

Medieninformation

Sächsisches Staatsministerium für Kultus

Ihr Ansprechpartner
N.N.

Durchwahl
Telefon +49 351 564 65100
Telefax +49 351 564 65019

presse@smk.sachsen.de*

20.07.2022

Medienpädagogischer Preis 2022

Wettbewerb verlängert bis 4. August 2022

Die Frist zur Bewerbung um den diesjährigen Medienpädagogischen Preis wird um knapp drei Wochen verlängert. Schulen und außerschulische Einrichtungen der Medienbildung haben noch bis zum 4. August 2022 Zeit, sich mit ihren besten digital oder in Präsenz umgesetzten Medienbildungsangeboten für Kinder, Jugendliche und Erwachsene zu bewerben.

Mit dem Wettbewerb machen sich die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM) und das Sächsische Staatsministerium für Kultus (SMK) gemeinsam für die Förderung von Informations- und Medienkompetenz aller Altersgruppen stark. Prämiert werden herausragende sächsische Medienbildungsangebote und Projekte wissensvermittelnder oder aktiver Medienarbeit. Der Wettbewerb richtet sich an alle Bildungsträger und medienpädagogisch Aktiven im schulischen und außerschulischen Bereich.

Um noch weiteren Interessierten die Möglichkeit zu geben, sich mit ihrem Medienprojekt oder medialen Bildungsangebot zu bewerben, wird die Bewerbungsfrist kurzfristig bis zum 4. August 2022 verlängert.

Auf die Bewerber warten insgesamt acht Preise mit einem Preisgeld von jeweils 2.000,00 Euro.

Der Aufruf und das Bewerbungsformular stehen unter: www.slm-online.de bereit. Bis zum 4. August 2022 ist eine Bewerbung per E-Mail an mpp@slm-online.de möglich.

Nähere Auskünfte:

Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien

Pressesprecherin

Ines Herzog

Hausanschrift:
**Sächsisches Staatsministerium
für Kultus**
Carolaplatz 1
01097 Dresden

www.smk.sachsen.de

* Kein Zugang für verschlüsselte elektronische Dokumente. Zugang für qualifiziert elektronisch signierte Dokumente nur unter den auf www.lsf.sachsen.de/eSignatur.html vermerkten Voraussetzungen.

Tel. 0341 2259114

E-Mail: Ines.Herzog@slm-online.de