

Medieninformation

Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus

Ihr Ansprechpartner
Jörg Förster

Durchwahl
Telefon +49 351 564 60620

presse.kt@smwk.sachsen.de*

20.07.2023

Initiative »360Grad digital« bringt Sachsens Tourismusbetriebe bei der Digitalisierung voran

Tourismusministerin Barbara Klepsch besucht Berghotel Talblick in Holzhau

Sachsens Tourismusministerin Barbara Klepsch hat sich heute gemeinsam mit Helmut Apitzsch, Vizepräsident des LTV SACHSEN (Vertreter IHK Chemnitz) im Berghotel Talblick in Holzhau über die Umsetzung der Initiative »Tourismus 360Grad digital« informiert. Das Sächsische Tourismusministerium und der Landestourismusverband Sachsen e.V. (LTV SACHSEN) unterstützen seit 2021 kleine und mittelständische touristische Unternehmen bei der Digitalisierung. Im Rahmen der Initiative »Tourismus 360Grad digital« begleiten Beraterteams die Unternehmen bei der Einführung oder Umsetzung von digitalen Lösungen. Bisher wurden 88 Unternehmen beraten. Das Sächsische Tourismusministerium hat seit Projektbeginn 2021 rund 1 Million Euro dafür bereitgestellt.

Die Geschäftsführerin des Berghotel Talblick in Holzhau Iris Gläser hat sich gemeinsam mit dem Team »Tourismus 360 Grad digital« einer digitalen Gästemappe und Möglichkeiten des Self Check-Ins gewidmet. Die digitale Gästemappe ist für die Gäste auf extra erworbenen Tablets zugänglich und ist ein niedrighschwelliges und zeitunabhängiges Informationsangebot. Der Self Check-In in Verbindung mit dem digitalen Schließsystem ermöglicht den Gästen die Ankunft völlig unabhängig von den Servicezeiten der Rezeption.

»Die Erwartungshaltung an die touristischen Leistungsträger, ihre Kommunikation an die stetig ändernden Angebote anzupassen und die neuen technischen Möglichkeiten in ihren Betrieben zu etablieren, ist enorm hoch. Auch die Einführung von digitalen Abläufen und die Nutzung von künstlicher Intelligenz in den Unternehmen bietet Potentiale, die wir für das Reiseland Sachsen besser nutzen wollen und sogar müssen – wenn wir weiter wettbewerbsfähig bleiben wollen. Das Berghotel Talblick in Holzhau zeigt, wie digitale Lösungen im Unternehmen unterstützen

Hausanschrift:
**Sächsische Staatsministerin für
Kultur und Tourismus**
St. Petersburger Str. 2
01069 Dresden

<https://www.smwk.sachsen.de/>

* Kein Zugang für verschlüsselte elektronische Dokumente. Zugang für qualifiziert elektronisch signierte Dokumente nur unter den auf www.lsf.sachsen.de/eSignatur.html vermerkten Voraussetzungen.

können und gleichzeitig den Service für die Gäste erweitern. Digitalisierung kann den wichtigen persönlichen Kontakt nicht ersetzen, aber solche Lösungen können gerade in Zeiten des Fachkräftemangels an vielen Stellen Abläufe und Prozesse erleichtern und ergänzen. Ich freue mich, dass wir gemeinsam mit dem LTV SACHSEN die Unternehmen mit unserem Projekt auf dem Weg der Digitalisierung begleiten und unterstützen können«, sagte Tourismusministerin Barbara Klepsch.

»Wir begrüßen den Besuch von Tourismusministerin Barbara Klepsch im Berghotel Talblick in Holzhausen und ihre Unterstützung der Initiative »Tourismus 360Grad digital«. Die Digitalisierung ist ein zentraler Schwerpunkt, den wir gemeinsam mit dem Sächsischen Tourismusministerium vorantreiben, um unsere Tourismusbetriebe fit für die Zukunft zu machen. Die Initiative »Tourismus 360Grad digital« ist für unsere Leistungsträger ein wichtiger Baustein, um die Chancen der Digitalisierung im Tourismus bestmöglich zu nutzen«, erklärte Helmut Apitzsch, Vizepräsident des LTV SACHSEN. »Durch die Einführung digitaler Abläufe und die Nutzung von künstlicher Intelligenz können wir unseren Gästen noch besseren Service bieten. Als LTV SACHSEN setzen wir uns dafür ein, dass die Digitalisierung Hand in Hand mit dem persönlichen Service geht. Die Bedürfnisse und Wünsche unserer Gäste stehen dabei immer im Mittelpunkt.«

»Das Thema Digitalisierung wird sich auch präsent im Masterplan Tourismus widerspiegeln. Wichtige Anregungen haben wir bereits aus der zu diesem Thema stattgefundenen Zukunftswerkstatt mitgenommen. So wurden die Verstärkung und Unterstützung der Digitalisierung der betrieblichen Abläufe bei den Leistungsträgern, Know-how Transfer und personelle Ansprechpartner auf der regionalen Ebene als wichtige Themen benannt. Aus dem Masterplan-Prozess nehmen wir auch mit, dass wir die Dynamik beim Thema Digitalisierung nicht verlieren dürfen. Dafür ist die Initiative »Tourismus 360 Grad digital« ein wichtiger Anstoß, welchen wir nutzen, um hier weiter an Fahrt aufzunehmen«, sagte Tourismusministerin Barbara Klepsch abschließend.

Weiterführende Informationen zur Initiative »Tourismus 360Grad digital« gibt es auf der Website des Landestourismusverbands Sachsen e.V. www.ltv-sachsen.de/360graddigital