

# Medieninformation

Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz

**Sperrfrist:** 18.02.2022, 18:00 Uhr

## Preisträgerinnen und Preisträger des Wettbewerbs »Popmusik Sachsen 2021« stehen fest

### Der Wettbewerb für Populärmusik in Sachsen feiert erfolgreiches Debüt

Im November 2021 lobte KREATIVES SACHSEN gemeinsam mit dem Wirtschaftsministerium erstmals einen Wettbewerb für kreative Ideen, Kooperationen und Vorhaben der Populärmusik in Sachsen aus. Bis zum 15. Dezember 2021 konnten sich Musikschafter aus Sachsen in fünf Kategorien bewerben: »Neue Künstlerinnen und Künstler auf Sachsens Bühnen«, »Album Kooperationen«, »Beispielhafte Marketingformate«, »Internationale Kooperationen« und »Ideen für die Populärmusik in Sachsen«. Die meisten Beiträge wurden in der Kategorie » Album Kooperationen « eingereicht, jede fünfte Bewerbung fällt in die Kategorie "Ideen für die Populärmusik in Sachsen".

Unter den insgesamt 186 Einreichungen wählte eine fachkundige Jury 25 Preisträgerinnen und Preisträger aus. Diese wurden heute feierlich im Rahmen einer digitalen Preisverleihung bekannt gegeben. Das Sächsische Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr (SMWA) unterstützt den Wettbewerb mit Preisgeldern in Höhe von insgesamt 100.000 Euro.

Wirtschaftsminister Martin Dulig: »Herzlichen Glückwunsch an alle Preisträgerinnen und Preisträger! Ich bin sehr beeindruckt von der Vielseitigkeit und Qualität der Einreichungen. Es gibt zahlreiche Ideen und Talente im Bereich der Popmusik in Sachsen. Ich freue mich, dass wir diese mit dem Wettbewerb sichtbar machen können. Die hohe Resonanz zeigt zweierlei: Die sächsische Musikwirtschaft ist stark und hält durch, das ist ein wichtiges Signal auch für die anderen Bereiche der Kultur- und Kreativwirtschaft gerade in diesen schwierigen Zeiten. Und sie ist vielfältig und lebendig, hat Potenzial und hält viele Überraschungen bereit. Zudem ist die Musikwirtschaft ein wichtiger Wirtschaftsfaktor und Lebensunterhalt vieler Kreativschaffender.«

#### Ihr Ansprechpartner

Jens Jungmann

#### Durchwahl

Telefon +49 351 564 80600

Telefax +49 351 564 80680

presse@smwa.sachsen.de\*

18.02.2022

#### Hausanschrift:

**Sächsisches Staatsministerium  
für Wirtschaft, Arbeit, Energie  
und Klimaschutz**

Wilhelm-Buck-Straße 2  
01097 Dresden

[www.smwa.sachsen.de](http://www.smwa.sachsen.de)

Zu erreichen ab Bahnhof  
Dresden-Neustadt mit den  
Straßenbahnlinien 3 und 9, ab  
Dresden-Hauptbahnhof mit den  
Linien 3, 7 und 8. Haltestelle  
Carolaplatz.

\* Kein Zugang für verschlüsselte  
elektronische Dokumente. Zugang  
für qualifiziert elektronisch signierte  
Dokumente nur unter den auf  
[www.lsf.sachsen.de/eSignatur.html](http://www.lsf.sachsen.de/eSignatur.html)  
vermerkten Voraussetzungen.

Alex Pagel, Juryvorsitzende Wettbewerb Popmusik, KREATIVES SACHSEN: «Wir freuen uns über jede einzelne Einreichung und haben uns innerhalb der Bewertung und Jurysitzung die Entscheidung über die Preisträgerinnen und Preisträger nicht leichtgemacht. Der Wettbewerb hat deutlich gezeigt, dass Sachsen ein schillerndes musik-kreatives und popkulturell starkes Bundesland ist.»

Folgende Bewerberinnen und Bewerber können sich über ein Preisgeld freuen:

**Kategorie: Internationale Kooperationen**

Platz 1: Moritz Simon Geist – Magnetic Oscillation (UK) (12.000 Euro Preisgeld)

Platz 2: Philipp Rumsch – comfluid (USA, UK, CH, EU) (7.500 Euro Preisgeld)

Platz 3: Judith Beckedorf – The Other Side (USA) (5.000 Euro Preisgeld)

Platz 4: Luise Rauer – Bandoneón (ARG) (1.500 Euro Preisgeld)

Platz 5: Luise Wiehmann – Broken Forest (UK) (1.500 Euro Preisgeld)

**Kategorie: Neue Künstlerinnen und Künstler auf Sachsens Bühnen (jeweils 1.500 Euro Preisgeld)**

Bahnhof Motte – Herbsttour 2022

monkey & goat – Tour 2022

munterfel. – Tour 2022

Paula Linke – Ach du, mein Sachsen!

Zweatlana – Tour 2022

**Kategorie: Album Kooperationen (jeweils 5.000 Euro Preisgeld)**

DjBadshape – EOS - Exploration of a submerged village

I Want Poetry – SOLACE + LIGHT

JANDA – APNOE

Karl die Grosse – Angst-Macht-Vertrauen

Malo Moray & His Inflatable Knee – ATOLLS

**Kategorie: Beispielhafte Marketingformate (jeweils 2.500 Euro Preisgeld)**

Evîn – Imagevideo und Merchandising

NEW HOOK – EP Marketing

Pony Pracht – Immersives Musikvideo(-Spiel)

TELESKOPmusikproduktion – Edition für Filmmusik

Uncanny Valley – ÄTNA Remix Compilation

**Kategorie: Ideen für die Populärmusik in Sachsen**

Platz 1: Music S Women\* – Verein und Netzwerk (12.000 Euro Preisgeld)

Platz 2: KONSUMGUT:OST – Festival mit Akademie (7.500 Euro Preisgeld)

Platz 3: Firebirds Festival – Talent Stage (5.000 Euro Preisgeld)

Platz 4: Leipzig Pop Fest – Edition 2022 (1.500 Euro Preisgeld)

#### Platz 5: MusicMatch – Edition 2022 (1.500 Euro Preisgeld)

Am Wettbewerb teilnehmen konnten Musikerinnen und Musiker, selbst produzierende DJs sowie juristische und natürliche Personen der Musikwirtschaft (Labels, Bookingagenturen, Veranstalter, Musikverlage, Managements etc.) aus den Bereichen Rock, Pop, Jazz und Elektro, die das 18. Lebensjahr vollendet haben und in Sachsen ansässig sind.

Weitere Informationen zum Wettbewerb und zur Preisverleihung finden sich auf der Website von KREATIVES SACHSEN (<https://www.kreatives-sachsen.de/pop-wettbewerb/>). Presseanfragen zum Wettbewerb können direkt an KREATIVES SACHSEN gestellt werden.

Kontakt für Medien:

Anne Petzold

Tel.: +49 160 4404584

E-Mail: [presse@kreatives-sachsen.de](mailto:presse@kreatives-sachsen.de)