

Medieninformation

Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus

Ihr Ansprechpartner
Jörg Förster

Durchwahl
Telefon +49 351 564 60620

presse.kt@smwk.sachsen.de*

05.03.2024

»Masterplan unterwegs«: Tourismusministerin Barbara Klepsch stellt neue Tourismusstrategie in Dresden vor

Presseeinladung zur Veranstaltung mit dem Schwerpunkt »Tourismusmarketing« und zum Start der Wertschätzungskampagne für den sächsischen Tourismus

Die Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus Barbara Klepsch wird an diesem Freitag (8. März 2024) die Ergebnisse des Masterplan Tourismus Sachsen in Dresden vorstellen. Unter dem Titel »Masterplan unterwegs« startet damit die neue Tourismusstrategie ihre Tour durch Sachsen in der Destination Dresden Elbland. Gemeinsam mit Gästen aus der Tourismusbranche geht es in Dresden um das Schwerpunktthema »Tourismusmarketing – Sachsen erfolgreich positionieren«.

»Mit dem Prozess zur Erarbeitung des Masterplans haben wir uns zusammen mit der Tourismusbranche symbolisch auf eine Reise begeben. Wir haben uns eine längere und interessante Strecke vorgenommen, deren erstes Etappenziel mit der Verabschiedung des Masterplans erreicht ist. Nun heißt es weitergehen, um die gesteckten Ziele zu erreichen, denn wir haben noch einiges vor. Die erste Zukunftswerkstatt fand vor fast genau einem Jahr zum Thema »Tourismusmarketing – Sachsen erfolgreich positionieren« in Meißen statt. Das markierte den Auftakt unserer Workshop-Reihe und soll auch jetzt zentrales Thema der ersten Veranstaltung »Masterplan unterwegs« in Dresden sein«, sagt Tourismusministerin Barbara Klepsch.

Der Masterplan Tourismus Sachsen wurde am 27. Februar von der Sächsischen Staatsregierung verabschiedet. Damit hat der Tourismus einen klaren Handlungsrahmen für die kommenden Jahre erhalten. Dieser gilt für die Sächsische Staatsregierung, für das Tourismusministerium, aber auch für die gesamte Branche.

Auf der Veranstaltung »Masterplan unterwegs« in Dresden wird Tourismusministerin Barbara Klepsch zudem offiziell die Wertschätzungskampagne für den Tourismus in Sachsen starten.

Hausanschrift:
Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus
St. Petersburger Str. 2
01069 Dresden

<https://www.smwk.sachsen.de/>

* Kein Zugang für verschlüsselte elektronische Dokumente. Zugang für qualifiziert elektronisch signierte Dokumente nur unter den auf www.lsf.sachsen.de/eSignatur.html vermerkten Voraussetzungen.

»Der Beteiligungsprozess für den Masterplan hat uns gezeigt, dass es essentiell ist, die sächsische Bevölkerung für das Thema Tourismus zu begeistern. Deshalb starten wir jetzt, als eine der ersten Maßnahmen aus dem Masterplan, mit einer Wertschätzungskampagne. Mit der Kampagne wollen wir das Bewusstsein für den großen Wert des Tourismus als Wirtschaftsfaktor und für die Lebensqualität stärken. Sie ist darüber hinaus auch eine Wertschätzung für die vielen Menschen in der Branche, die jeden Tag ihr Bestes geben und damit das breite Angebot hier in Sachsen erst möglich machen. Ebenso wollen wir mit der Kampagne die Akzeptanz für das komplexe System Tourismus und die Unterstützung für konkrete Projekte vor Ort weiter stärken«, so Ministerin Klepsch weiter.

Für die Kampagne wurden sieben Protagonisten aus der Branche aus ganz Sachsen vor die Kamera geholt, die für den Tourismus in Sachsen brennen. In den nächsten Tagen werden sie auf Großflächenplakaten in ganz Sachsen, online und auf allen Masterplan- und weiteren Branchen-Events zu sehen sein. Sie geben den vielfältig Engagierten im Tourismus – wie Gastronomen, Tourenanbietern, Handwerkern und Ehrenamtlichen – ein Gesicht und zeigen die Vielfalt unserer sächsischer Reiseregionen wie die Industriekultur in Chemnitz Zwickau Region, die Wasserwelten im Leipziger Neuseenland oder die wunderbare Natur in der Sächsischen Schweiz.

Mehr Informationen zur Kampagne gibt es auf der Website www.bei-uns-in-sachsen.de.

Pressevertreter sind herzlich eingeladen zu »Masterplan unterwegs« in Dresden/ Elbland mit Sachsens Tourismusministerin Barbara Klepsch.

Datum: Freitag, 8. März 2024

Uhrzeit: 10:00 – 12:00 Uhr

Ort: Altes Pumpenhaus an der Marienbrücke, Devrientstraße 18b, 01067 Dresden

Über Ihr Kommen freuen wir uns!

Ablauf

Moderation: Hannah Hummel

- 10:00 Uhr »Der Masterplan Tourismus Sachsen – Unser Kompass für den sächsischen Tourismus«

Eröffnung durch Staatsministerin Barbara Klepsch

- 10:15 Uhr «Wertschätzen, was der Tourismus leistet und wissen, wofür wir stehen«

Einblick in ausgewählte Ergebnisse der Studie »Lebensqualität und Tourismus« und der Markentreiberanalyse für Sachsen durch Matthias Gilbrich, Referent im Referat »Tourismuskmarketing, touristische Marktforschung, Nachhaltigkeit im Tourismus« des SMWK

- 10:30 Uhr »Den Engagierten im Tourismus ein Gesicht geben«

Vorstellung der »Wertschätzungskampagne Tourismus« und Interview mit der

Protagonistin für die Destination Dresden Elbland

Theresa Tamme, Marketingleiterin im Freizeitpark Oskarshausen

- 10:35 Uhr »Tourismusmarketing – Sachsen erfolgreich positionieren«

Gesprächsrunde mit

- Staatsministerin Barbara Klepsch
- Corinne Miseer, Geschäftsführerin der Dresden Marketing GmbH
- Tillmann Blaschke, Geschäftsführer der Porzellanmanufaktur Meissen
- Sebastian Klink, Direktor des Hotels Bilderberg Bellevue Dresden
- 10:55 Uhr Zusammenfassung und Abschluss
- 11:00 Uhr Get-Together beim Brunch