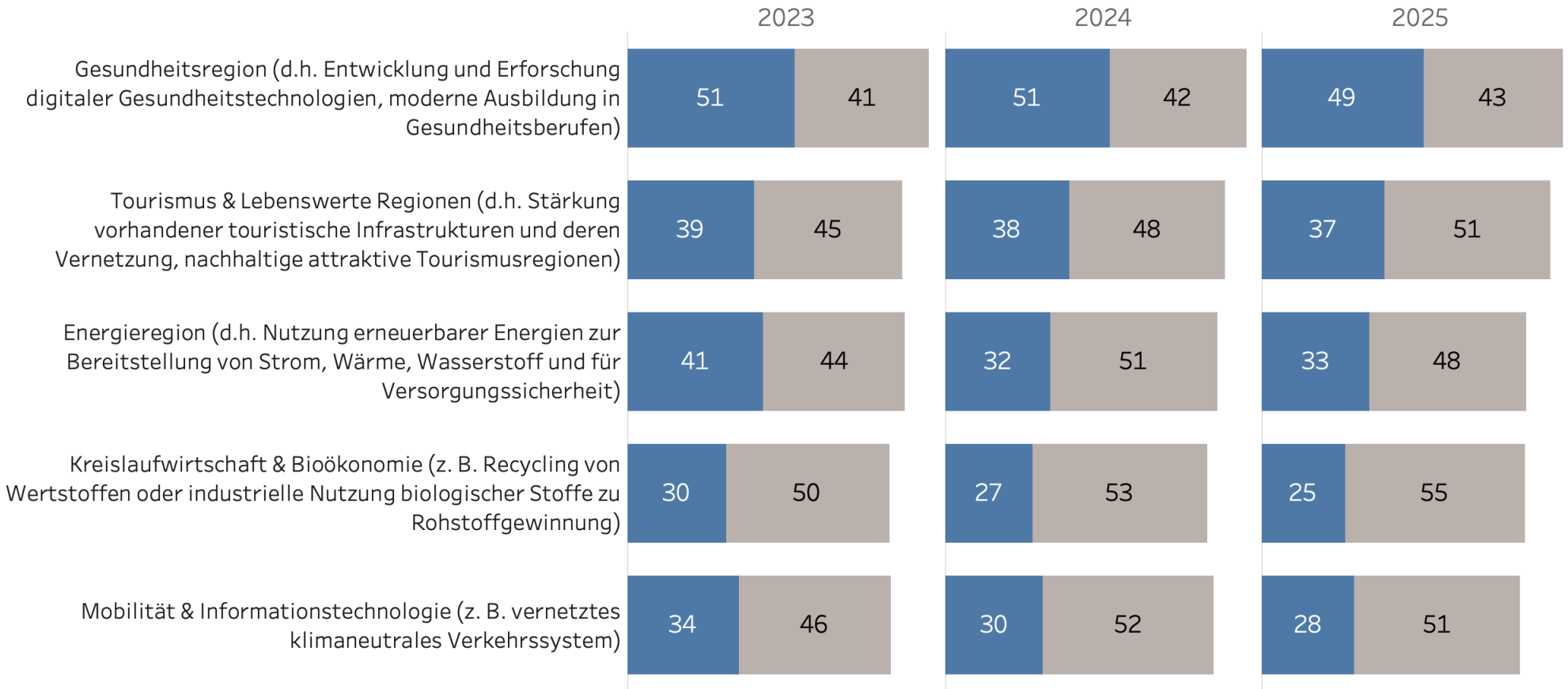
MAS Partners data driven decisions
PROZESS PSYCHOLOGEN

STRUKTURWANDEL | SCHWERPUNKTE

Lausitz Monitor

Für wie wichtig halten Sie die folgenden Entwicklungsschwerpunkte für die Lausitz?

Antwort: wichtig und besonders wichtig | Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2023, 2024, 2025 | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Zusatz
Mehrere Werte

Kategorie
- wichtig
- besonders wichtig

Angaben in %

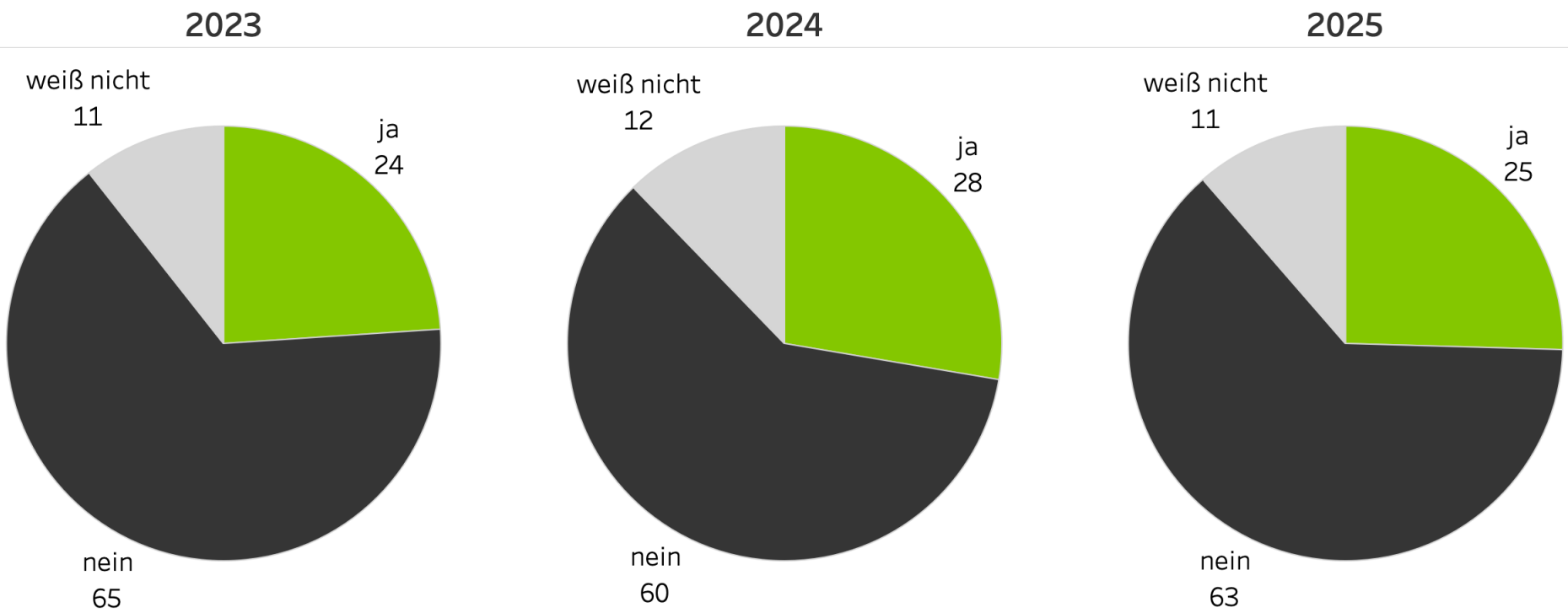
STRUKTURWANDEL

Lausitz Monitor

WAHRNEHMUNG AKTIVITÄTEN

Haben Sie in den letzten 12 Monaten Aktivitäten in Bezug auf den Strukturwandel in Ihrer Region wahrgenommen?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Zusatz
- ja
- nein
- weiß nicht

Angaben in %

ZUKUNFTSSTRATEGIEN

Lausitz Monitor

Wie wirksam finden Sie die folgenden Zukunftsstrategien für eine positive Entwicklung der Lausitz?

Skalenabfrage von *1 = sehr wirksam* bis *6 = überhaupt nicht wirksam*

TOP2-Bewertung | Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2025 | Region: Lausitz

Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
2025

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Bewertungsdimension
TOP2

Imagekategorie
Alle

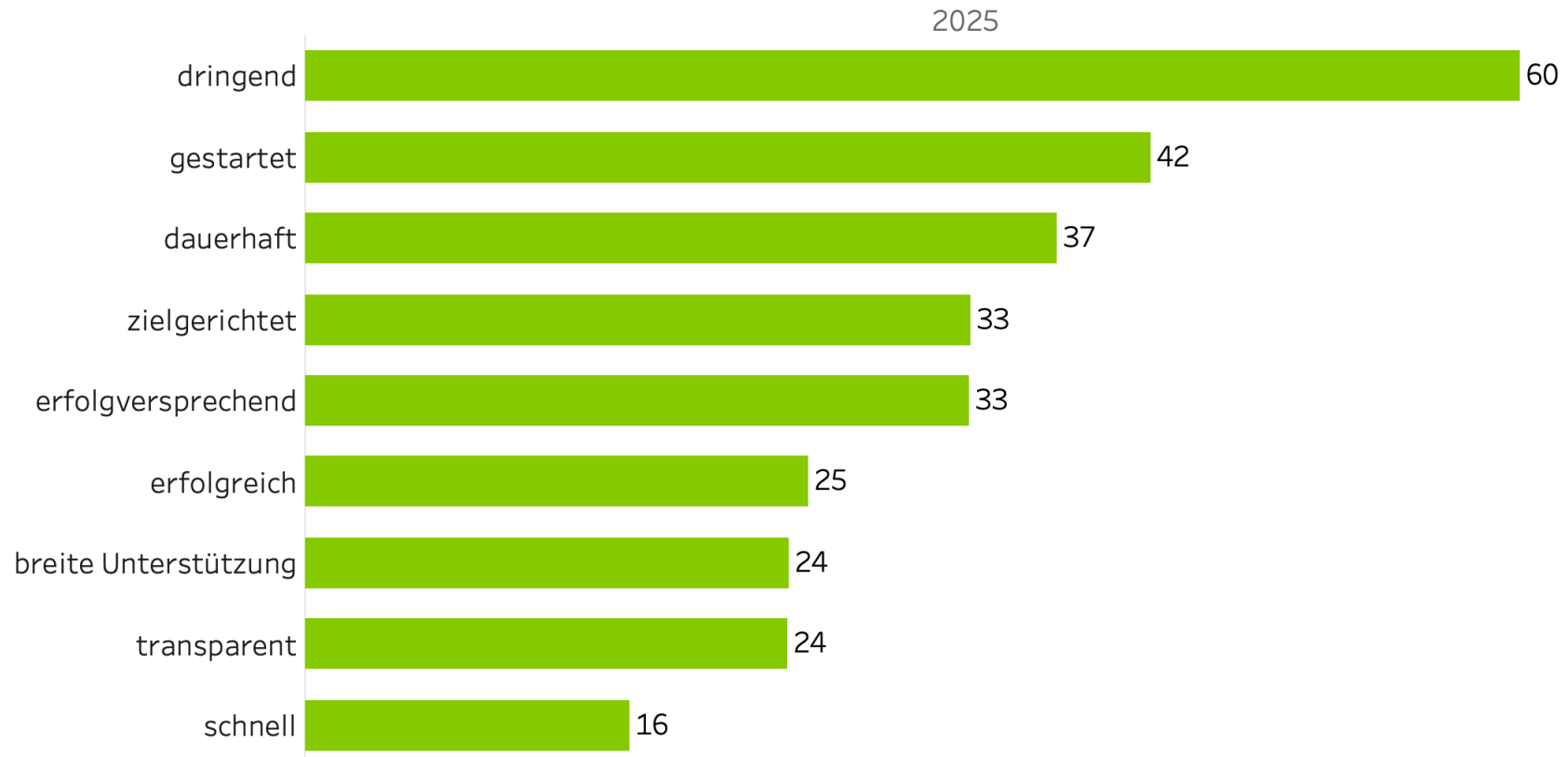
Angaben in %

STRUKTURWANDEL EIGENSCHAFTEN

Lausitz Monitor

Wie stark treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den Veränderungsprozess der Lausitz zu?

Kategorie: trifft eher zu und trifft voll und ganz zu | Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2025 | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
2025

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Kategorie
Mehrere Werte

Angaben in %

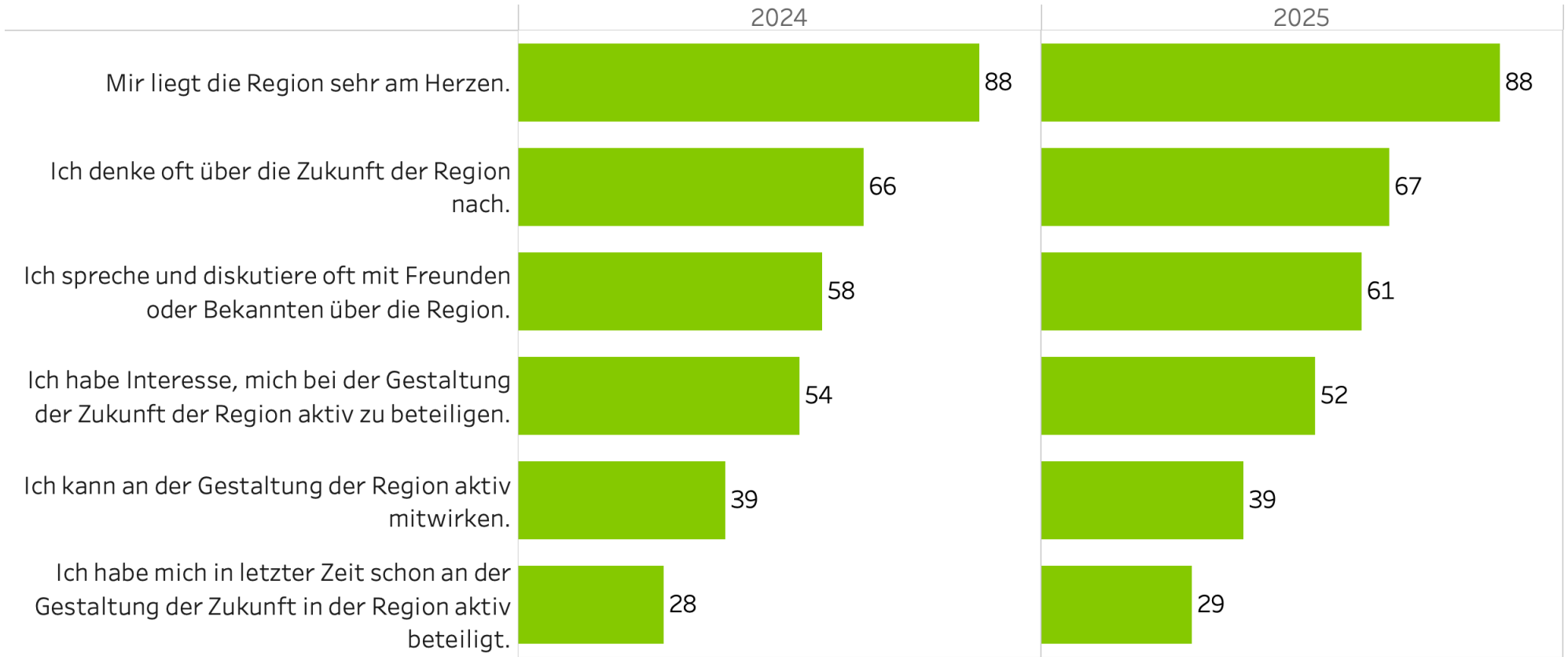
LAUSITZ | BINDUNG

Lausitz Monitor

Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen über die Lausitz zu?

Skalenabfrage von *1 = stimme voll und ganz zu* bis *6 = stimme überhaupt nicht zu*

1 = stimme voll und ganz zu, 2, 3-Bewertung | Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
Mehrere Werte

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Bewertungsdimension
Mehrere Werte

Angaben in %

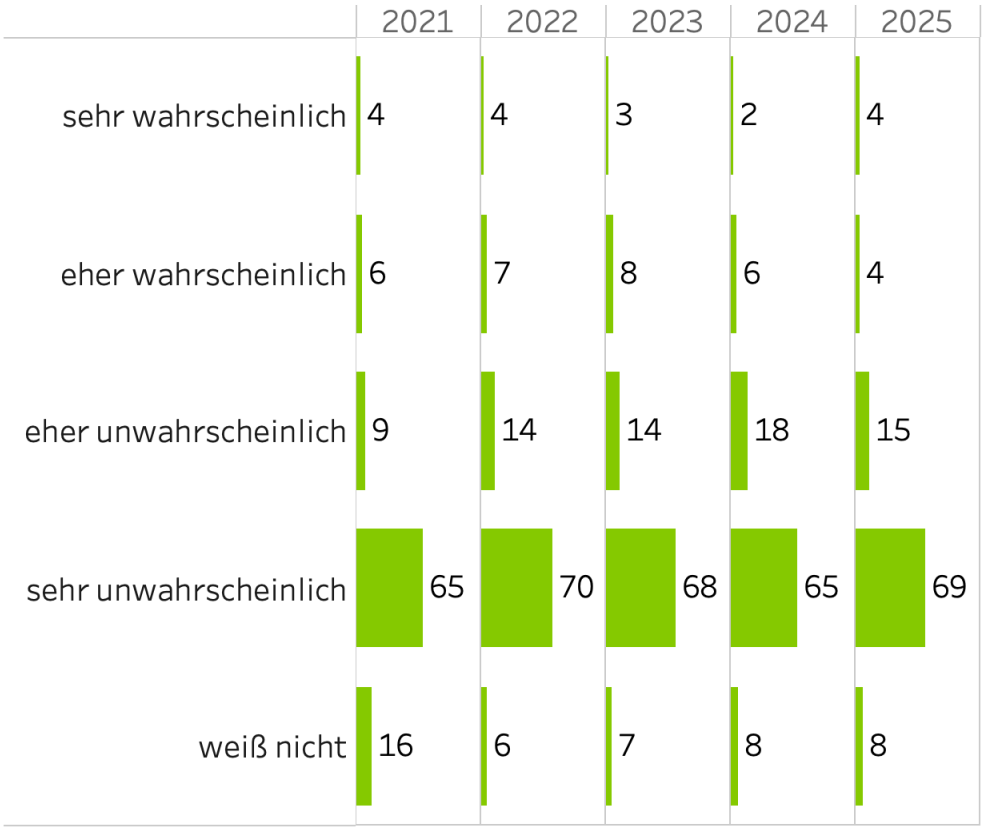
LAUSITZ | ABWANDERUNG

Lausitz Monitor

WEGZUG

Wie wahrscheinlich werden Sie innerhalb der nächsten 2 Jahre aus der Lausitz/ der Region wegziehen?

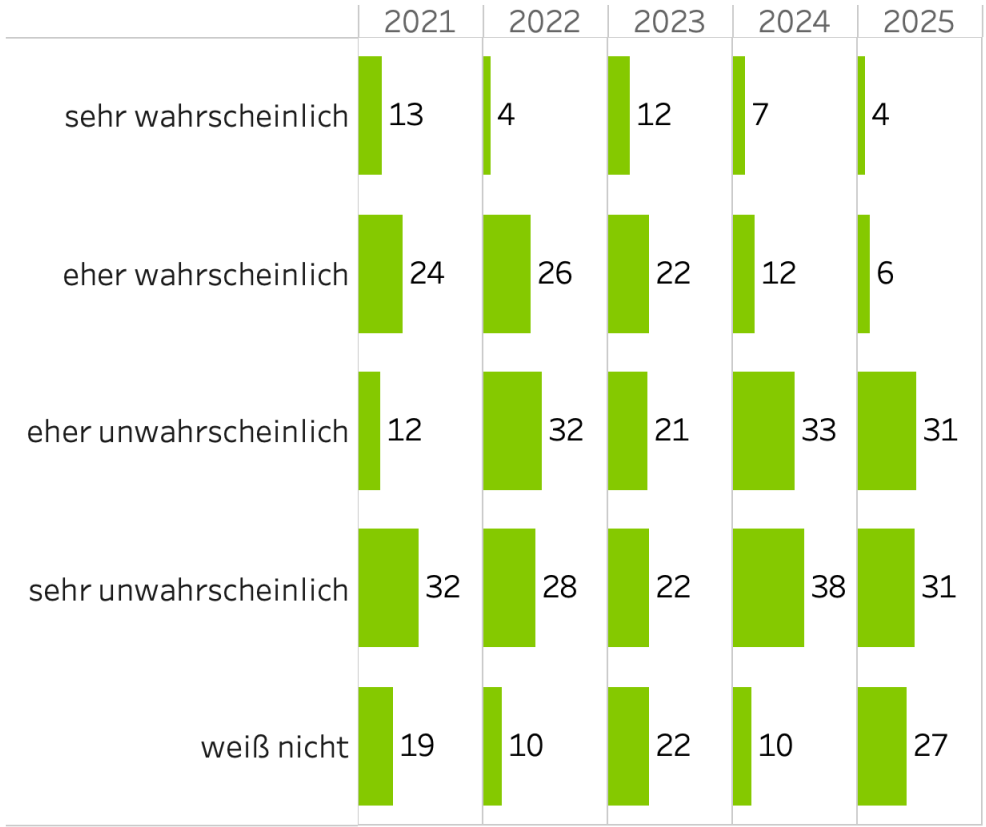
Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



RÜCKZUG

Und wie wahrscheinlich werden Sie irgendwann wieder in die Lausitz/ Region zurückziehen? (Basis: Wegzug wahrscheinlich)

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Angaben in %

MAS Partners data driven decisions
PROZESS PSYCHOLOGEN

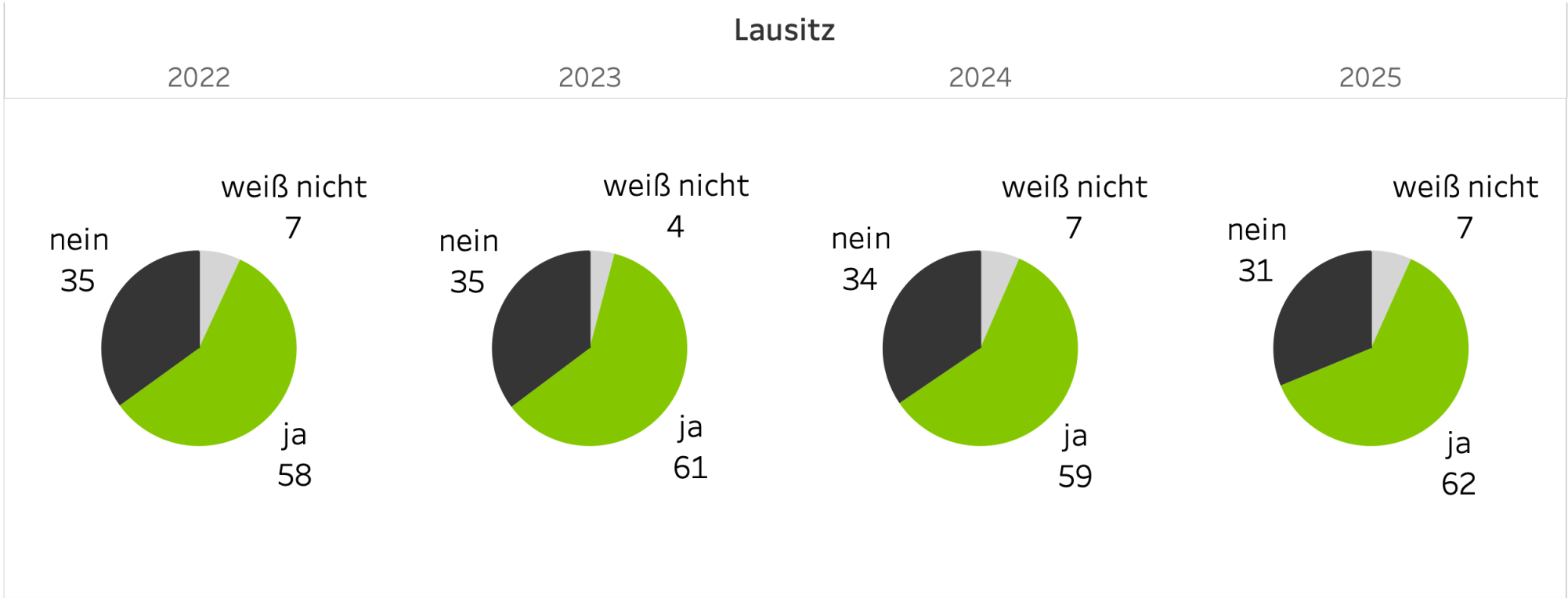
FACHKRÄFTEMANGEL

Lausitz Monitor

WAHRNEHMUNG

Nehmen Sie bei Ihrem Arbeitgeber / in Ihrem Betrieb einen starken Fachkräftemangel wahr? (Basis: Erwerbstätige)

Zielgruppe: Gesamt | Jahr: 2022, 2023, 2024 und 1 mehr



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Angaben in %

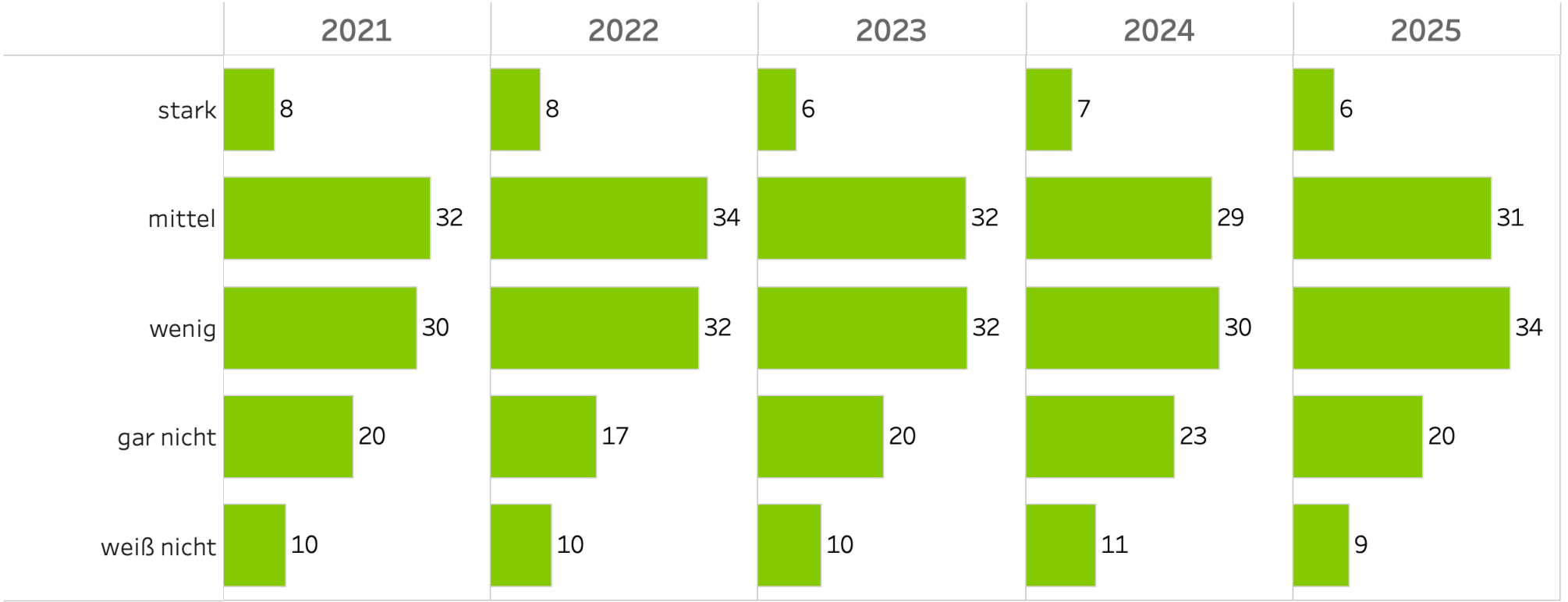
BETEILIGUNG

Lausitz Monitor

BEREITSCHAFT STRUKTURWANDELPROJEKTE

Wie stark ist Ihre Bereitschaft, sich an konkreten Projekten zum Strukturwandel in der Lausitz/ in Ihrer Region zu beteiligen?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

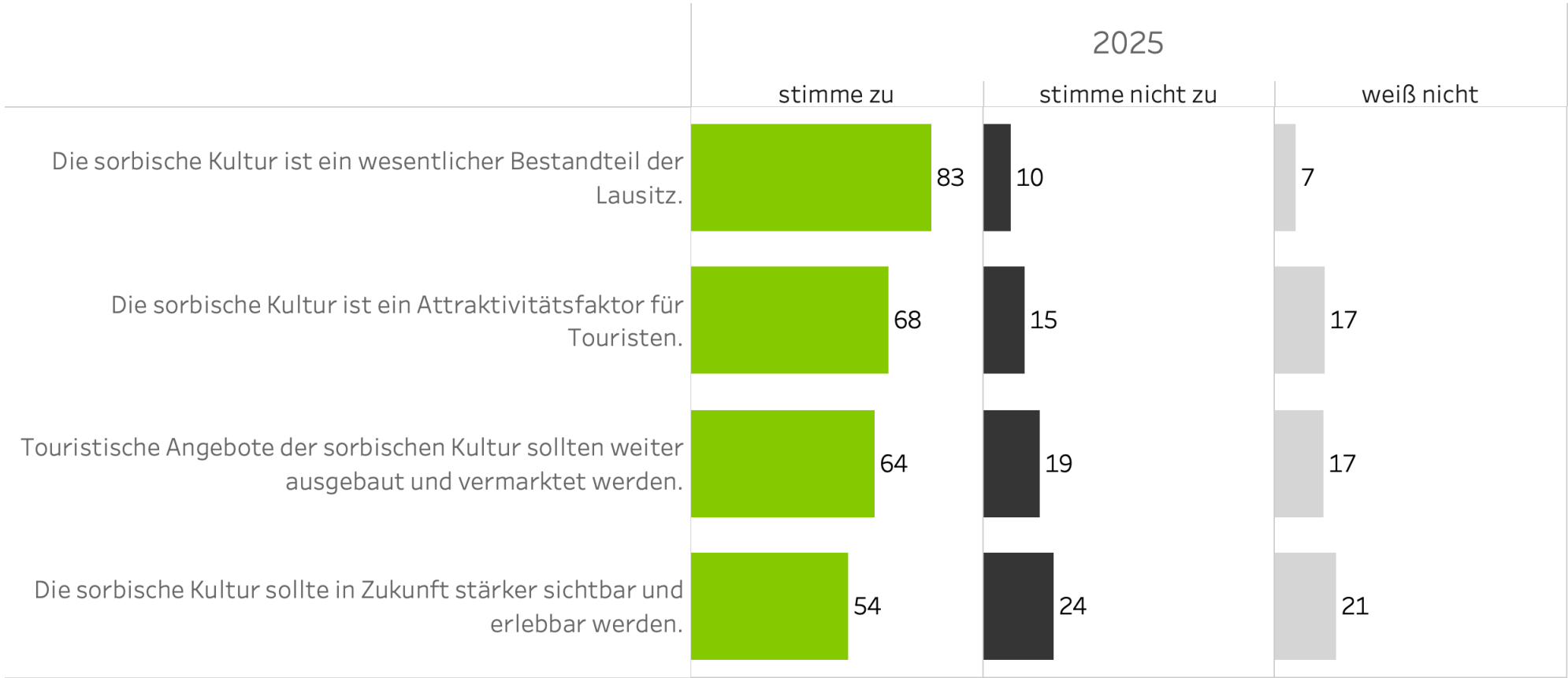
Angaben in %

SORBISCHE KULTUR | EINSTELLUNGEN

Lausitz Monitor

Welchen der folgenden Aussagen zur sorbischen Kultur stimmen Sie zu?

Zielgruppe: Gesamt | Region: Lausitz



Filterauswahl

Studie
Lausitz

Jahr
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Farblegende
- stimme zu
- stimme nicht zu
- weiß nicht

Angaben in %

MAS Partners
data driven decisions

PROZESS
PSYCHOLOGEN

SAS Sächsische Agentur für Strukturentwicklung GmbH

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

MAS Gesellschaft für Marktanalyse und Strategie mbH
Marienplatz 1 | 04103 Leipzig | +49 341 25 07 0500
kontakt@maspartners.de | www.maspartners.de