

# Medieninformation

Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus

**Ihr Ansprechpartner**  
Jörg Förster

**Durchwahl**  
Telefon +49 351 564 60620

presse.kt@smwk.sachsen.de\*

22.09.2023

## Konferenz Tourismus:kreativ - Vom Anschauen zum Mitmachen

### Gemeinsame Presseinformation des Sächsischen Staatsministeriums für Kultur und Tourismus und der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 GmbH

Am heutigen Freitag (22. September 2023) findet die erste sächsische Konferenz zum Thema Kreativtourismus im Industriemuseum Chemnitz statt. Unter dem Titel «Tourismus:kreativ - Vom Anschauen zum Mitmachen» treffen sich 130 Kreative, Macherinnen und Macher sowie Tourismusorganisationen, damit die 2 Millionen Gäste der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 vor allem eins können: mitmachen.

Neben der Sächsischen Staatsministerin für Kultur und Tourismus Barbara Klepsch nimmt auch die Vorstandsvorsitzende der Deutschen Zentrale für Tourismus Petra Hedorfer an der Konferenz teil. Die Veranstaltung findet im Rahmen des Flagships Projekt «Makers, Business & Arts» der Kulturhauptstadt statt.

Barbara Klepsch, Staatsministerin für Kultur und Tourismus: «Die Konferenz zeigt, dass von der Kulturhauptstadt schon jetzt wichtige Impulse für den Tourismus in Sachsen ausgehen. Der Kreativtourismus in Sachsen wird in den kommenden Jahren vor allem davon profitieren, dass Chemnitz Kulturhauptstadt Europas 2025 sein wird. Das Ziel der Kulturhauptstadt ist es, sowohl für Chemnitz als auch das Umland neue Impulse zu setzen. Davon wird auch die gesamte sächsische Tourismusbranche profitieren. Ich wünsche mir, dass wir unsere Gäste durch kreativtouristische Erlebnisse begeistern. Es ist gleichzeitig eine tolle Möglichkeit, unser kulturelles Erbe lebendig zu vermitteln.»

Josephine Hage, Kuratorin von Makers, Business & Arts: «Kulturhauptstadt heißt vor Allem: Mitmachen. Und das gilt natürlich auch für die vielen Gäste aus Nah und Fern, die wir erwarten. Wir können durch das starke Profil in den

**Hausanschrift:**  
**Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus**  
St. Petersburger Str. 2  
01069 Dresden

<https://www.smwk.sachsen.de/>

\* Kein Zugang für verschlüsselte elektronische Dokumente. Zugang für qualifiziert elektronisch signierte Dokumente nur unter den auf [www.lsf.sachsen.de/eSignatur.html](http://www.lsf.sachsen.de/eSignatur.html) vermerkten Voraussetzungen.

Bereichen Kunsthandwerk, Kulinarik, textiles Erbe und natürlich Angebote rund um Weihnachten unvergessliche Momente schaffen.“

Neben Gesprächsrunden rund um Strategie, Marketing, einem Impuls der Geschäftsführerin des internationalen Creative Tourism Network, einer künstlerischen Intervention und drei Workshops erwarten diese Mitmachangebote die Besucherinnen und Besucher:

# »Vom Leinsamen zur Leinwand in einem Jahr« mit dem Netzwerk für lokale Textilproduktion Lokaltexil

# Holzschuhlöffel selbst herstellen und individualisieren mit dem Atelier Hängengeblieben

# Schokolade herstellen mit Choco del Sol inkl. Verkostung verschiedener Kakaosorten & Schokolade

# kreative dreidimensionale Objekte mit 3D-Druck-Stiften erarbeiten mit dem Industriemuseum Chemnitz

# Holzmagneten selber bauen & gestalten mit dem «Holzkombinat»

# Dekorativ-kreativ werden an der Tufting Station mit der Künstlerin Wiete Sommer

# MitMachWerkstatt-Station mit dem FabLab Chemnitz

# Makergrüße in die Welt schicken mit Freiwilligen der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025

Veranstalter der Konferenz ist der Landesverband Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e.V. in Kooperation mit dem Industriemuseum Chemnitz.

## **HINTERGRUND**

Seit einigen Jahren locken internationale Reiseziele unter dem Schlagwort Kreativtourismus mit kreativen, künstlerischen oder kulinarischen Kursen und Mitmachangeboten. Gäste können so saisonunabhängig authentisch regionale Kultur erleben und selbst kreativ werden.

Auch für Chemnitz und die Kulturregion bietet Kreativtourismus großes Potenzial. Der »Makergedanke«, also die Idee des Selbermachens, ist der rote Faden der Kulturhauptstadt und spiegelt den Ansatz von Kreativtourismus wider. Touristinnen und Touristen können sich deshalb in künstlerischen, handwerklichen und digitalen Techniken ausprobieren, sowie kulinarische Traditionen kennenlernen. Das kulturelle Erbe wird so mit den Händen erlebbar, während gleichzeitig ganz besondere Verbindungen zwischen Einheimischen und Gästen wachsen.

Das Projekt Makers, Business & Arts führte im Sommer eine Umfrage unter Anbieterinnen und Anbieter kreativtouristischer Erlebnisse durch. Damit erhob das Projekt für Sachsen erstmals systematisch Daten zu den Angebotsprofilen, Zielgruppen, räumlichen Bedingungen und Weiterbildungsbedarfen.

«Insbesondere in den Bereichen digitales Marketing, Barrierefreiheit und Fremdsprachen gibt es bis zum Kulturhauptstadtjahr noch viel zu tun», konstatiert Kuratorin Josephine Hage. Das Projekt unterstützt

in den nächsten Monaten deshalb Anbieter bei der Entwicklung und Kommunikation attraktiver Angebote mit einem Workshopprogramm.

## **AUSBLICK**

Gäste der Kulturhauptstadt müssen nicht bis 2025 auf kreative Erlebnisse warten. Ab 27. November 2023 laden dutzende Werkstätten, Vereine, Künstlerinnen und Kreative zu Mitmachangeboten in der Adventszeit ein. Unter dem Titel «Maker-Advent» veröffentlicht die Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 Anfang November eine Broschüre mit rund 100 Mitmachangeboten aus den Bereichen Holz, Textil, Upcycling, Floristik, digitale Technologien, Drucktechniken, Kunstkurse und weitere mehr.

Chemnitz wird 2024 der Austragungsort für die 50. Jubiläumsveranstaltung des Germany Travel Mart (GTM) sein. Das gab der Veranstalter, die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) am 17. April 2023 bekannt. So wird Chemnitz als Europas Kulturhauptstadt 2025 auf dem größten internationalen Tourismus-Workshop Deutschlands vom 21. bis 23. April 2024 rund 600 Reiseagentinnen und Reiseagenten, Journalistinnen und Journalisten aus etwa 40 Ländern sowie Tourismusunternehmen aus ganz Deutschland empfangen. Gastgeber sind die Chemnitzer Tourismusgesellschaft CWE mbH und die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS).

Links:

<https://chemnitz2025.de/konferenz-tourismuskreativ/>

<https://www.medienservice.sachsen.de/medien/news/1065388>

Fotos von der Konferenz können zeitnah unter folgendem Link abgerufen werden: <https://drive.google.com/drive/folders/10M-KDC8SUYkLBOqQ7f63TOmkFgPr7Qly?usp=sharing>

## **Kontakt für Pressevertreter**

Nina Rüb

Projektkommunikation Makers, Business & Arts

E-Mail: [nina.rueb@chemnitz2025.de](mailto:nina.rueb@chemnitz2025.de)

Mobil: 0176 15 296 817